

RELATÓRIO DE

SUSTENTABILIDADE

20



Índice

04 APRESENTAÇÃO

- 05 Palavra do Presidente
- 06 Covid 19 | Comitê de oportunidades
- 08 Governança e Transparência
- 11 Missão, Visão, Valores & Propósito
- 12 Nossas Unidades
- 14 Linha do Tempo
- 16 Nossas Marcas
- 22 Visão de Sustentabilidade
- 24 Relação do Negócio com os ODS

44 IMPACTO AMBIENTAL

- 45 Sistema de Gestão Ambiental
- 46 Gestão Ecoeficiente
- 48 ETE - Estação de Tratamento de Efluentes
- 49 Gestão de Resíduos
- 52 Energia
- 54 Moda Consciente

26 IMPACTO SOCIAL

- 27 Moda com Significado
- 28 Nossas Pessoas
- 29 Benefícios Lunelli
- 32 LunelliPrev
- 35 Diversidade e Inclusão
- 38 Cuidamos da Comunidade
- 41 Saúde e Segurança no Trabalho
- 43 Centro de Treinamento Abilio Lunelli

60 IMPACTO ECONÔMICO

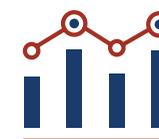
- 61 Varejo
- 64 Omnichannel
- 65 Inovação Industrial e Engenharia de Processos
- 67 Gerenciamento e Relacionamento com Fornecedores
- 68 Relacionamento com Parceiros
- 69 Programa de Conquista de Resultados e Prêmio de Produção
- 71 Compliance



IMPACTO
SOCIAL



IMPACTO
AMBIENTAL



IMPACTO
ECONÔMICO



CAPÍTULO 1

APRESENTAÇÃO

Palavra do Presidente

O ano de 2020 foi desafiador. Por causa da pandemia do novo coronavírus, as dificuldades ultrapassaram o segmento da saúde e praticamente todos os setores da economia precisaram se reinventar e encontrar novas formas de produzir. Na indústria têxtil não foi diferente.

Sem demora nos organizamos e tomamos as melhores decisões para a segurança de todos e para a sustentabilidade dos negócios. Agimos de forma rápida e eficiente para atender a prioridade do momento: cuidar das pessoas. Realizamos a confecção e doação de máscaras de proteção, doação de 10 respiradores mecânicos ao Hospital São José de Jaraguá do Sul, além de concessão de férias coletivas e retorno gradual, seguindo todos os protocolos de segurança. Mantivemos nosso entusiasmo, apoiamos e incentivamos nossos representantes, clientes, fornecedores e parceiros.

Sempre acreditamos que o sucesso da Lunelli tem como alicerce a felicidade e satisfação dos nossos colaboradores; por isso, estamos há 40 anos fazendo Moda com Significado. Reconhecemos e valorizamos todas as pessoas envolvidas no processo, que abrange desde a transformação do fio em tecido até o caminho ao nosso consumidor.

O compromisso de cuidado com o meio ambiente, com a nossa comunidade e com a governança corporativa se mantiveram, sendo apresentados os resultados neste relatório.

Nossa operação segue com processos ecoeficientes, com foco na redução de consumo de água e energia, tratamento eficiente de efluentes e gestão de resíduos com enfoque na economia circular. Além disso, priorizamos o apoio a projetos socioambientais importantes para o negócio.

Outro destaque é o reconhecimento recebido pela ABF - Associação Brasileira de Franchising, com recebimento do Selo de Excelência e Selo de Franquia Internacional, pela marca Lez a Lez.

Apesar do ano desafiador, celebramos o fechamento do ano contábil de 2020 distribuindo lucro aos nossos colaboradores em fevereiro de 2021, reiterando a solidez e a sustentabilidade econômica da Lunelli.

Mais uma vez, agradecemos a todos os colaboradores, fornecedores, parceiros, representantes e clientes, comprometidos com essas conquistas e que reforçam nosso propósito de promover o sucesso dos nossos clientes através da felicidade e satisfação dos nossos colaboradores.



“SEM DEMORA NOS ORGANIZAMOS E TOMAMOS AS MELHORES DECISÕES PARA SEGURANÇA DE TODOS E SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS. AGIMOS DE FORMA RÁPIDA E EFICIENTE.”

DÊNIS LUIZ LUNELLI

Comitê de oportunidades Covid-19

FOCO NO ESSENCIAL

Desde o início do agravamento da pandemia, a Lunelli esteve comprometida em apoiar as medidas de prevenção contra a disseminação do vírus, seguindo orientações da Organização Mundial da Saúde e das entidades brasileiras de saúde. Considerando tais circunstâncias e, tendo em mente a nossa ideologia de prezar pelo bem-estar das pessoas, iniciamos, em março de 2020, uma campanha de conscientização e divulgação aos nossos colaboradores, envolvendo conteúdos em relação à prevenção e combate à COVID-19.

