

RELATÓRIO DE  
**SUSTEN  
TABILI  
DADE**

# 19

# Índice

## 03 APRESENTAÇÃO

- 04 Palavra do Presidente
- 05 Estrutura Organizacional
- 06 Governança e Transparência
- 07 Missão, Visão, Valores & Propósito
- 08 Nossas Unidades
- 10 Linha do Tempo
- 12 Nossas Marcas
- 17 Visão de Sustentabilidade
- 19 Relação do Negócio com os ODS

## 21 IMPACTO SOCIAL

- 22 Moda com Significado
- 23 Nossas Pessoas
- 26 Benefícios do Grupo Lunelli
- 29 LunelliPrev
- 32 Diversidade e Inclusão
- 33 Cuidamos da Comunidade
- 36 Saúde e Segurança no Trabalho
- 38 Centro de Treinamento Abilio Lunelli

## 39 IMPACTO AMBIENTAL

- 40 Sistema de Gestão Ambiental
- 41 Gestão Ecoeficiente
- 43 ETE - Estação de Tratamento de Efluentes
- 44 Gestão de Resíduos
- 47 Energia
- 48 Operações Sustentáveis

## 51 IMPACTO ECONÔMICO

- 52 Programa de Conquista de Resultados e Prêmio de Produção
- 54 Inovação Industrial e Engenharia de Processos
- 57 Excelência em Fornecedores
- 59 Relacionamento com Clientes
- 60 Compliance



IMPACTO SOCIAL



IMPACTO AMBIENTAL



IMPACTO ECONÔMICO

CAPÍTULO 1

# APRESENTAÇÃO

# Palavra do Presidente

O compromisso com a Sustentabilidade em seus 3 pilares principais está enraizado na história do Grupo Lunelli e é um trabalho guiado por nosso propósito de promover o sucesso dos nossos clientes, através da felicidade e satisfação dos nossos colaboradores. Nesse primeiro Relatório de Sustentabilidade, apresentamos nossas ações para promover os pilares ambientais, sociais e econômicos que trabalhamos ao longo dos anos e, em especial, as ações desenvolvidas em 2019. Nos próximos trabalhos buscaremos mostrar a evolução dos nossos resultados, com metas e objetivos para cada aspecto da Sustentabilidade presente no Grupo Lunelli.

Sempre acreditamos que o sucesso do Grupo Lunelli tem como alicerces a felicidade e a satisfação dos nossos colaboradores, por isso estamos há 38 anos fazendo Moda com Significado. Reconhecemos e valorizamos todas as pessoas envolvidas no processo, desde a transformação do fio em tecido até o caminho ao nosso consumidor. Buscamos proporcionar um ambiente de trabalho apropriado, que possibilite oportunidades de desenvolvimento e reconhecimento profissional.

O pilar econômico, motivado pelo investimento em tecnologia e inovação e que impulsiona para a produção eficiente e performance apurada. Em 2019, realizamos a expansão do negócio Malhas e Tecidos no Paraguai, com planta com capacidade de produção de 150 toneladas/mês na cidade de Minga

Guazú, localizada a 20 km da capital departamental, Ciudad del Este. Fechamos o ano de 2019 com quase 14.500 Clientes Multimarca, 36 lojas próprias/franquias, com produção de 11.350 toneladas de malhas e tecidos na unidade de Beneficiamentos e atingindo as metas de faturamento.

Em relação ao nosso envolvimento com o pilar ambiental, investimos e nos desenvolvemos nesse aspecto. Desde 2007, somos certificados na norma NBR ISO 14001:2015 de Gestão Ambiental, na planta de Beneficiamentos, localizada na cidade de Corupá/SC. Em nossas unidades operamos com processos ecoeficientes, com foco na redução de consumo de água, energia, tratamento eficiente de efluentes e gestão de resíduos com foco na economia circular. Acreditamos que o Sistema de Gestão Ambiental estruturado é necessário para estimular e contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Somos gratos a todos os nossos colaboradores, fornecedores, parceiros, representantes e clientes pela confiança. Seguiremos alinhados aos nossos valores, identificando oportunidades e seguindo a nossa Missão de melhorar a vida das pessoas através de oportunidades, produtos e serviços. Buscaremos sempre reduzir e mitigar os impactos de nossas atividades, promover o bem social, cultural, ambiental e econômico, gerando impacto positivo no mundo e fazendo moda que leve significado para a vida de quem escolhe vesti-la.

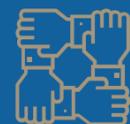


**“SEMPRE ACREDITAMOS QUE O SUCESSO DO GRUPO LUNELLI TEM COMO ALICERCES A FELICIDADE E A SATISFAÇÃO DOS NOSSOS COLABORADORES.”**

**DÊNIS LUIZ LUNELLI**

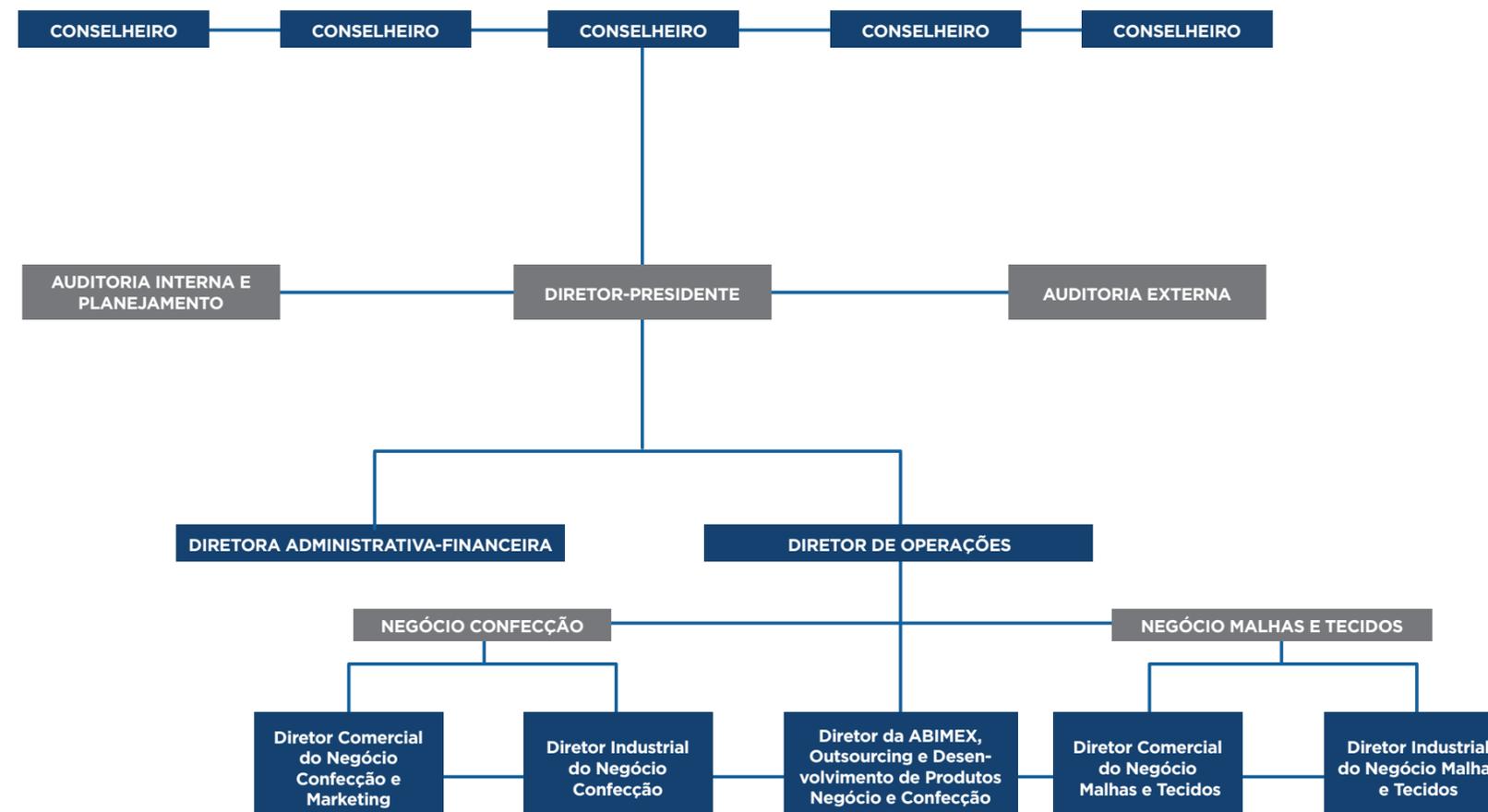
# Estrutura Organizacional

Nossa estrutura organizacional é composta por Conselho Consultivo, Presidência e Diretores. Cada diretor tem sua equipe com gerentes, coordenadores e colaboradores.



Através do Conselho Consultivo utilizamos das melhores práticas para a tomada de decisão e a sustentabilidade dos negócios.

O Grupo Lunelli conta com comissões de trabalho, incentivando a gestão participativa com propostas recomendadas à diretoria. Todas as decisões são registradas em atas de reuniões e encaminhadas para as partes interessadas.



# Governança e Transparência

O Grupo Lunelli gerencia suas Marcas e Unidades de Negócios de forma profissional, orientando-se por sua Ideologia, Cultura Organizacional e pelas melhores práticas e princípios da Governança Corporativa: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

## DIRETRIZES EM RELAÇÃO À GOVERNANÇA CORPORATIVA SÃO APRESENTADAS NO CÓDIGO DE CONDUTA.



O Código de Conduta do Grupo Lunelli foi elaborado com base na nossa Ideologia, Valores e princípios éticos. Ele reflete a conduta que consideramos adequada e que deve ser observada e incorporada em nossos relacionamentos com acionistas, lideranças, colaboradores, clientes, franqueados, fornecedores, prestadores de serviços, governo e sociedade em geral.

Ao entrar no Grupo Lunelli, os colaboradores passam pela integração, em que são apresentadas as diretrizes e boas práticas para: Colaboradores, Clientes, Franqueados, Fornecedores e Prestadores de Serviços, Responsabilidade Social e Sustentabilidade, Conflito de Interesses, Relação com a Imprensa, Gestão do Código de Conduta, Ouvidoria e Violação do Código de Conduta.

## ALÉM DOS TEMAS ABORDADOS É REALIZADA A COLETA DE ASSINATURA DO TERMO DE COMPROMISSO DE RECEBIMENTO E ENTENDIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA.



# Missão, Visão, Valores & Propósito



PRODUÇÃO DE,  
APROXIMADAMENTE,  
**23 MILHÕES**  
DE PEÇAS POR ANO.



**SÃO 4.800**  
COLABORADORES  
DIRETOS.



**165 MIL M<sup>2</sup>**  
DE ÁREA NOS  
PARQUES FABRIS.

## Propósito

**“PROMOVER O SUCESSO  
DOS NOSSOS CLIENTES  
ATRAVÉS DA FELICIDADE E  
SATISFAÇÃO DOS NOSSOS  
COLABORADORES.”**

**DÊNIS LUIZ LUNELLI**

## Missão

Melhorar a vida das pessoas através de oportunidades, produtos e serviços.

## Visão

Ser o mais respeitado Grupo Têxtil de Moda do país.

## Valores

Entusiasmo;  
Simplicidade;  
Obsessão por resultado.

# Nossas Unidades

Criado em 1981 com o objetivo de oferecer uma melhor forma de vestir, o Grupo Lunelli acompanha sempre as novas tendências do mercado e trabalha, hoje, com as linhas Primeiros Passos, Infantil, Juvenil e Adulto, nos segmentos masculino e feminino. O primeiro prédio próprio da empresa foi construído em 1985, em Jaraguá do Sul. Hoje, a empresa possui unidades localizadas em Guaramirim/SC, Jaraguá do Sul/SC, Corupá/SC, Joinville/SC, Luiz Alves/SC, Avaré/SP e Maracanaú/CE.

Trabalhando com fibras naturais, artificiais, sintéticas e mistas, o Grupo Lunelli conta, atualmente, com uma carteira de mais de 16.000 clientes distribuídos no Brasil e no exterior. Para manter o seu contínuo crescimento, a empresa investe em novas máquinas e novas tecnologias, além de participar de feiras e exposições em busca de novas formas e estilos.



**SÃO 4.800**  
COLABORADORES  
DIRETOS.

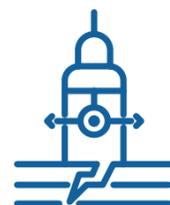


PRODUÇÃO DE,  
APROXIMADAMENTE,  
**23 MILHÕES**  
DE PEÇAS POR ANO.

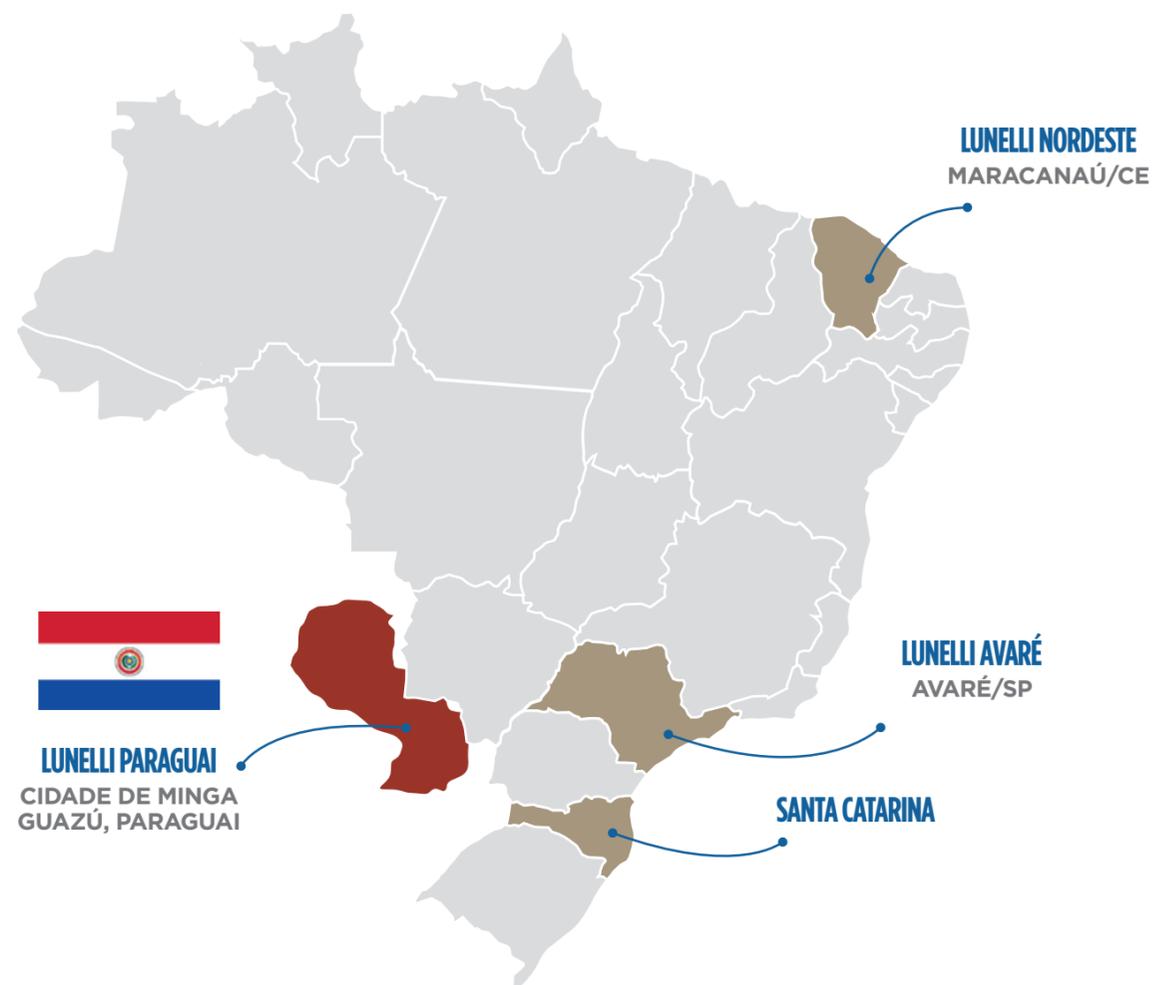
*Com 4.800 colaboradores diretos, a empresa produz, aproximadamente, 23 milhões de peças por ano. E isso só é possível porque conta com profissionais talentosos que, aliados ao compromisso do aprimoramento constante, ao incentivo da empresa à gestão participativa, à educação, ao desenvolvimento socioambiental e à qualidade de vida, são responsáveis pelo excelente desempenho da empresa.*



# Nossas Unidades



**165 MIL M<sup>2</sup>**  
DE ÁREA NOS PARQUES FABRIS.



## UNIDADES EM SANTA CATARINA

- 1 **LUNELLI COMERCIAL (ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO, CD)**  
GUARAMIRIM/SC
- 2 **LUNELLI VESTUÁRIO**  
GUARAMIRIM/SC
- 3 **LUNELLI COLORS (OUTBOX)**  
JARAGUÁ DO SUL/SC
- 4 **UNIDADE ABIMEX**  
JARAGUÁ DO SUL/SC
- 5 **LUNELLI TÊXTIL**  
JARAGUÁ DO SUL/SC
- 6 **LUNELLI JOINVILLE**  
JOINVILLE/SC
- 7 **LUNELLI LUIZ ALVES**  
LUIZ ALVES/SC
- 8 **LUNELLI BENEFICIAMENTOS**  
CORUPÁ/SC

# Linha do Tempo



## INÍCIO DAS ATIVIDADES

1981

Antídio Lunelli e Beatriz Ender abriram o Comércio de Toalhas Lunender, uma pequena venda de toalhas e fraldas em Jaraguá do Sul/SC.

## AQUISIÇÃO

Antídio adquiriu o primeiro tear circular e entrou com maior força na atividade comercial. Nasceu, assim, a Lunender Indústria Têxtil, exclusivamente, dedicada à malharia e às confecções próprias.

1987



## NOVAS INSTALAÇÕES

A Lunender produz volumes cada vez maiores. A Unidade de Jaraguá do Sul/SC chega ao seu limite de expansão e, em 1996, transfere suas instalações para Guaramirim/SC.

1996



## CRIAÇÃO DA ABIMEX

Nova unidade inaugurada, Abimex veio complementar os negócios junto à Lunender.

2004

## LEZ A LEZ E ALAKAZOO

Duas novas marcas foram criadas e se juntaram ao grupo. A Lez a Lez, direcionada às mulheres jovens, e a Alakazoo, especializada em roupas infantis.

2007

## AMPLIAÇÃO

As instalações da Lunender foram ampliadas, a empresa investiu em novas máquinas e tecnologias e aumentou a sua capacidade produtiva em 40%, um crescimento vertiginoso.

2005

## INAUGURAÇÃO BENEFICIAMENTOS

Início das atividades da unidade Lunelli Beneficiamentos, situada em Corupá/SC.

1991



## MALHA EM ROLO

Deu-se início à Lunelli Têxtil, produtora de malha em rolo.

2002

## NOVA PRESIDÊNCIA

Dênis Luiz Lunelli assume a presidência do Grupo e inaugura as unidades de Avaré/SP e Maracanaú/CE.

2009



### GRUPO LUNELLI

Em 2011, foi criado o Grupo Lunelli e a Lunender se tornou somente nome da marca feminina pertencente ao Grupo.



### AMPLIAÇÃO NORDESTE

Foi ampliado o parque fabril da Unidade Maracanaú/CE, onde as operações foram dobradas.



### 35 ANOS DE MODA COM SIGNIFICADO

Em 2016, o Grupo Lunelli comemorou 35 anos de atuação. São 35 anos de histórias para contar, inteiramente dedicados a fazer pessoas felizes e realizadas.

### NOVA UNIDADE DE BENEFICIAMENTOS NO PARAGUAI

2010

### LUNELLI COLORS

Inauguração de mais um parque fabril, o Lunelli Colors.

2011

2012

### HANGAR 33

Em 2012, surgiu a marca Hangar 33, dedicada ao público masculino. A marca traz em seu DNA a paixão pela aviação.

2013

2014

### OPERAÇÃO PARAGUAI

Início das atividades fora do Brasil, com expansão do parque fabril para o Paraguai, que passou a contar com uma fábrica.

2016

2016

### LUIZ ALVES

Início das operações de camisaria na unidade de Luiz Alves/SC.

2019

2020

### 39 ANOS DE MODA COM SIGNIFICADO

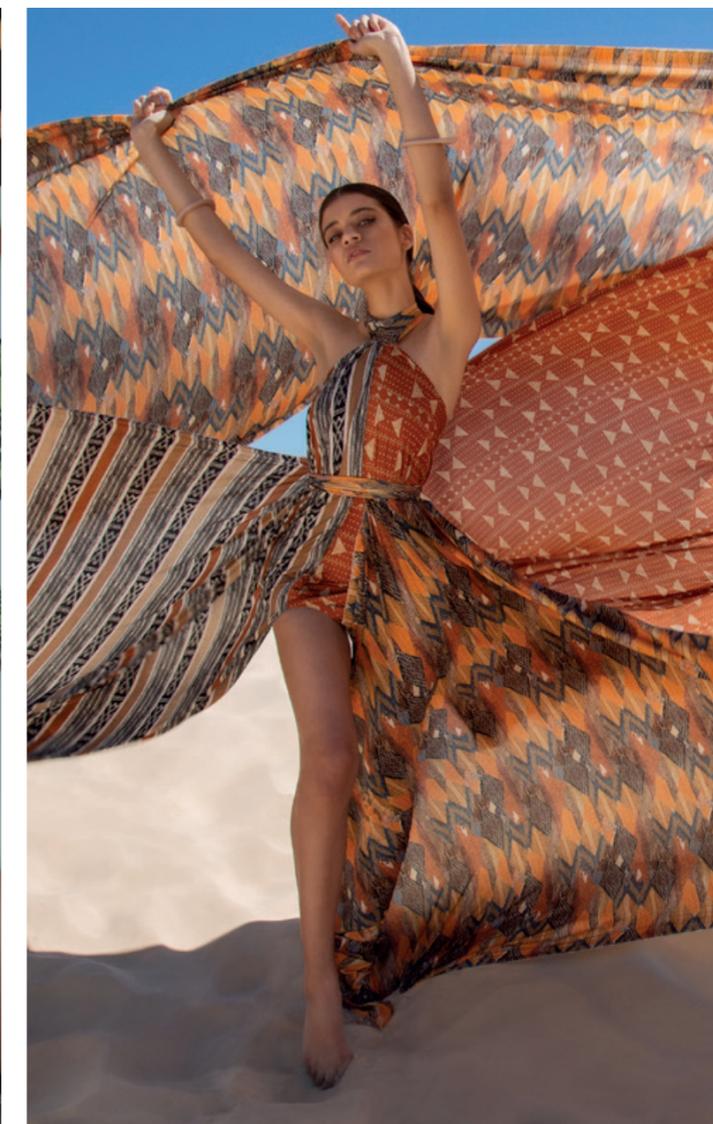
Em 2020, o Grupo Lunelli comemora 39 anos com uma nova campanha de Moda com Significado.



# Nossas Marcas

## Lunelli

Malhas diferenciadas, estampas marcantes e acabamentos especiais conferem aos tecidos da Lunelli a credibilidade e o reconhecimento no mercado da moda. Inovadora e sustentável, suas coleções surpreendem a cada lançamento, marcando presença nas mais inspiradoras criações.





Referência em moda feminina, a Lunender traz a cada coleção peças descomplicadas que reforçam o conceito de moda sem esforço e valorizam o visual moderno.