Criamos um Comitê de Crise onde eram discutidas as ações imediatas para contribuir com o momento. Sem demora, produzimos um protótipo de máscara e iniciamos a confecção de 50.000 unidades, dentre as quais 30.000 foram doadas para profissionais da linha de frente de combate na região de Santa Catarina – como hospitais, defesa civil, lar de idosos, entre outros. As 20.000 unidades restantes foram para o município de Maracanaú, no Ceará, para proteção individual da população. Em uma estimativa total, o valor investido foi de **o valor investido foi de R\$124.928,57.**

Também realizamos a entrega de dez respiradores mecânicos ao Hospital São José, em Jaraguá do Sul (SC) – doação que representou o valor total de **R\$ 425.000,00.** Tendo em vista a contabilização geral dos auxílios, doamos o valor global de **R\$549.928,57.**

Em um primeiro momento, monitoramos os movimentos de fechamento e concedemos férias coletivas para todas as nossas unidades. Aos poucos, realizamos o retorno às atividades, oportunidade em que reorganizamos o processo interno para garantir a aplicação de todas as medidas protetivas e de segurança aos colaboradores. Após tomadas as primeiras medidas para contenção, o Comitê de Crise foi transformado no Comitê de Oportunidades. A partir desse momento, passamos a monitorar quais ações de mercado poderíamos executar para retomar a atividade e auxiliar no giro da economia.

CAMPANHA #CONSUMOCONSCIENTE

Nossa equipe comercial esteve constantemente em contato com o cliente para fornecer o apoio e incentivo necessários. Criamos uma corrente de informações positivas para que todos pudessem enxergar as oportunidades em meio a tudo o que estava acontecendo. Sempre estivemos direcionados para buscar soluções que pudessem ter o equilíbrio entre os cuidados necessários e o giro da economia.

Foi necessária uma grande força das empresas e do comércio em geral para que os consumidores adquirissem consciência sobre a compra de produtos nacionais e locais, com o intuito de aquecimento da economia interna. Dessa forma, criamos a Campanha Consumo Consciente, visando dar força à comunicação e incentivando representantes e lojistas a apoiarem o movimento e falarem da importância do consumo nacional.



MOVIDOS PELO PROPÓSITO

Com o intuito de fortalecer o relacionamento com os clientes, fornecedores e representantes, nossa primeira iniciativa foi de garantir maior aproximação dos clientes que não estavam conseguindo pagar seus títulos. O contato se deu por meio de ligações, mensagens e e-mails, com uma abordagem amistosa, sentindo a necessidade de cada parceiro. Nos reunimos em uma força-tarefa envolvendo colaboradores da área comercial, contabilidade, contas a pagar e outras, afim de apresentar as melhores condições e soluções para o momento.

Além da ajuda disposta pela Lunelli, utilizamos desse canal para apresentar outras ações que poderiam ser realizadas com entidades como o BNDES, por exemplo.

Em relação aos Representantes Comerciais, fundamentais para o nosso negócio, também reagimos de forma rápida para responder ao momento, com orientações de atendimento seguro, negociações, postergações, adiantamento de comissões e outras medidas.