Suas linhas, desenvolvidas para atender aos mais distintos públicos, revelam um estilo surpreendente, elegante, confortável e inspirador.

Lunender Lunender  
mais mulher

Lunender  
**HITS**



## Lez<sup>a</sup>Lez

A Lez a Lez é a marca de Jurerê Internacional, a praia mais badalada de Florianópolis, e reúne a sofisticação da cidade com o universo descolado da praia e das baladas eletrônicas à beira-mar.

## Alakazoo!

A Alakazoo faz moda para transformar a infância em um mundo mágico! Cada detalhe remete à beleza e à fantasia do universo infantil, proporcionando muita imaginação e fazendo entender que todas as pessoas são capazes de realizar pequenas mágicas para tornar o mundo um lugar melhor.



# 3|E

## HANGAR 33

A Hangar 33 surgiu da paixão pela aviação e traz o pensamento de fazer a moda ganhar asas. Assim como o hangar é o templo de toda aeronave e um porto seguro para os aviadores, a marca proporciona esse laço de amizade e entusiasmo entre a moda masculina e os aficionados pelo voo.



# F FICO

A Fico Surfwear nasceu da ligação com o mar do litoral de São Paulo. Raphael Levy, que passou a adolescência surfando nas praias do Guarujá, decidiu desenvolver uma marca que expressasse o seu amor pelo esporte. Em 1983, ele iniciou oficialmente a empresa 100% nacional e, atualmente, produz mais de 350 peças, com estilos dentro e fora d'água.

## GRAPHENE

A Graphene é uma marca fitness que representa inovação, leveza, durabilidade e exclusividade em cada detalhe, com peças de alta performance que aliam estilo e conforto em sua essência. A poliamida está presente em todas as coleções da Graphene, garantindo qualidade, funcionalidade e longa duração para as peças.



## Vila flor

A Vila Flor é uma marca que encontrou através da moda um caminho que empodera mulheres e ajuda a transformar seus sonhos em realidade. Ao seu lado, nossos produtos chegam aonde devem estar e são capazes de representar todo o poder feminino, enchendo vidas de conforto e qualidade.



# Visão de Sustentabilidade



Nossa visão de sustentabilidade está alinhada com a Política de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente.

## POLÍTICA DE QUALIDADE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Através da contínua evolução tecnológica, do incessante aperfeiçoamento dos processos têxteis e com uma gestão voltada para o trabalho em equipe, objetiva promover o sucesso de nossos clientes através da felicidade e da satisfação de nossos colaboradores e com produtos e serviços de qualidade, assegurando um crescimento contínuo, sólido e com respeito ao meio ambiente.



## PRINCÍPIOS DO GRUPO LUNELLI:

- 01.** Melhoria contínua da gestão e dos processos têxteis visando a redução dos riscos, desperdícios e impactos ambientais.
- 02.** Comprometimento com a proteção do meio ambiente, atendimento à legislação e outros requisitos, atuando na prevenção da poluição.
- 03.** Direcionamento de recursos para educação e treinamento, visando a qualificação profissional, o desenvolvimento pessoal e a formação socioambiental das presentes e futuras gerações.
- 04.** Garantia de um ambiente saudável e seguro, elevando a qualidade de vida dos colaboradores.
- 05.** Comunicação aberta com clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e órgãos ambientais.

**ESSES 5 PRINCÍPIOS NORTEIAM NOSSAS AÇÕES E NOS CONDUZEM PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.**



## VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Buscamos, além de melhorar a vida das pessoas através de oportunidades, produtos e serviços, reduzir e mitigar os impactos negativos de nossas atividades, promover o bem social, cultural, ambiental e econômico, gerando impacto positivo no mundo e fazendo moda que leve significado para a vida de quem escolhe vesti-la.

# Relação do Negócio com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, além de identificarem o que precisamos alcançar até 2030 para criar o mundo sustentável que buscamos, oferecem uma oportunidade única para todos os setores se mobilizarem em busca de metas globais comuns como erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas usufruam de uma prosperidade compartilhada e sustentável.

Como parte dessa chamada coletiva para a ação, as empresas agora contam com um novo ponto de referência para guiá-las em um mundo em constante mudança. Reconhecemos o risco de não abordar os problemas socioambientais do presente nos negócios e vemos o alinhamento da nossa operação com os ODS como uma oportunidade essencial para repensar as abordagens das empresas à criação de valor sustentável. Conheça todos os 17 Objetivos:



## ODS 1 - ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



## ODS 2 - FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.



## ODS 3 - SAÚDE E BEM-ESTAR

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.



## ODS 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.



## ODS 5 - IGUALDADE DE GÊNERO

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



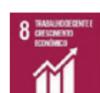
## ODS 6 - ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos.



## ODS 7 - ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos.



## ODS 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todas e todos.



## ODS 9 - INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



## ODS 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



## ODS 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.



## ODS 12 - CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



## ODS 13 - AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.



## ODS 14 - VIDA NA ÁGUA

Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



## ODS 15 - VIDA TERRESTRE

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.



## ODS 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.



## ODS 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

# Relação do Negócio com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Para fazer o alinhamento, utilizamos a ferramenta **SDG Action Manager**, que combina a Avaliação de Impacto B do B Lab com os **Dez Princípios do Pacto Global da ONU**, e nos ajuda a canalizar nossas ações para gerar um impacto positivo por meio da autoavaliação dinâmica, da comparação com padrões e do estabelecimento de metas para aprimoramento.

Com o objetivo de dar ênfase aos ODS nos quais podemos potencializar nosso impacto positivo, realizamos uma análise de diversos fatores como geografia, setor e engajamento de partes interessadas, através da ferramenta **SDG Action Manager**, e definimos ODS para priorizar nossos esforços, que são:



## ODS 5 (IGUALDADE DE GÊNERO)

Esse módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 5 (Igualdade de Gênero), como aumentar a representação feminina na força de trabalho, em cargos gerenciais e na cadeia de abastecimento, realizar a gestão de reclamações relacionadas à discriminação de gênero, fornecer capacitação sobre a não discriminação e oferecer licença parental equitativa.



## ODS 8 (TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO)

Esse módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), incluindo o pagamento de um salário digno, a garantia de condições justas de trabalho em suas operações e em sua cadeia de abastecimento e a disponibilização de oportunidades de desenvolvimento profissional.



## ODS 12 (CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS)

Esse módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis), incluindo a adoção de princípios da economia circular, a avaliação do impacto dos fornecedores sobre o consumo de recursos e o estabelecimento e divulgação pública de metas de sustentabilidade.



## ODS 6 (ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO)

Esse módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 6 (Água Potável e Saneamento), inclusive fornecer acesso à água potável e ao saneamento em suas próprias operações, suas comunidades e sua cadeia de abastecimento, conduzir avaliações do risco hídrico e realizar a gestão de águas residuais e de substâncias químicas.



## ODS 11 (CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS)

Esse módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), incluindo a promoção de práticas de urbanização inclusiva, a adoção de padrões de construção ecológica e a promoção de transporte sustentável para os colaboradores.

CAPÍTULO 2

# IMPACTO SOCIAL



# Moda com Significado

## A MODA QUE CRIAMOS SIGNIFICA MUITO MAIS QUE MODA.

Tecer o fio para transformá-lo em tecido, costurar, estampar, dobrar... o processo que separa uma peça de roupa da fábrica e do consumidor é longo e envolve diversas esferas dentro da indústria têxtil, incluindo matérias-primas, muito trabalho e, claro, pessoas. E são justamente elas, que colocam um pouco de si a cada nova coleção lançada, que são homenageadas pelo Grupo Lunelli no Moda com Significado.

Quem compra uma peça de alguma das marcas integrantes do Grupo não leva apenas uma roupa nova para casa, mas, sim, as histórias, conquistas pessoais e profissionais provenientes dos nossos quase cinco mil colaboradores. Com esse propósito é que a empresa reforça o conceito Moda com Significado.

Acreditamos que cada ação, seja individual ou coletiva, ajuda a melhorar o mundo de alguém e pode impactar positivamente tudo em volta.



**“EM NOSSAS FÁBRICAS FAZEMOS QUESTÃO DE FORTALECER ESSE COMPROMISSO PARA QUE, DE DIFERENTES FORMAS, A NOSSA MODA LEVE SIGNIFICADO PARA A VIDA DE QUEM ESCOLHE VESTI-LA.”**

**VIVIANE CECÍLIA LUNELLI**

# Nossas Pessoas

ACREDITAMOS QUE O SUCESSO DO GRUPO LUNELLI TEM COMO ALICERCES A FELICIDADE E A SATISFAÇÃO DOS NOSSOS COLABORADORES. POR ISSO, BUSCAMOS PROPORCIONAR UM BOM AMBIENTE DE TRABALHO QUE POSSIBILITE OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO E RECONHECIMENTO PROFISSIONAL.



# Nossas Pessoas



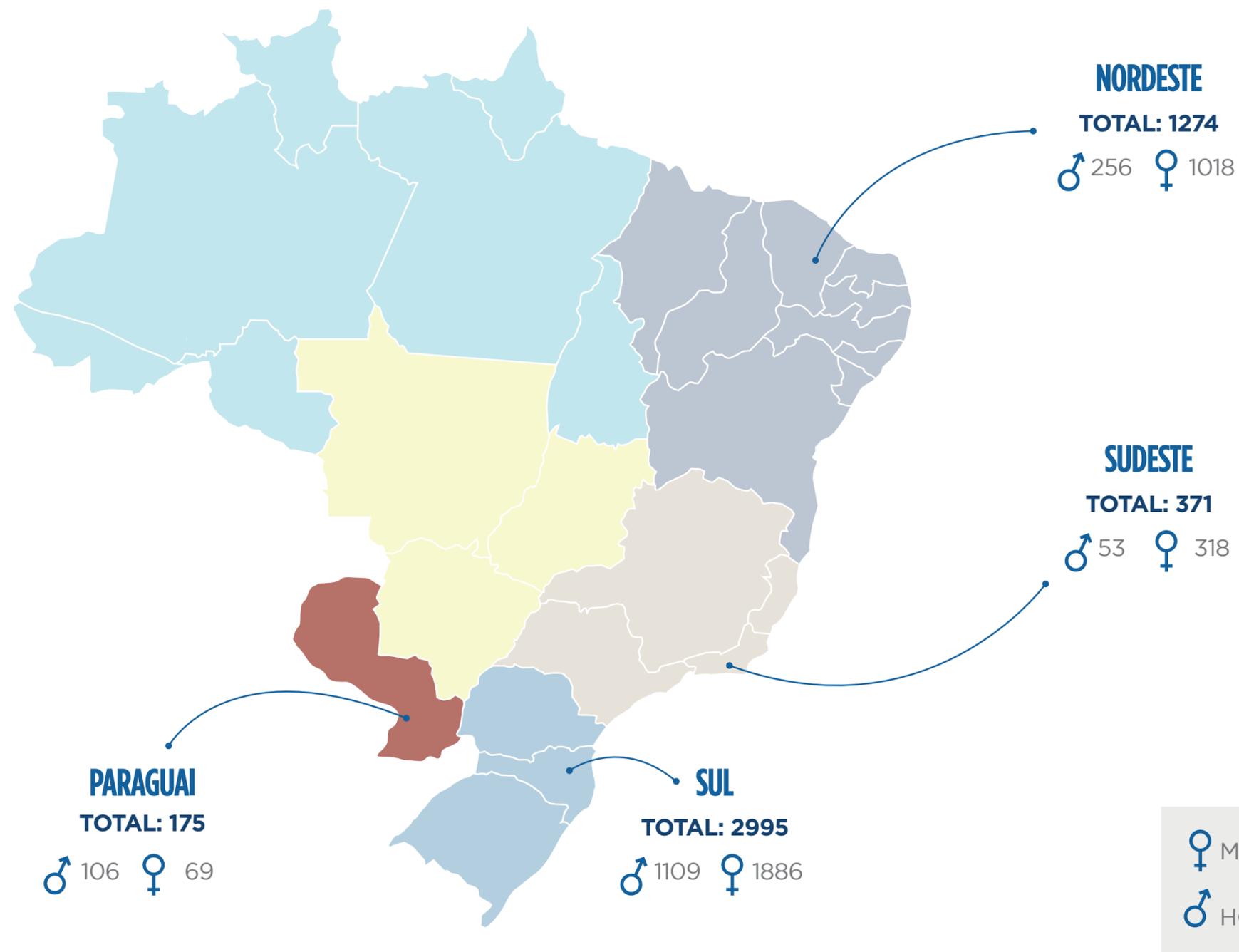
Buscamos proporcionar um ambiente de trabalho apropriado, que possibilite oportunidades de desenvolvimento e reconhecimento profissional.