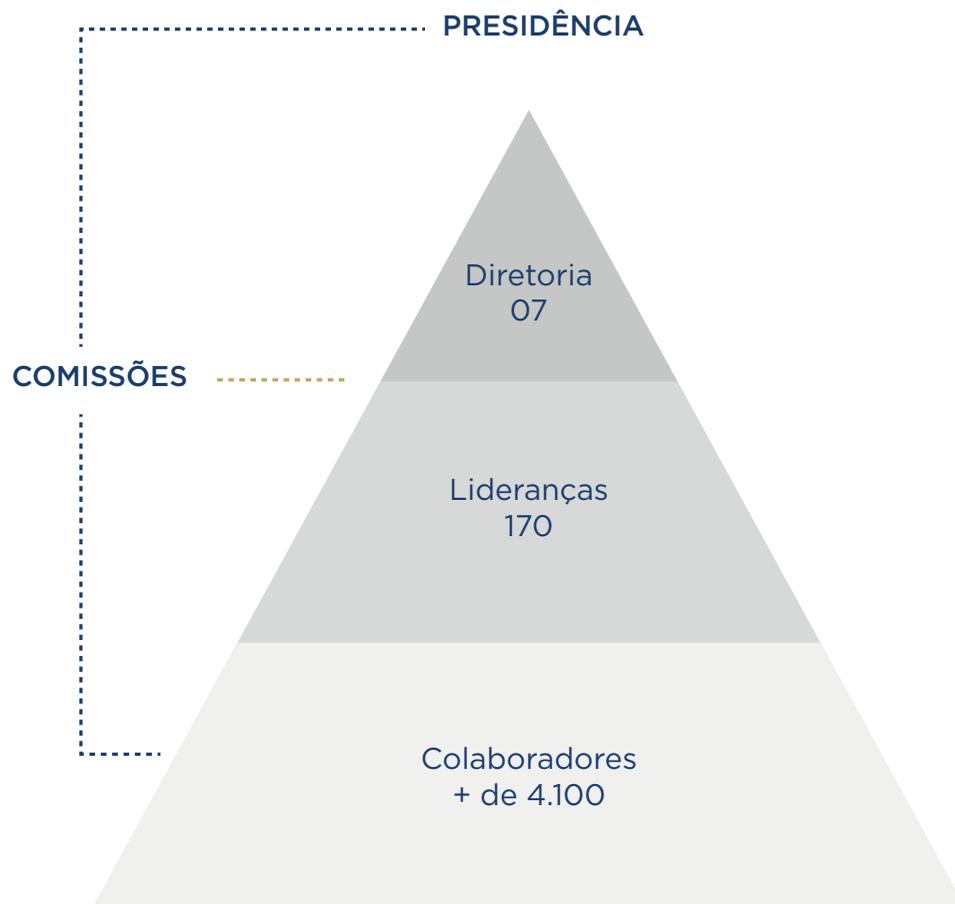


Solange Dickow de Moura
Ambulatório, Lunelli Vestuário

Governança e Transparência

A Lunelli gerencia suas marcas e unidades de negócio de forma profissional e participativa, orientada por sua ideologia e cultura organizacional, com as melhores práticas de Governança Corporativa.

PROCESSO DECISÓRIO



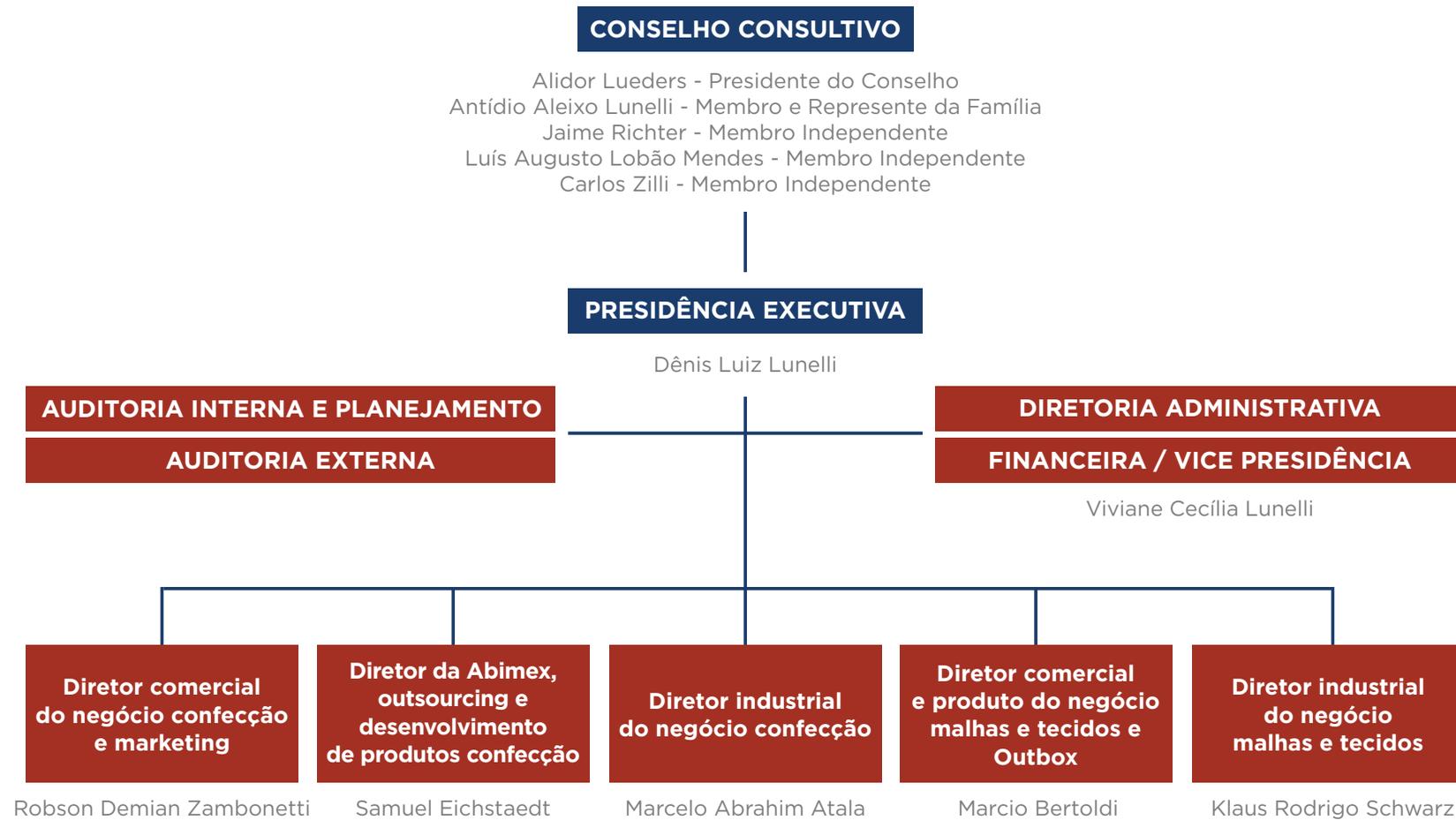
Contamos com um Conselho Consultivo atuante que estabelece a orientação geral dos negócios e recomenda decisões estratégicas de curto, médio e longo prazo. Constituímos, também, 7 (sete) Comissões Internas de Trabalho, que possuem atribuições específicas e dão suporte direto à Diretoria.