# Nossas Pessoas

**EM 2019, ENCERRAMOS O ANO COM 4.815 COLABORADORES ENTUSIASMADOS E DEDICADOS QUE CONTRIBUÍRAM PARA PROMOVER O SUCESSO DOS NOSSOS CLIENTES.**

No Grupo Lunelli, as mulheres representam 70% do total de colaboradores. Esse número expressa a importância da mão de obra feminina na indústria têxtil.

Conheça no mapa quantos colaboradores fazem parte de cada região de atuação do Grupo Lunelli.



# Benefícios do Grupo Lunelli



## QUEM CUIDA, EDUCA.

Além do **Centro de Treinamento Abilio Lunelli**, nosso centro de formação técnica e de lideranças, apoiamos nossos colaboradores no desenvolvimento profissional com bolsas de estudos. Em 2019 tivemos mais de **366 colaboradores** beneficiados com bolsas para cursos técnicos, graduação, pós-graduação e idiomas.

Para as nossas lideranças realizamos **capacitações** com o objetivo de orientar os líderes na gestão de pessoas e de melhorar o entendimento dos negócios do Grupo Lunelli.

Também apoiamos o ingresso de **novos talentos** no Grupo Lunelli através do programa de **Jovens Aprendizes**. Em 2019 tivemos 160 jovens integrando nosso quadro de colaboradores, desses 73 cumprem um período da carga horária na empresa e outro período no SENAI.

“É MUITO LEGAL E GRATIFICANTE SABER QUE ESTAMOS EM UMA EMPRESA QUE REALMENTE SE IMPORTA COM A GENTE, NÃO SÓ COM O TRABALHO.”

ROBERTA HENRIQUE, VENDAS





## VALORIZAMOS A SAÚDE E SEGURANÇA

### SAÚDE

- Plano de Saúde, Unimed ou Hapvida;
- Ginástica Laboral, momento de relaxamento e descontração; Programa Viva Você, com grupo de corrida e yoga para relaxamento e descontração;
- Médico do Trabalho, ambiente preparado para atendimento exclusivo para colaboradores;
- Plano Odontológico, atendimento aos colaboradores e familiares em redes credenciadas.

### CUIDAR

- Restaurante, alimentação preparada com cuidado e carinho, conforme o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT);
- Util Card ou Libercard, disponibilização de cartão com valor para momentos emergenciais;
- Transporte, locomoção para o trabalho via transporte exclusivo ou público.

### FUTURO

- LunelliPrev, previdência privada pensando no futuro do colaborador e da sua família.

### EXCLUSIVIDADE

- Nossa Loja On-line, para compra de produtos das nossas marcas com preços especiais.





## QUEM CUIDA, VALORIZA.

Como uma forma de valorização dos resultados dos nossos colaboradores, realizamos algumas premiações e ações para reconhecimento, como:

- **DayOff**, o colaborador ganha um dia de folga no mês do seu aniversário;
- **Homenagem**, evento de reconhecimento por tempo de empresa;
- **Prêmio Produção**, até R\$150,00 por mês;
- **Café Campeão**, evento para as melhores células com eficiência acima de 90%;
- **Datas Especiais**, Dias das Mães, Páscoa, Dia do Trabalhador, Arraiá, Dia dos Pais, entre outras datas.

“AQUI, A GENTE SEMPRE  
TRABALHA FELIZ.  
NOSSO TRABALHO É  
RECONHECIDO E TEMOS  
MUITOS BENEFÍCIOS.”

DAIANE MIRIAM SANTOS GARCIA, DOBRAÇÃO



# LunelliPrev

**LUNELLIPREV É UM PLANO FECHADO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR EXCLUSIVO PARA OS ADMINISTRADORES E COLABORADORES COM VÍNCULO EM CLT COM UNIDADES DO GRUPO LUNELLI NO BRASIL. O PLANO É ADMINISTRADO PELA ENTIDADE DE PREVIDÊNCIA PREVISVC.**

Ele está estruturado na modalidade de Contribuição Definida (CD), em que o participante conhece o valor de contribuição. O valor do seu complemento da renda mensal na aposentadoria será conhecido no futuro, e será resultado da capitalização das contribuições do participante e da empresa conforme o rendimento do plano.

Por ser um plano na modalidade CD e não oferecer benefícios de risco (seguros etc.), o plano é classificado como “CD Puro”. Nele, as suas provisões matemáticas são sempre iguais ao saldo do plano, ou seja, o plano está sempre em equilíbrio atuarial.

**Em 31/12/2019, o plano possuía 3.320 participantes ativos, e um saldo total de R\$5.466.759,66.**



**“O LUNELLIPREV É UM DOS MAIS IMPORTANTES BENEFÍCIOS QUE TEMOS NO GRUPO LUNELLI, POIS ELE CUIDA DO NOSSO FUTURO, AJUDANDO A CRIAR UMA DISCIPLINA FINANCEIRA, A EMPRESA PARTICIPA COM UM VALOR ADICIONAL E TUDO ISSO ASSEGURA UMA RENDA/POUPANÇA PARA A REALIZAÇÃO DOS NOSSOS SONHOS!”**

**FRANCISCO LUX NETO, DIRETOR DE OPERAÇÕES**



# O PLANO

## O plano iniciou 2019 com 2.934 participantes.

O número aumentou em 386 participantes ao longo do ano, consequência, em boa medida, do aumento do quadro de colaboradores e das ações de incentivo à adesão.

O percentual de adesão da base de colaboradores, medido pelo percentual de colaboradores que aderiram ao plano entre os colaboradores elegíveis, oscilou dentro do período e encerrou o ano em 79%. A meta do plano é 80% de adesão.

As contribuições dos participantes são calculadas mensalmente a partir de um percentual escolhido pelo participante e incidente sobre o seu salário, devendo esse percentual ser de no mínimo 1% do salário. Ao participante é facultado alterar esse percentual de contribuição uma vez a cada ano-exercício. Essas contribuições incrementam o saldo individual da conta do participante na ordem do próprio valor monetário e são livres de taxas de carregamento ou de outros ônus.

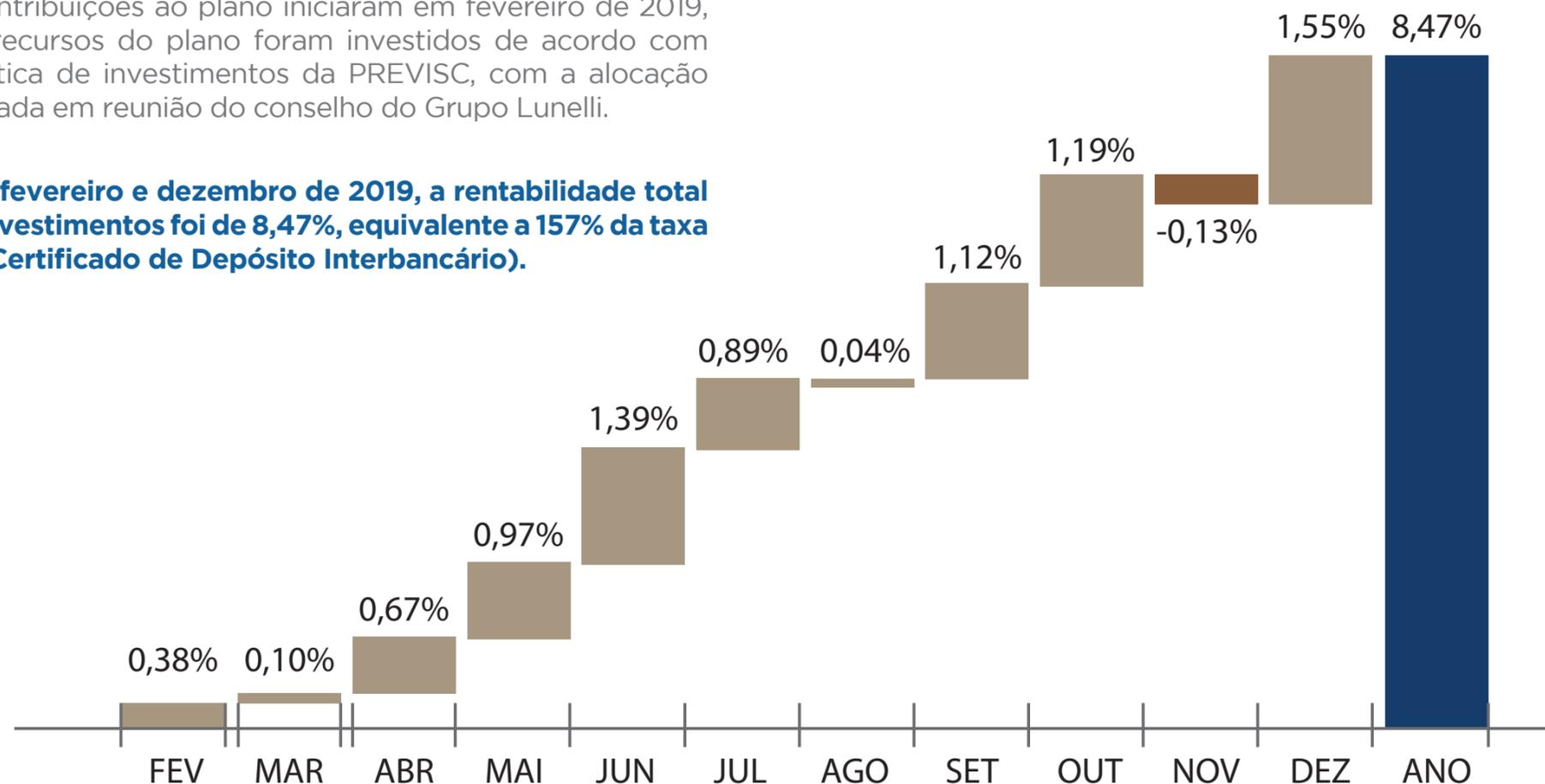
Além das contribuições básicas, os participantes também podem realizar contribuições voluntárias ao plano. Essas podem ser adicionais (mensais), aportes esporádicos ou através de portabilidade de outros planos.

As patrocinadoras podem realizar contribuições básicas mensais e contribuições adicionais voluntárias. Em 2019 foram realizadas apenas contribuições básicas mensais na ordem de 1,5% da folha de pagamento total do Grupo Lunelli.

As contribuições ao plano iniciaram em fevereiro de 2019, e os recursos do plano foram investidos de acordo com a política de investimentos da PREVISIC, com a alocação aprovada em reunião do conselho do Grupo Lunelli.

**Entre fevereiro e dezembro de 2019, a rentabilidade total dos investimentos foi de 8,47%, equivalente a 157% da taxa CDI (Certificado de Depósito Interbancário).**

## RENTABILIDADE MENSAL E ACUMULADA

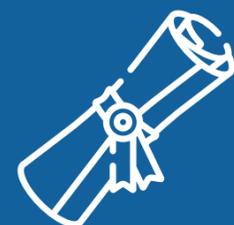


# EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Com o LunelliPrev buscamos incentivar nossos colaboradores e seus familiares a repensarem as suas economias e a investirem no futuro. No decorrer do ano de 2019 realizamos diversos eventos para difusão do plano, assim como treinamentos e qualificação dos líderes. Acreditamos que podemos contribuir para o futuro das nossas pessoas a partir do investimento no desenvolvimento dos nossos colaboradores.