Audidores Independentes

A política da Lunelli junto aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa, está fundamentada nos princípios que preservam a independência do auditor. Esses princípios se baseiam no fato de que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, exercer funções gerenciais ou, ainda, advogar por seu cliente.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



Além disso, contamos com uma estrutura de Auditoria Interna, que possui a finalidade de assegurar que as políticas definidas pela Administração estão sendo atendidas na execução das atividades operacionais.

CÓDIGO DE CONDUTA



As diretrizes em relação à governança corporativa são apresentadas no Código de Conduta.

O Código de Conduta da Lunelli foi elaborado com base na ideologia, valores e princípios éticos da empresa. Ele reflete a conduta que consideramos adequada e que deve ser observada e incorporada em nossos relacionamentos com acionistas, lideranças, colaboradores, clientes, franqueados, fornecedores, prestadores de serviços, governo e sociedade em geral.

Ao entrar na Lunelli, os colaboradores passam pela integração, oportunidade em que são apresentadas as diretrizes e boas práticas para: Colaboradores, Clientes, Franqueados, Fornecedores e Prestadores de Serviços, Responsabilidade Social e Sustentabilidade, Conflito de Interesses, Relação com a Imprensa, Gestão do Código de Conduta, Ouvidoria e Violação do Código de Conduta.

Além dos temas abordados, é realizada a coleta de assinatura do Termo de Compromisso de recebimento e entendimento do Código de Conduta.



Missão, Visão, Valores & Propósito

Missão

Melhorar a vida das pessoas através de oportunidades, produtos e serviços.

Visão

Ser o mais respeitado Grupo Têxtil de Moda do país.

Valores

Entusiasmo;
Simplicidade;
Obsessão por resultado.

Propósito

“PROMOVER O SUCESSO DOS NOSSOS CLIENTES ATRAVÉS DA FELICIDADE E SATISFAÇÃO DOS NOSSOS COLABORADORES.”

DÊNIS LUIZ LUNELLI

Nossas Unidades

A Lunelli é a verdadeira representação de que todos os sonhos podem se tornar realidade com muita dedicação e persistência. A história da empresa iniciou-se em outubro de 1981, por Antídio Aleixo Lunelli e Beatriz Ender que, juntos, fundaram a Lunender.

Desde então, a empresa acompanha constantemente as novas tendências do mercado, que se refletem nas linhas Primeiros Passos, Infantil, Juvenil e Adulto — atualmente comercializadas nos segmentos masculino e feminino.

O primeiro edifício de propriedade da empresa foi construído em 1985, em Jaraguá do Sul. Hoje, a empresa possui unidades localizadas em Guaramirim/SC, Jaraguá do Sul/SC, Corupá/SC, Joinville/SC, Luiz Alves/SC, Avaré/SP e Maracanaú/CE, além da unidade no Paraguai, na cidade de Minga Guazú.