No exercício de 2019 foram realizadas ações para aumentar a adesão de novos colaboradores e repescagens com os colaboradores antigos.

Para novos colaboradores, o processo de integração foi alterado e se implementou uma nova forma de apresentação do plano LunelliPrev, de forma mais assertiva. Ao total, nesse novo formato, tivemos porcentual de adesão de 88%.



**COMO UMA FORMA DE VALORIZAÇÃO DA ADESÃO E ENGAJAMENTO, REALIZAMOS A ENTREGA DOS CERTIFICADOS PARA TODOS OS PARTICIPANTES DO PLANO EM TODAS AS UNIDADES DO GRUPO LUNELLI. ESSA FOI UMA DAS PRIMEIRAS AÇÕES DE SUPORTE AO PLANO REALIZADAS NO EXERCÍCIO DE 2019.**





# Diversidade e Inclusão

Valorizamos a diversidade, sem discriminação de qualquer espécie, raça, cor, religião, sexo, gênero, convicção política, nacionalidade, condição física, entre outros.

Não admitimos qualquer forma de constrangimento e intimidação como violência verbal, física ou psíquica, bem como quaisquer formas de assédio moral e sexual, que acontecendo deverão ser comunicadas ao superior ou pelos canais de ouvidoria.



# Cuidamos da Comunidade

A partir da Missão de melhorar a vida das pessoas através de oportunidades, produtos e serviços buscamos impactar positivamente as comunidades locais em que estamos inseridos. Apoiamos projetos que se relacionam com educação, cultura, saúde e inclusão social.

- **APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais**  
Doação financeira e voluntariado
- **Corpo de Bombeiros de Guaramirim**  
Fornecimento de almoço para corporação de Guaramirim
- **Hospital e Maternidade Jaraguá**  
Doação para a obra de ampliação do Setor 4
- **Apoio às igrejas das nossas comunidades.**

“LEVANTAR DE MANHÃ É UM PRAZER PARA MIM. CHEGAR AQUI, FAZER UM CAFÉ E COMEÇAR A TRABALHAR. AQUI, FAZEMOS AS COISAS COM AMOR.”

IZIDÓRIA FRANCISCO DE FRANÇA DA SILVA, MOSTRUÁRIO

EM 2019,  
FORAM INVESTIDOS  
R\$ 465.750,00 EM  
12 PROJETOS SOCIAIS.



# Cuidamos da Comunidade

## PROJETOS APOIADOS VIA LEIS DE INCENTIVOS

Além dos projetos de voluntariado e doações, também apoiamos projetos por meio das Leis de Incentivo à Cultura e ao Esporte, Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, Fundo Municipal dos Direitos do Idoso, Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica e Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência. Conheça alguns projetos apoiados pelo Grupo Lunelli:



### AMA - Associação de Amigos do Autista de Jaraguá do Sul Jaraguá do Sul/Santa Catarina

A Associação de Amigos do Autista de Jaraguá do Sul, situada ao norte de Santa Catarina, caracteriza-se como uma entidade de assistência social que presta atendimento especializado às pessoas com deficiência - TEA - e suas famílias de forma planejada, continuada e sem contrapartida dos usuários, por meio dos seus respectivos serviços e programas que envolvem as áreas de assistência social, educação e saúde.



### SELETO FUTEBOL CLUBE - Equipe de Futebol Amador e Escolinha Guaramirim/Santa Catarina

Contamos com média de 200 crianças envolvidas semanalmente em atividades. São meninos e meninas de 6 a 16 anos. Além de treinos 3 vezes por semana, incluindo físicos, técnicos, táticos e para goleiros, o projeto também oferece aulas de reforço escolar nas disciplinas de Matemática e Língua Portuguesa e aulas de yoga para os pais e responsáveis.



### FEMUSC - Festival de Música de Santa Catarina Jaraguá do Sul/Santa Catarina

Em 2019 o evento mobilizou quase 1,5 mil alunos de 32 países. Em 2020, além do apoio pela Lei de Incentivo à Cultura, trouxemos para nossas unidades apresentações da programação do FEMUSC. Guiados pela nossa Missão de melhorar a vida das pessoas, acreditamos que também contribuimos por meio da valorização da cultura, apoio e participação em eventos culturais.

# Cuidamos da Comunidade

## **PRESEVAR É AMAR**

Guaramirim, Massaranduba e Corupá/Santa Catarina

O incentivo à educação faz parte do dia a dia do Grupo Lunelli. Tanto que apoiamos diversos projetos nesse âmbito, abrangendo não só os colaboradores, mas também a comunidade em geral. Um exemplo é o Preservar é amar, que conta com o patrocínio e apoio do Grupo desde 2002. Mais de 20 mil alunos já foram atendidos pelo Preservar é amar.

## **FUNDAÇÃO TERRA**

Maracanaú/Ceará

Desde sua criação, em 1984, a Fundação Terra tem consolidado um importante legado na promoção dos direitos humanos. A instituição filantrópica de Padre Airton Freire acredita que promover educação de qualidade e atividades extracurriculares é um passo fundamental para romper a cultura da violência, a exploração sexual e o aliciamento de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade. Diante desse desafio, a organização mantém diariamente uma creche e diversas ações culturais, esportivas e de cidadania na unidade Maracanaú, na Região Metropolitana de Fortaleza.

## **CASA DA VOVÓ DEDÉ**

Fortaleza/Ceará

A Casa de Vovó Dedé é uma instituição sem fins lucrativos fundada em 1993 na Barra do Ceará, em Fortaleza/CE. Com a missão de promover o desenvolvimento humano, pessoal e profissional por meio da arte, cultura e educação de crianças e jovens — com faixa etária entre 6 a 29 anos — em situação de vulnerabilidade social, com atividades e projetos totalmente gratuitos.



# Saúde e Segurança no Trabalho

Buscamos promover um ambiente saudável e seguro para nossos colaboradores. Para isso, estruturamos programas e processos para promover o cuidado, a conscientização e a sensibilização para a cultura da prevenção.

“QUANDO ENGRAVIDEI DA MINHA FILHA, FOI MUITO BOM O APOIO QUE EU RECEBI DO GRUPO LUNELLI. SEMPRE FOI UMA PARCERIA E ISSO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS. É UMA HONRA FAZER PARTE DESTA EMPRESA.”

**JULIANA CRISTIANA DA SILVA, COSTURA MOSTRUÁRIO**



## CIPA – COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Equipe formada por colaboradores que atua no desenvolvimento de melhorias para a prevenção de acidentes e na conscientização sobre saúde e segurança.



# Saúde e Segurança no Trabalho



## EQUIPE DE EMERGÊNCIA – BRIGADA

As equipes de emergência são formadas por colaboradores voluntários. Os brigadistas são treinados e capacitados para lidar com situações de combate a incêndio, acidentes de trabalho, vazamento de produtos químicos, entre outras situações de emergência.

Todos os anos são realizados simulados de emergência para treinamento e preparação da equipe da Brigada.



# Centro de Treinamento Abilio Lunelli



O Centro de Treinamento Abilio Lunelli é a realização do sonho do nosso Diretor-presidente, **Dênis Luiz Lunelli**, que sempre idealizou oferecer formação aos nossos colaboradores, permitindo acesso ao conhecimento de formas gratuita e facilitada, seja ele de conteúdo formal continuado, de conhecimentos gerais ou técnicos, mas que, especialmente, agregue valor à vida das pessoas, pois é pela educação que podemos ser melhores profissionais e seres humanos.

O nome Abilio Lunelli é uma homenagem ao pai que sempre incentivou os filhos na busca do conhecimento e do desenvolvimento. Esse sonho começou a se tornar realidade em outubro de 2015 e até o momento já formou 380 colaboradores.

No ano de 2019 realizamos 16 turmas em três unidades do Grupo Lunelli, com turmas de Acabamento, Costura, Decoração, Estamparia, Malharia, Gestão Comercial e Formação de Lideranças. Tivemos um total de 579 colaboradores formados nas capacitações.



“QUANDO EU FIZ O CURSO  
QUE O GRUPO LUNELLI ME  
PROPORCIONOU, EU ME SENTI  
VALORIZADA. ESSE É UM MEIO QUE  
FAZ COM QUE A GENTE TRABALHE  
COM AINDA MAIS AMOR.”

**HERCIVÂNIA BARBOSA ALVES, COSTURA**

CAPÍTULO 3

# IMPACTO AMBIENTAL

# Sistema de Gestão Ambiental

Por meio do **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)** buscamos a prevenção da poluição, redução e mitigação dos impactos negativos, promoção dos impactos positivos, redução da geração de resíduos do consumo de água e de energia e da emissão de gases.

Além de melhorarmos continuamente os processos, realizamos a manutenção e o aprimoramento constante da sistemática de treinamentos dos colaboradores para a qualificação profissional, desenvolvimento pessoal e formação socioambiental.

Acreditamos que um Sistema de Gestão Ambiental estruturado é necessário para estimular e contribuir com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e consequentemente com um desenvolvimento mais sustentável.



O GRUPO LUNELLI É CERTIFICADO DESDE 2007 NA NORMA NBR ISO 14001:2015 PELA CERTIFICADORA INTERNACIONAL BRTÜV. O SGA TEM A FUNÇÃO DE GARANTIR O CUMPRIMENTO DE TODOS OS REQUISITOS DA ISO 14001.

# Gestão Ecoeficiente



## ÁGUA

O ciclo da água na indústria têxtil é tema de extrema importância na agenda de Sustentabilidade na moda. No Grupo Lunelli controlamos e gerenciamos a captação, o uso no processo e o descarte do efluente gerado, sempre buscando a redução do consumo, a ecoeficiência dos processos, o tratamento e a qualidade do efluente descartado.



## CAPTAÇÃO DA ÁGUA

Na Lunelli Beneficiamentos, realizamos a captação da água utilizada no processo diretamente do Rio Itapocu, com vazão máxima controlada de acordo com a capacidade do recurso hídrico. No ano de 2019 captamos um volume total de 974.173 m<sup>3</sup> de água nessa unidade.



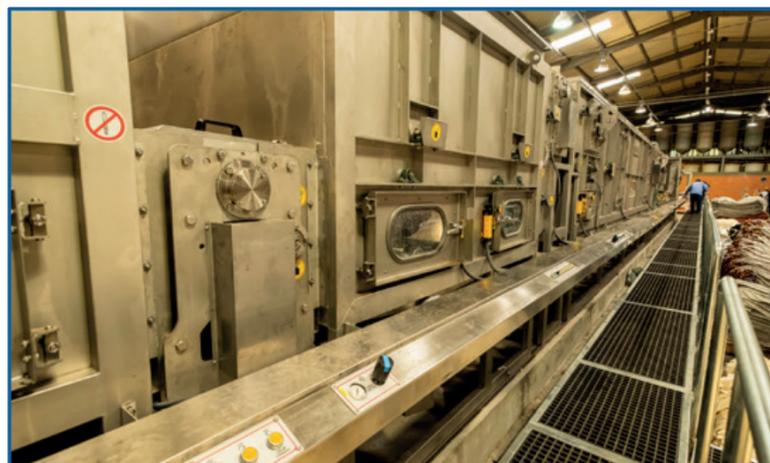
## USO DA ÁGUA

Os processos de beneficiamentos, tinturaria e estamparia são os maiores consumidores de água dentro do nosso ciclo de produção. Por isso, esses processos recebem olhar especial em relação à redução de consumo e tratamento de efluentes eficiente. Concentramos todas as etapas de produção das malhas e tecidos nas nossas unidades, portanto a gestão sobre o recurso utilizado é eficiente e o investimento traz resultados para a diminuição da nossa pegada hídrica.



# Gestão Ecoeficiente

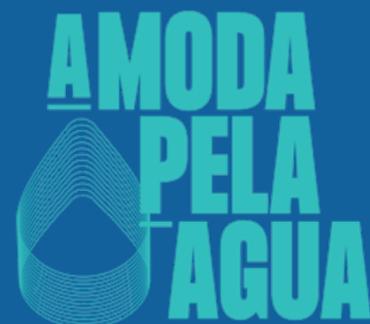
**Exemplos de investimentos realizados para a redução do consumo de água e uma maior eficiência do processo.**



Lavadoras de tingimento: usam menos água para lavar os tecidos do que se o processo completo fosse realizado nas máquinas de tingir.



Máquinas de tingir com relação de banho reduzidas: usam menos água para tingir um quilo de malha.



A indústria da moda consome anualmente 80 bilhões de metros cúbicos de água. Vivemos uma grave crise hídrica que assola não somente o país, mas todo o mundo. Com as mudanças climáticas, estamos enfrentando uma situação de escassez de água nunca antes vivida. O Grupo Lunelli se preocupa com esse recurso vital para a nossa existência e do nosso negócio. Por isso, em 2019 nos tornamos membros do movimento A Moda pela Água como uma Empresa Guardiã da Água na Moda.

O movimento foi criado como um espaço de inovação, troca de conhecimento e transparência. Nós e outras marcas compartilhamos iniciativas referentes ao consumo consciente da água e a redução do impacto negativo na cadeia produtiva, durante encontros mensais. As empresas que estiveram conosco em 2019 nesse movimento foram: Marisa, FARM, Damyller, Vicunha Têxtil, Sou de Algodão, Ecora e ABIT.

# ETE – Estação de Tratamento de Efluentes

O tratamento de efluentes é parte fundamental da gestão ambiental. Atendendo aos padrões de descarte dos efluentes líquidos gerados nas unidades, garantimos a qualidade dos recursos hídricos e o bem-estar da comunidade.

**Dos efluentes industrial e sanitário gerados nas unidades do Grupo Lunelli, 100% são devidamente tratados.**

Com destaque à Estação de Tratamento de Efluentes da Lunelli Beneficiamentos, localizada em Corupá/SC, que tem capacidade para tratar 200 m<sup>3</sup>/hora, obtendo índices de qualidade que atendem a todos os requisitos dos órgãos ambientais.



**EM 2019,  
TRATAMOS 956.161 M<sup>3</sup>  
DE EFLUENTES NA  
ESTAÇÃO.**

**O DESCARTE DA ETE É REALIZADO  
NO RIO ITAPOCU, ONDE TAMBÉM  
REALIZAMOS A CAPTAÇÃO  
DA ÁGUA.**

Nosso controle dos parâmetros de tratamento de efluentes é realizado dentro dos períodos definidos pelo órgão ambiental, além de análises diárias realizadas localmente pelos nossos colaboradores membros da equipe técnica que também realiza a operação da ETE.

# Gestão de Resíduos

Como parte do **Sistema de Gestão Ambiental** realizamos a gestão dos resíduos gerados em nossas operações e a destinação ambientalmente adequada para **100% dos resíduos**.

VIDRO E LÂMPADAS  
Reciclagem

PAPEL E PAPELÃO  
Reciclagem

EMBALAGENS E  
SUCATAS DE METAL  
Reciclagem

CINZAS E ESCÓRIAS  
DE CALDEIRAS  
Aterro Industrial

RESÍDUOS  
AMBULATORIAIS  
Reciclagem

RESÍDUOS  
AMBULATORIAIS  
Incineração em processo adequado

LODO DO TRATAMENTO  
LOCAL DE EFLUENTES  
Aterro Industrial



# Gestão de Resíduos

## RESÍDUOS DE FIBRA TÊXTIL

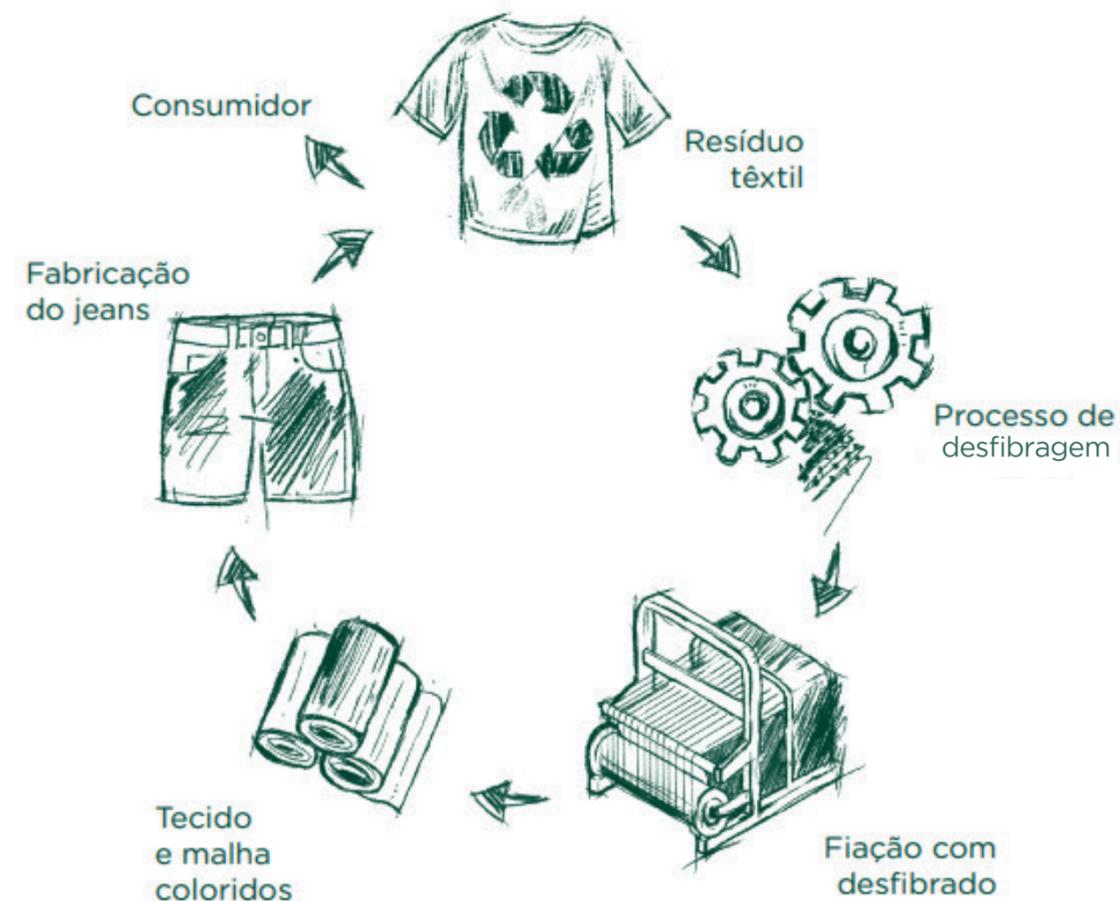
Peças desenvolvidas com fibras têxteis recicladas, contendo resíduos têxteis do Grupo Lunelli. O que era resíduo, agora, é reaproveitamento.

Os resíduos têxteis produzidos nas unidades do Grupo Lunelli passam por um processo de destinação ambientalmente adequado. Todo o material segue para uma empresa parceira especializada na reciclagem que produz fios e barbantes a partir desses resíduos.

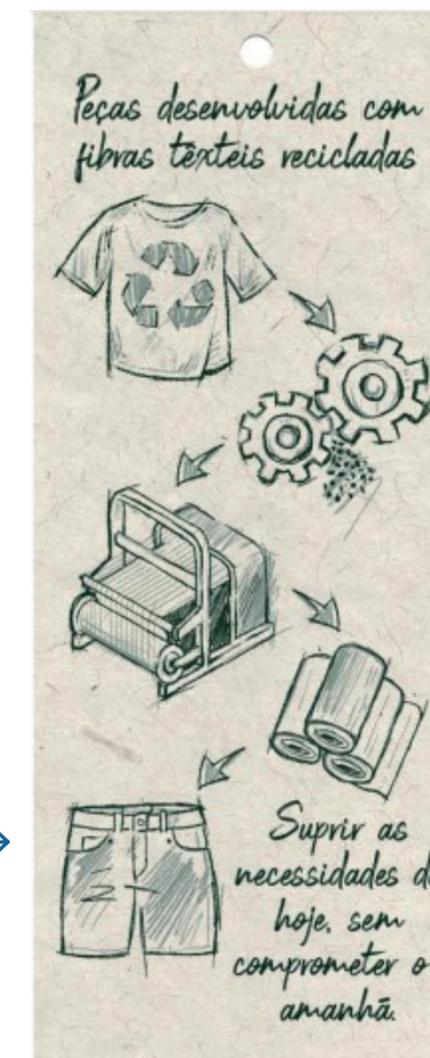
**Geramos mais de 439 toneladas de resíduos têxteis por ano na Lunelli Têxtil e 100% desses materiais são reciclados.**

Os resíduos são desfibrados e passam por uma máquina denominada Maçaroqueira, um filatório convencional de anéis que transforma a maçaroça em fio.

Esse fio é utilizado na confecção dos nossos jeans. Dessa forma, promovemos a economia circular, fazendo o tecido a partir dos nossos resíduos têxteis.



**As peças que utilizam tecido reciclado são identificadas com esse tag.**



# Gestão de Resíduos

## PLÁSTICO – PROCESSO DE RECICLAGEM

O plástico gerado no Grupo Lunelli é enviado para a reciclagem. Parte dele, após reciclado, volta como matéria-prima utilizada no processo interno de produção de embalagens para os rolos de tecidos e de sacos plásticos usados na coleta interna de resíduos.

**Atualmente, utilizamos de 15% a 20% de material reciclado na fabricação do plástico da embalagem, dessa forma promovemos a economia circular.**

Além de darmos destino ambientalmente adequado para todos os resíduos gerados, buscamos reduzir a geração de resíduos através de melhorias.

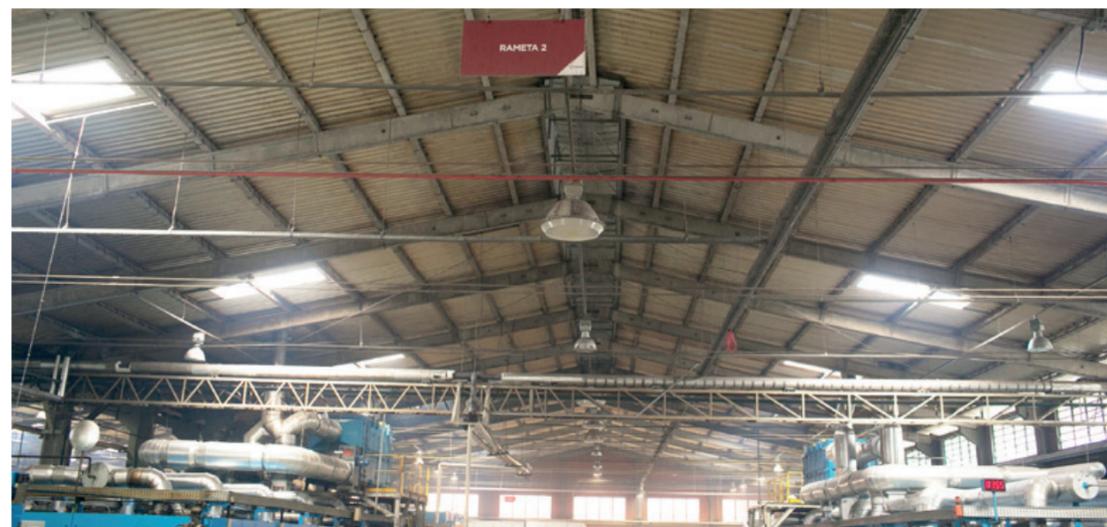
Nosso sistema de programação de corte otimiza o encaixe dos moldes para o melhor aproveitamento do tecido e a menor geração de resíduos têxteis, por exemplo.