165 MIL M²
DE ÁREA NOS
PARQUES FABRIS



**LUNELLI
NORDESTE
MARACANAÚ/CE**



**LUNELLI
PARAGUAI
CIDADE DE MINGA
GUAZÚ, PARAGUAI**



**LUNELLI
AVARÉ
AVARÉ/SP**



Unidades em Santa Catarina

1. LUNELLI COMERCIAL GUARAMIRIM / SC



2. LUNELLI VESTUÁRIO GUARAMIRIM / SC



3. LUNELLI COLORS (OUTBOX) JARAGUÁ DO SUL / SC



4. LUNELLI ABIMEX JARAGUÁ DO SUL / SC



5. LUNELLI TÊXTIL JARAGUÁ DO SUL / SC



6. LUNELLI LUIZ ALVES LUIZ ALVES / SC



7. LUNELLI BENEFICIAMENTOS CORUPÁ / SC



Unidades de costura

LUNELLI JOINVILLE
JOINVILLE / SC

D'LAYONS
JARAGUÁ DO SUL / SC

AJD
BARRA VELHA / SC

Linha do Tempo



2011

GRUPO LUNELLI

O poder feminino. Em 2011 foi criado o Grupo Lunelli, transformando a Lunender exclusivamente no nome da marca feminina pertencente ao grupo.

2012

HANGAR 33

Voos mais altos! Em 2012, surgiu a marca Hangar 33, dedicada ao público masculino. A marca traz em seu DNA a paixão pela aviação.

2013

AMPLIAÇÃO NORDESTE

Novos horizontes. Foi ampliado o parque fabril da Unidade Maracanaú/CE, onde as operações foram dobradas.



2014

OPERAÇÃO PARAGUAI

Novos solos. Início das atividades no exterior com a expansão do parque fabril para o Paraguai, o qual passou a contar com uma fábrica própria.

2016

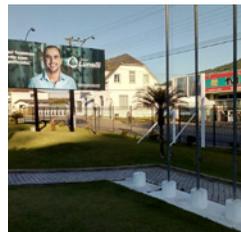
35 ANOS DE MODA COM SIGNIFICADO

Em 2016, a Lunelli comemorou 35 anos de atuação. São 35 anos inteiramente dedicados a fazer pessoas se sentirem felizes e realizadas por meio da moda.

2018

AMPLIAÇÃO CAMISARIA

Início das operações de camisaria na unidade de Luiz Alves/SC.



2019

AMPLIAÇÃO

Expansão das atividades no Paraguai, com a nova unidade de beneficiamento têxtil. Também em 2019, ocorreu a abertura do Espaço Hangar 33 em Jaraguá do Sul/SC.

2020

Em 2020, a Lunelli comemora 39 anos com uma nova campanha de Moda com Significado.

2021

40 ANOS DE MODA COM SIGNIFICADO

Em 2020, a Lunelli comemorou 40 anos de Moda com Significado. Teve-se, ainda, a mudança de nome do grupo têxtil, que assume apenas o sobrenome da Família Lunelli.

Nossas Marcas





Lunelli

Malhas diferenciadas, estampas marcantes e acabamentos especiais conferem aos tecidos da Lunelli a credibilidade e o reconhecimento no mercado da moda. Inovadora e sustentável, suas coleções surpreendem a cada lançamento, marcando presença nas mais inspiradoras criações.

Lunender



Referência em moda feminina, a Lunender traz a cada coleção peças descomplicadas que reforçam o conceito de moda sem esforço e valorizam o visual moderno.

Suas linhas, desenvolvidas para atender aos mais distintos públicos, revelam um estilo surpreendente, elegante, confortável e inspirador.

Lunender

mais mulher



Lunender
H!TS



Lez a Lez

A Lez a Lez é uma marca de moda & cultura Urban Beach. Acreditamos que a força do equilíbrio entre a leveza da praia e a modernidade da cidade faz o sol da gente brilhar bem mais bonito.



Alakazoo!

A Alakazoo faz moda para transformar a infância em um mundo mágico! Cada detalhe remete à beleza e à fantasia do universo infantil, proporcionando muita imaginação e fazendo entender que todas as pessoas são capazes de realizar pequenas mágicas para tornar o mundo um lugar melhor.



HANGAR 33

A Hangar 33 surgiu da paixão pela aviação e traz o pensamento de fazer a moda ganhar asas. Assim como o hangar é o templo de toda aeronave e um porto seguro para os aviadores, a marca proporciona esse laço de amizade e entusiasmo entre a moda masculina e os aficionados pelo voo.



A Fico Surfwear nasceu da ligação com o mar do litoral de São Paulo. Raphael Levy, que passou a adolescência surfando nas praias do Guarujá, decidiu desenvolver uma marca que expressasse o seu amor pelo esporte. Em em 1983, ele iniciou oficialmente a marca, 100% nacional. Em 2019, a Lunelli adquiriu a marca.





GRAPHENE

A Graphene é uma marca fitness que representa inovação, leveza, durabilidade e exclusividade em cada detalhe, com peças de alta performance que aliam estilo e conforto em sua essência. A poliamida está presente em todas as coleções da Graphene, garantindo qualidade, funcionalidade e longa duração para as peças.



Vila flor

A Vila Flor é uma marca que encontrou por meio da moda, um caminho que empodera mulheres e as ajuda a transformar seus sonhos em realidade. Ao seu lado, nossos produtos chegam aonde devem estar e são capazes de representar todo o poder feminino, enchendo vidas de conforto e qualidade.