# Energia

A busca pela eficiência energética faz parte das nossas iniciativas para redução de impacto negativo.

**EM 2019, CONSUMIMOS 18.474.927 KWH NA UNIDADE LUNELLI TÊXTIL, NOSSA MAIOR CONSUMIDORA, COM UM CONSUMO POR QUILO DE MALHA PRODUZIDA DE 1,72 KWH/KG.**



## ILUMINAÇÃO NATURAL

Para reduzir o consumo de energia elétrica com iluminação foram instaladas, nos setores de acabamento e tinturaria, o sistema de iluminação natural com telhas translúcidas.



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Realizamos a troca das lâmpadas tradicionais por lâmpadas LED.



## GÁS NATURAL

Outra fonte de energia utilizada pelo grupo é o Gás Natural. Em 2019 tivemos o consumo de gás natural por quilo de malha produzida de 0,255 m/kg.



## BIOMASSA PARA PRODUÇÃO DE VAPOR

Para produção de vapor em nossa caldeira utilizamos biomassa de madeira invés de outras fontes de calor com potencial poluidor maior, por exemplo, como o carvão. Todo o sistema é monitorado e recebe manutenção preventiva. Em 2019 tivemos o consumo de cavaco por vapor produzido de 1,01 (m<sup>3</sup>/t) por lâmpada LED.

# Operações Sustentáveis

Buscamos fornecedores alinhados com nosso propósito, procuramos fazer as **melhores escolhas possíveis para o ambiente**, cadeia de fornecimento e nossos clientes.



Pesquisamos uma variedade de fontes de fibras com menor impacto socioambiental negativo e novos produtos que promovam a moda circular e asseguramos que os trabalhadores em nossa rede de fornecimento sejam tratados com dignidade e respeito.



A **BCI – Better Cotton Initiative** é uma associação sem fins lucrativos que existe para tornar a produção global do algodão melhor para quem o produz, melhor para o meio ambiente onde é produzido e melhor para o futuro do setor.

Movidos pela nossa Missão de melhorar a vida das pessoas através de oportunidades, produtos e serviços, o Grupo Lunelli se une à BCI para produzir peças cada vez mais sustentáveis que vão ao encontro dos nossos valores.

A BCI conecta pessoas e organizações desde o campo até as lojas em todo o setor do algodão, promovendo melhorias mensuráveis e contínuas para todos. Ao comprar produtos de algodão do Grupo Lunelli, o consumidor está apoiando a produção responsável de algodão através da Better Cotton Initiative.



Em parceria com a Lenzing, a Lunelli é a primeira empresa têxtil do Brasil a utilizar a viscose de menor impacto ambiental. A partir de um propósito cada vez mais consciente sobre a preservação dos recursos naturais, a Lunelli se uniu à empresa austríaca Lenzing para confeccionar tecidos com o novo padrão de fibra EcoVero.

A parceria visa atender à crescente exigência dos consumidores e varejistas pela transparência nas produções, oferecendo ao mercado uma viscose ecológica e rastreável. Com um QR Code é possível monitorar desde a produção até o destino final da fibra, certificando que todas as etapas do processo estão alinhadas às normas de sustentabilidade da Lenzing.

## Ø ZDHC

O ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) é o Programa Zero Descarte de Produtos Químicos Perigosos e abrange diversos produtos químicos usados na indústria têxtil. O ZDHC visa zerar o consumo de produtos químicos perigosos utilizados em processos como preparação/tingimento, tingimento/limpeza, branqueadores óticos, corantes, efeitos têxteis, acabamento, estamparia.

Dentre as substâncias que devem ser banidas estão os ftalatos e os metais pesados, considerados tóxicos, prejudiciais ao meio ambiente e capazes de oferecer riscos ao consumidor final. O programa de adequação interna iniciou em 2019, com a troca de produtos utilizados nos processos por alternativas sem as substâncias listadas no programa. Em parceria com o SGA, o time de compras realiza a troca de fornecedor de acordo com os critérios necessários. A partir das análises na ETE realizamos o monitoramento das substâncias. Dessa forma, reduzimos o impacto negativo do nosso negócio.

# Operações Sustentáveis



“TODA VEZ QUE EU TENHO A OPORTUNIDADE DE UTILIZAR MATÉRIAS-PRIMAS MAIS CONSCIENTES, EU SEI QUE ESTOU TENDO CUIDADO COM A NATUREZA E QUE ESTOU DEIXANDO UM PEDAÇO DE MIM EM CADA PEÇA CONFECCIONADA.”

DEIZIMARA DE OLIVEIRA, CRIAÇÃO



# Operações Sustentáveis



## RECUPERAÇÃO DO CALOR DO EFLUENTE

O sistema de recuperação transfere o calor do efluente para a água industrial que será utilizada, reduzindo o consumo de cavaco, de energia elétrica e a emissão de gases.

Realizamos a aquisição de um sistema de recuperação de calor e distribuição de água quente, para reaproveitamento do calor do efluente para a água industrial utilizada no processo produtivo, além do reaproveitamento do vapor flash. Por esse sistema também realizamos o reaproveitamento da água. Dessa forma conseguimos nivelar o consumo de vapor e reduzir o consumo de cavaco nas caldeiras.



## BACIAS DE CONTENÇÃO

Nos locais onde há armazenamento e manuseio de produtos químicos e óleo diesel foram instaladas bacias de contenção. Essas têm a finalidade de conter possíveis vazamentos ou derramamentos decorrentes da utilização dos produtos e/ou de incidentes/acidentes.

São realizadas auditorias periódicas para garantir a implementação, a manutenção e a melhoria dos procedimentos relacionados à gestão ambiental.

CAPÍTULO 4

# IMPACTO ECONÓMICO



# Programa de Conquista de Resultados e Prêmio de Produção

Em 2020 realizamos a distribuição de lucros aos colaboradores com os resultados das marcas Lunender, Lez a Lez, Hangar 33, Alakazoo, Lunelli e Fico do ano de 2019.



 The logo for the Programa de Conquista de Resultados (PCR) features the letters 'PCR' in a stylized font. The 'P' and 'R' are blue, and the 'C' is red and curved. Below the letters, it says 'PROGRAMA DE CONQUISTA DE RESULTADOS'.
 

Um total de R\$ 8,71 milhões foi compartilhado com os colaboradores nos dois programas de distribuição de lucro, o PCR (Programa de Conquista de Resultados) e o Prêmio de Produção.

O PCR é pago em uma única parcela anual para as unidades Lunelli Têxtil, Outbox, Abimex, Beneficiamentos, Vestuário, Comercial e Showroom SP. Para as demais unidades é distribuído o Prêmio de Produção, mensalmente.

Para os colaboradores, o pagamento é um reforço na renda e a oportunidade de realizar sonhos. Paralelamente, nas cidades onde o grupo atua, ele representa uma injeção na economia local, impactando diretamente diversos setores, como o comércio, por exemplo.

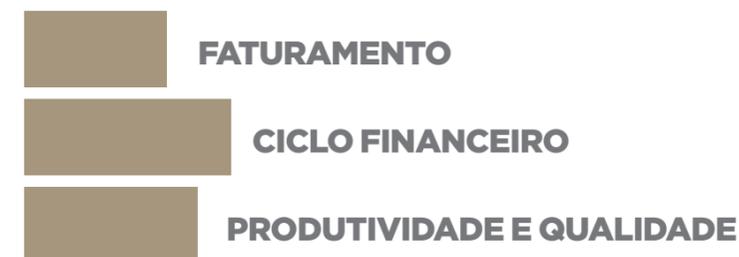


# Programa de Conquista de Resultados e Prêmio de Produção

## NOSSO PROGRAMA DE CONQUISTA DE RESULTADOS TEM COMO PREMISSAS:

- Compartilhamento do resultado obtido ao longo do ano;
- A importância do trabalho em equipe, pois é por meio dele que se obtém resultado;
- Comunicação e transparência como bases de sua sustentação e engajamento.

## PILARES ESTRATÉGICOS DE AVALIAÇÃO



Realizamos a avaliação de desempenho por pilar e a avaliação do atingimento das metas. Todas as metas estão direcionadas para: Faturamento, Ciclo Financeiro, Produtividade e Qualidade, sendo acompanhadas por todos mensalmente e pago anualmente. O pagamento é feito proporcionalmente às horas efetivamente trabalhadas e são descontadas ainda as faltas injustificadas.



## BÔNUS ASSIDUIDADE

Finalizada a apuração, os colaboradores que tiverem presença de 100% ao longo do ano receberão um adicional de 10% do valor conquistado. O objetivo do Bônus Assiduidade é reconhecer o colaborador que cumprir integralmente o seu horário de trabalho.

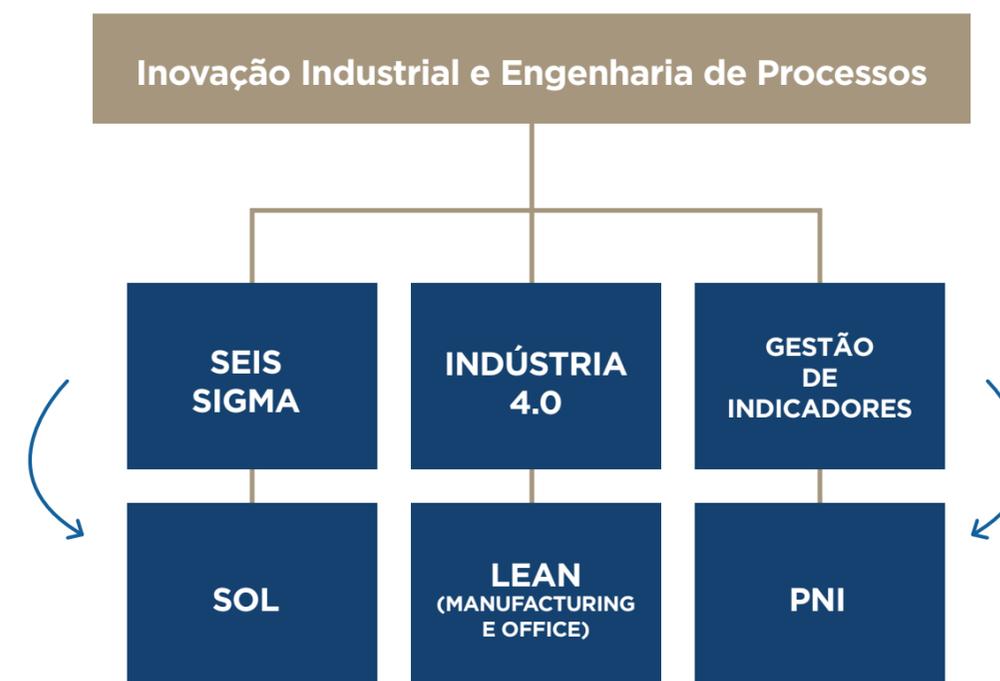
# Inovação Industrial e Engenharia de Processos



Através da engenharia de processos buscamos o desenvolvimento de novas tecnologias, materiais que visam aumento de eficiência, redução de custos, melhoria da qualidade e redução do impacto ambiental, além da gestão integrada de indicadores industriais e de apoio.

É dessa forma que a empresa fica mais competitiva, conquista novos mercados e se mantém sustentável, contribuindo para o desenvolvimento e para a qualidade de vida das pessoas.

## FRENTES DE TRABALHO DA ENGENHARIA DE PROCESSOS E INOVAÇÃO



# Inovação Industrial e Engenharia de Processos



O Programa SOL (Segurança, Organização e Limpeza) é uma ferramenta utilizada para a conscientização e desenvolvimento de hábitos e atitudes dos colaboradores para melhorar o ambiente de trabalho, a qualidade dos produtos e serviços e, principalmente, a qualidade de vida das pessoas.