Visão de Sustentabilidade

Lucinei Gomes Ferreira

Tinturaria, Lunelli Beneficiamentos



NOSSA VISÃO DE SUSTENTABILIDADE ESTÁ ALINHADA COM A POLÍTICA DE QUALIDADE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE.

Política de qualidade, segurança e meio ambiente

Contínua evolução tecnológica, incessante aperfeiçoamento dos processos têxteis, gestão voltada para o trabalho em equipe. Esses são os pilares que nos auxiliam no objetivo de promover o sucesso de nossos clientes, por meio da felicidade e satisfação dos colaboradores e com produtos e serviços de qualidade — sempre assegurando um crescimento contínuo, sólido e com respeito ao meio ambiente.

POSSUÍMOS COMO PRINCÍPIOS:

- 1.** Melhoria contínua da gestão e dos processos têxteis, visando a redução dos riscos, desperdícios e impactos ambientais.
- 2.** Comprometimento com a proteção do meio ambiente, atendimento à legislação e outros requisitos atuando na prevenção da poluição
- 3.** Direcionamento de recursos para educação e treinamento, objetivando a qualificação profissional, o desenvolvimento pessoal e a formação socioambiental das presentes e futuras gerações.
- 4.** Garantia de um ambiente saudável e seguro, elevando a qualidade de vida dos colaboradores.
- 5.** Comunicação aberta com clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e órgãos ambientais.

Estes 5 princípios norteiam nossas ações e nos conduzem para o desenvolvimento sustentável.



VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Buscamos — além de melhorar a vida das pessoas por meio de oportunidades, produtos e serviços — reduzir e mitigar os impactos negativos de nossas atividades e promover o bem social, cultural, ambiental e econômico. Com isso, geramos impacto positivo no mundo e fazemos moda que traz significado para a vida de quem escolhe vesti-la.



Relação do Negócio com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), buscam identificar as metas a serem alcançadas até 2030 para criação de um mundo sustentável. Além disso, oferecem uma oportunidade única para todos os setores se mobilizarem em busca de uma meta global comum: erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que todos usufruam de uma prosperidade compartilhada e sustentável.

Como parte desta chamada coletiva para a ação, as empresas - como a Lunelli - agora contam com um novo ponto de referência para guiá-las em um mundo em constante mudança. Reconhecemos o risco de não abordarmos, nos negócios, os problemas socioambientais do presente; por isso, enxergamos os objetivos como a oportunidade essencial para repensarmos as abordagens realizadas, criando valor sustentável e alinhando a nossa operação com os ODS. Conheça todos os 17 Objetivos:



ODS 1 - ERRADICAÇÃO DA POBREZA
Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



ODS 2 - FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.



ODS 3 - SAÚDE E BEM-ESTAR
Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.



ODS 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.



ODS 5 - IGUALDADE DE GÊNERO
Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



ODS 6 - ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos.



ODS 7 - ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos.



ODS 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todas e todos.



ODS 9 - INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



ODS 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



ODS 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.



ODS 12 - CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



ODS 13 - AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.



ODS 14 - VIDA NA ÁGUA
Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



ODS 15 - VIDA TERRESTRE
Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.



ODS 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.



ODS 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Saiba mais em www.pactoglobal.org.br/ods

Com o objetivo de potencializar nosso impacto positivo e dar ênfase aos ODS, realizamos uma análise, por meio da ferramenta **SDG Action Manager**, de diversos fatores como geografia, setor e engajamento de partes interessadas. A partir disso, definimos os ODS para priorizar nossos esforços, que são:



ODS 5 - IGUALDADE DE GÊNERO

Este módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 5 (Igualdade de Gênero), como aumentar a representação feminina na força de trabalho (em cargos gerenciais e na cadeia de abastecimento), realizar a gestão de reclamações relacionadas à discriminação de gênero, fornecer capacitação sobre a não discriminação e oferecer licença parental equitativa.



ODS 6 - ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

Este módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 6 (Água Potável e Saneamento). São elas: fornecer acesso à água potável e ao saneamento nas operações, comunidade e cadeia de abastecimento, conduzir avaliações do risco hídrico e realizar a gestão de águas residuais e de substâncias químicas.



ODS 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Este módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico). Como exemplos, tem-se o pagamento de um salário digno, a garantia de condições justas de trabalho em suas operações e em sua cadeia de abastecimento e a disponibilização de oportunidades de desenvolvimento profissional.



ODS 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Este módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), incluindo a promoção de práticas de urbanização inclusiva, a adoção de padrões de construção ecológica e a promoção de transporte sustentável para os funcionários.



ODS 12 - CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Este módulo destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para o cumprimento do ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis), como a adoção de princípios da economia circular, a avaliação do impacto dos fornecedores sobre o consumo de recursos e o estabelecimento e divulgação pública de metas de sustentabilidade.

Tayna Marieli Werner

Tecelagem, Lunelli Beneficiamentos



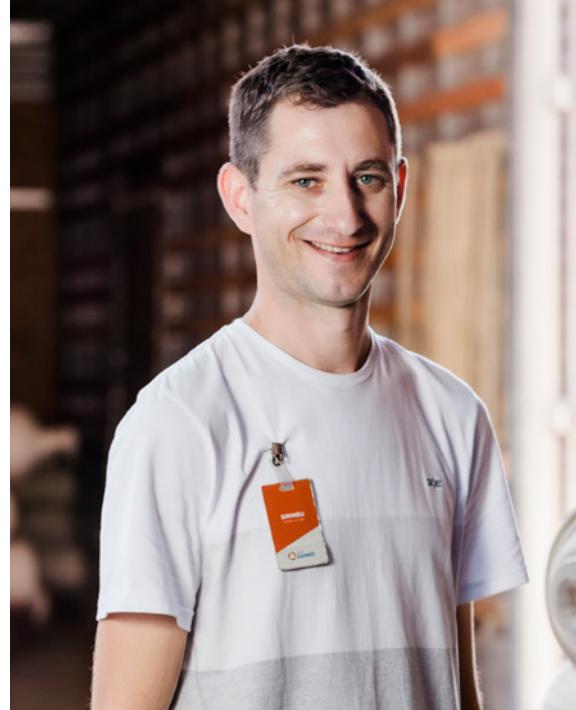
CAPÍTULO 2

IMPACTO SOCIAL

Moda com Significado

Para nós, da Lunelli, o verdadeiro valor de uma empresa é medido por meio das pessoas. Atrás de cada peça, de cada detalhe, estão profissionais que, todos os dias, estão ao nosso lado, compartilhando conquistas e enfrentando os desafios. Nesses 40 anos de história, contamos com colaboradores dedicados e comprometidos que formaram muito mais que uma empresa, formaram uma família.

Com o intuito de homenagear estas pessoas que contribuíram e contribuem para o sucesso da Lunelli, lançamos o Moda com Significado, em que cada produto acompanha um TAG que destaca os profissionais responsáveis pela produção de nossas peças. Assim, conseguimos mostrar a todos que por trás de cada peça, há uma história e, por trás de cada história, existem pessoas apaixonadas por transformar seu trabalho em moda.



CONHEÇA TODAS
AS HISTÓRIAS PELO
NOSSO SITE:
lunelli.com.br



Nossas Pessoas



Finalizamos 2020 com

4.184
colaboradores

motivados e comprometidos,
que contribuíram para garantir
a satisfação e sucesso dos nossos clientes.

Total de colaboradores Brasil:
3960

Total de colaboradores Paraguai:
224

“Na Lunelli, as mulheres
representam quase 70% do
total de colaboradores. Esse
número expressa a importância
da contribuição feminina na
indústria têxtil. ”

 MULHERES

 HOMENS

Distribuição de colaboradores por Negócio



Confecção

74% colaboradores



Malhas e Tecido

23% colaboradores



Lojas

3% colaboradores

POR GÊNERO

Total Geral



1309

31% do total dos
colaboradores



2875

69% do total dos
colaboradores

Sub-total Brasil



1173

28%



2787

67%

Sub-total Paraguai



136

3%



88

2%

Distribuição de colaboradores por Negócio



Sub-total Negócio
Confecção



649
15,5%



2467
59%



Sub-total Negócio
Malhas e Tecidos



649
15,5%



314
8%



Sub-total
Lojas



11
0,3%



94
2%

Benefícios Lunelli

Paulo Gilberto Mohr

Tinturaria, Lunelli Beneficiamentos



Buscamos proporcionar um ambiente de trabalho harmonioso, que os valorize através de oportunidades de desenvolvimento e reconhecimento profissional.





VALORIZAMOS A SAÚDE

SAÚDE

Plano de Saúde, Unimed ou Hapvida;

Ginástica Laboral, momento de relaxamento e descontração; ocorre diariamente nas unidades Vestuário, Comercial, Dlayons, Joinville, Avaré e Nordeste

Programa Viva Você, com grupo de corrida e yoga para relaxamento e descontração;

Médico do Trabalho, com ambiente preparado para atendimento exclusivo aos colaboradores;

Plano Odontológico, com atendimento aos colaboradores e familiares em redes credenciadas.