Organizamos e sistematizamos as ideias através do Programa de Novas Ideias (PNI), que tem o objetivo de incentivar a inovação e a melhoria contínua no Grupo Lunelli, além de fomentar a criatividade focada para a evolução de produtos e processos.



O Programa de Novas Ideias, como é denominado no Grupo Lunelli, é um programa formado por equipes de trabalho de diversos setores e presente nos três estados em que o grupo atua, sendo eles (Santa Catarina, São Paulo e Ceará). Existe desde 2007 e é uma importante ferramenta para melhorias dos processos e redução de custos, ganhos de produtividade, inovação e desenvolvimento dos colaboradores.

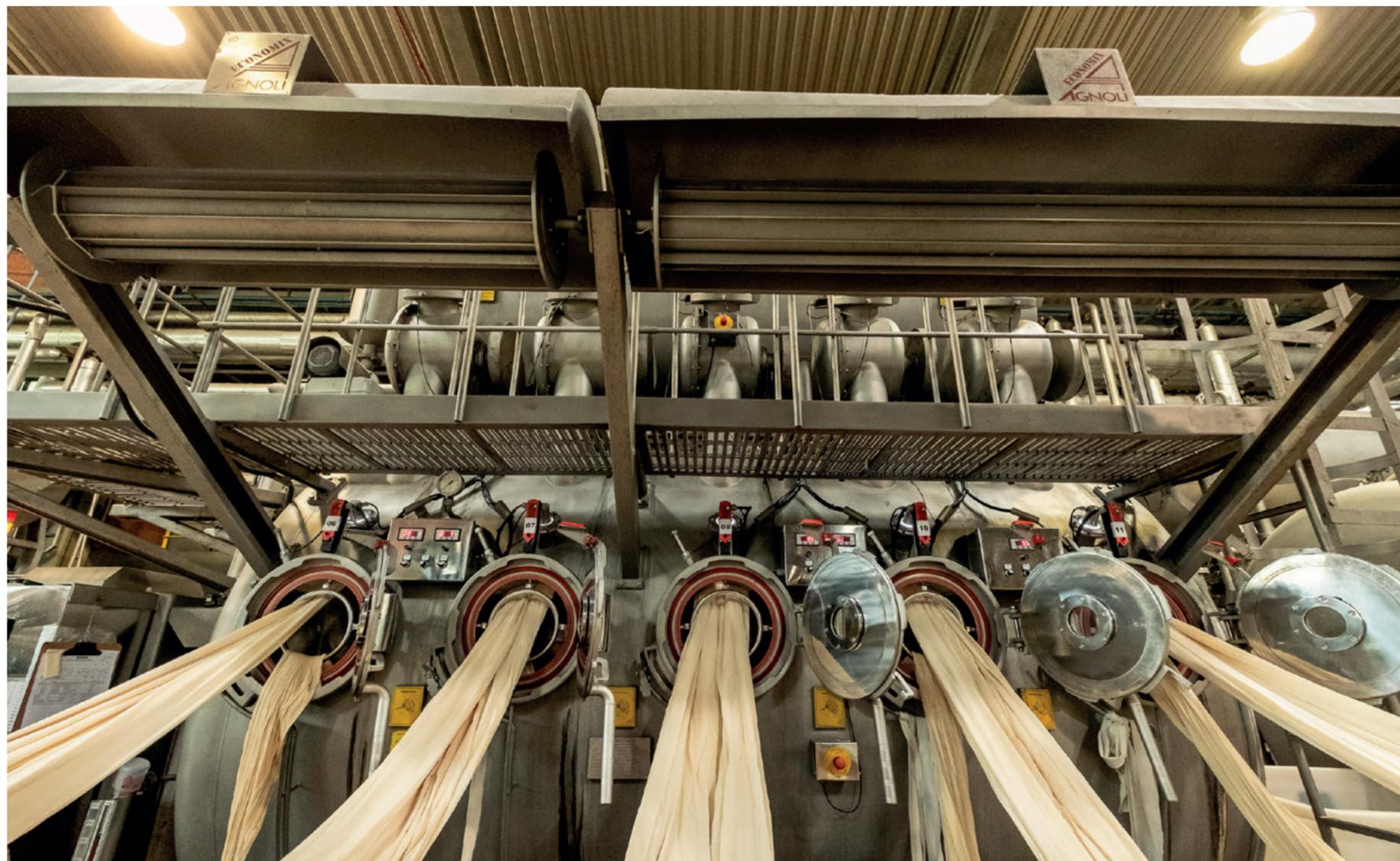
Anualmente esse processo vem se superando e em 2019 obtivemos 589 projetos implantados, envolvendo 400 colaboradores, que integram 78 equipes, com um retorno anual de R\$ 2 milhões.



**“É MUITO GRATIFICANTE TRABALHAR EM UMA EMPRESA QUE RECONHECE O COLABORADOR E VALORIZA A FAMÍLIA. A GENTE SE SENTE MUITO FELIZ AQUI!”**

**LEANDRO GOMES BEZERRA, DOBRAÇÃO**

# Inovação Industrial e Engenharia de Processos



## EQUIPE LEAN

Grupo de colaboradores que tem o foco no atendimento do cliente por meio das melhorias dos pilares de qualidade, entrega e custo.

Os projetos são realizados utilizando as ferramentas Lean, atacando os desperdícios produtivos. Esse grupo atua desde 2010 na unidade Vestuário. A equipe Lean é formada por oito colaboradores convidados e multissetoriais, que atuam como coordenadores de projetos, formando equipes temporárias para a implantação dos projetos nas áreas produtivas.



**NO ANO DE 2019 TIVEMOS UM GANHO DE R\$ 1.085.005,56 EM RETORNOS E 30 PROJETOS IMPLANTADOS.**

## SEIS SIGMA

Metodologia científica para encontrar causas de problemas. No ano de 2018 ocorreu a segunda turma de Seis Sigma com certificação Green Belt, formando 17 colaboradores. Atualmente, o Grupo Lunelli conta com mais de 30 Green Belts distribuídos nas unidades Vestuário, Beneficiamentos, Nordeste e Outbox. Dos 30 Green Belts, 11 colaboradores foram promovidos à liderança no Grupo.

# Excelência em Fornecedores



Buscamos construir uma relação de confiança, parceria e respeito com nossos clientes, franqueados, fornecedores e prestadores de serviços.

Tratamos nossos fornecedores e prestadores de serviços de forma igualitária e imparcial, respeitando os princípios da livre concorrência e considerando os padrões exigidos pelo Grupo Lunelli.



## CRITÉRIOS DE COMPRAS

A obtenção dos registros de qualificação de um novo fornecedor e a solicitação para Compras/Suprimentos se dá pelo e-mail da inclusão ou exclusão de fornecedores no controle de fornecedores qualificados. Essa é uma responsabilidade do setor definida em procedimento para a atualização dos fornecedores. Fluxo de entradas e saídas nos fornecimentos para clientes, franqueados, fornecedores e prestadores de serviços.



São considerados os critérios de qualificação de fornecedores e a Avaliação do Desempenho Ambiental de Fornecedores. Respeitamos a confidencialidade das informações estratégicas sobre nossos parceiros comerciais, fornecedores e prestadores de serviços.

# Excelência em Fornecedores



## CENTRAL DE RELACIONAMENTO COM CLIENTE

Para nós o relacionamento com o cliente é fundamental.

Nosso propósito é promover o sucesso dos nossos clientes através da felicidade e satisfação dos nossos colaboradores e a Central de Relacionamento é peça importante para que esse propósito se concretize. É por meio da central de relacionamento que solucionamos dúvidas, prestamos esclarecimentos e recebemos sugestões. Também recebemos solicitações de troca de produtos e realizamos o atendimento aos nossos clientes.



## SISTEMA DE AUDITORIA PARA FORNECEDORES

O processo de homologação de fornecedores e prestadores de serviços é de extrema importância para a certificação da qualidade em todos os nossos processos. A auditoria é realizada pelas áreas de Sistema de Gestão Ambiental, Compras e Distribuição, cada setor é responsável pelo serviço ou produto que lhe é compatível.

A Auditoria de Facções é um exemplo de processo realizado pelo setor de Distribuição. As facções são visitadas e são verificadas a lista de requisitos mínimos e as boas práticas realizadas pelas prestadoras de serviço.

## VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO CLIENTE

No mês de novembro realizamos o Conheça Nossa Casa para nossos fornecedores. Cada participante pode conhecer um pouco mais do processo de desenvolvimento de nossos produtos, desde a entrada do fio, tecelagem, beneficiamentos, corte e costura nas unidades de Guaramirim e Corupá, além de vivenciar momentos únicos com o intuito de aproximar a relação com nossos fornecedores.



# Relacionamento com clientes



## VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO CLIENTE

Na contínua busca por proporcionar conhecimento aos nossos clientes lojistas, levamos até eles treinamentos com o tema de Visual Merchandising, ministrados por Max Daguano, profissional com mais de 25 anos de experiência em varejo. Os eventos são realizados nas regiões em que estamos presentes em nível nacional.

**ATÉ DEZEMBRO DE 2019 FORAM  
4.054 VENDEDORES TREINADOS!**

## CONHEÇA NOSSA CASA

Assim como busca a aproximação entre colaboradores e consumidores, o Grupo Lunelli também estimula os clientes a conhecerem os processos dentro da fábrica.

Com esse propósito, a empresa abre as portas de suas unidades no **Conheça a Nossa Casa**.

É um evento de muita troca de informações e carinho em que podemos perceber a alegria e empolgação de quem está presente. Cada participante pode conhecer um pouco mais do processo de desenvolvimento de nossos produtos, desde a entrada do fio, tecelagem, beneficiamentos, corte e costura nas unidades de Guaramirim e Corupá, além de vivenciar momentos únicos com o intuito de aproximar a relação entre nossos colaboradores, clientes e consumidores.



# Compliance



A **ABVTEX** é reconhecida pelas iniciativas da associação em prol do compliance, fornecimento responsável e uso do trabalho digno por meio do Programa ABVTEX, lançado em 2010. Possui ainda como pilares de atuação o **combate à informalidade** e o **desenvolvimento sustentável** da cadeia produtiva que abastece o varejo de moda, entre outras frentes de atuação.

O Programa ABVTEX representa esforço setorial das redes varejistas para a implantação das melhores práticas de compliance entre seus fornecedores e subcontratados.

O Grupo Lunelli é certificado pelo Programa ABVTEX em suas unidades de costura localizadas em **Guaramirim/SC, Joinville/SC, Avaré/SP e Maracanaú/CE**. Anualmente, recebemos auditoria do programa para melhoria contínua das nossas ações e renovação da certificação.

Além da certificação das nossas unidades, incentivamos nossos subcontratados e demais fornecedores à certificação.

“CADA PESSOA QUE COLOCA A MÃO DIRETA OU INDIRETAMENTE NOS NOSSOS PRODUTOS, COM CERTEZA COLOCA MUITO ENGAJAMENTO E MUITO AMOR. ISSO ACABA REFLETINDO EM QUEM COMPRA ESSAS PEÇAS NAS LOJAS.”

SAMUEL EICHSTAEDT,  
DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO  
DE PRODUTOS, E OUTSOURCING



FAZEMOS PARTE DA INICIATIVA SETORIAL, PROMOVENDO MELHORIA DO AMBIENTE DE TRABALHO, SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES, MELHORIAS SIGNIFICATIVAS E FUNDAMENTAIS PARA A SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO E A CONCORRÊNCIA LEAL.





[grupolunelli.com.br](http://grupolunelli.com.br)

Rua Athanásio Rosa, 833 - 89270-000  
Guaramirim - SC - Brasil

Tel: (47) 3373-7000 - Fax: (47) 3373-7001  
Export: +55 (47) 3373-7000