Dados

- Adesões Plano de Saúde Sul/Sudeste e Lojas: 1376 adesões entre colaboradores e dependentes nas unidades Sul/Sudeste/Lojas
- Adesões Plano de Saúde Nordeste: 267 adesões entre colaboradores e dependentes na unidade Nordeste
- Atendimento total no ambulatório: 5.470

Distribuição por tipo de atendimento

Atendimento Serviço Médico (ambulatorial)

ADMISSIONAL: 12% do total de atendimentos

PERIÓDICO: 29% do total de atendimentos

RETORNO AO TRABALHO: 2% do total de atendimentos

CONSULTA: 45% do total de atendimentos

MUDANÇA DE FUNÇÃO: 2% do total de atendimentos

DEMISSIONAL: 9% do total de atendimentos



CUIDADO

- Restaurante: alimentação preparada com cuidado e carinho;
- Refeições servidas no Resturante (2020): **657.401 refeições**
- R\$ Valor investido pela empresa: **R\$ 4.810.840,00**

- UtilCardou LibertCard, disponibilização de cartão com valor para momentos emergenciais;

- Transporte, locomoção para o trabalho via transporte exclusivo ou público.

EXCLUSIVIDADE

NOSSA LOJA ON-LINE: COMPRA DE PRODUTOS DAS NOSSAS MARCAS COM PREÇOS ESPECIAIS.

Na unidade Vestuário, em Guaramirim/SC, contamos com uma loja onde são comercializadas as marcas da Lunelli com políticas especiais de compra para nossos colaboradores. O mais gratificante para nós, é saber que este momento representa o primeiro contato dos colaboradores com as peças, que são resultado de seu próprio trabalho e talento.



QUEM CUIDA, VALORIZA

Como uma forma de valorização dos resultados dos nossos colaboradores, realizamos algumas premiações e reconhecimentos, como:

- **DayOff,**
o colaborador ganha um dia de folga no mês do seu aniversário;
- **Homenagem por tempo de casa,**
evento de reconhecimento por tempo de empresa;
- **Datas especiais:**
Dia das Mães, Páscoa, Dia do Trabalhador, Arraiá, Dia dos Pais, entre outras.

Devido à pandemia, as comemorações presenciais foram canceladas. No entanto, mantivemos a distribuição de presentes em datas comemorativas.



LunelliPrev

LunelliPrev é um plano fechado de previdência complementar exclusivo para os colaboradores e administradores da Lunelli no Brasil.

O plano é administrado pela entidade de previdência PREVISC.

Ele está estruturado na modalidade de Contribuição Definida (CD), em que o participante conhece o valor de contribuição. O valor do seu benefício será conhecido no futuro, sendo resultado da capitalização das contribuições do participante e da empresa pelo rendimento do plano.

Por ser um plano na modalidade CD e não oferecer benefícios de risco, o plano é classificado como “CD Puro”, no qual as provisões matemáticas são sempre iguais ao saldo do plano - ou seja, o plano está sempre em equilíbrio atuarial.

Em 31/12/2020, o plano possuía 3.032 participantes e um saldo total de R\$ 7.838.611,50.

PARTICIPAÇÃO

O plano iniciou em 2020 com 3.320 participantes. O número reduziu em 288 participantes ao longo do ano — consequência, em boa parte, da necessidade de ajuste no quadro de colaboradores, percebida ao longo de 2020.

O percentual de adesão dentre os colaboradores - cuja métrica se dá pelo total de colaboradores participantes do plano dividido pelo total de colaboradores elegíveis -, encerrou o ano com 81% de adesões.

As contribuições são realizadas mensalmente, a partir de um percentual de livre escolha pelo participante sobre o seu salário base (a partir de 1%), com desconto em folha do valor da contribuição mensal. O plano permite alterar o percentual de contribuição uma vez ao ano. Estas contribuições incrementam o saldo individual da conta do participante na ordem do próprio valor da contribuição, uma vez que o plano não cobra taxa de carregamento sobre o valor dos aportes.

Além da contribuição básica mensal por meio da folha de pagamento, os participantes também podem realizar contribuições a qualquer tempo, podendo elas serem adicionais via folha de pagamento, esporádicas via boleto bancário ou por meio da portabilidade de outros planos (caso o participante tenha outro plano de previdência fechada ou PGBL).

As empresas LUNELLI, ora patrocinadoras, também realizam contribuições para o plano, como forma de auxiliar e motivar os participantes para a formação de sua poupança previdenciária. Os valores aportados pelas patrocinadoras



são divididos entre os participantes seguindo critérios igualitários, que consideram o valor da contribuição do participante, sua idade, seu salário, tempo de empresa e tempo de adesão ao plano. Entre os meses de janeiro a março de 2020, foram realizadas contribuições pelas patrocinadoras, no valor de R\$ 411.511,29 — equivalente a 1,5% da folha de pagamento total desse período.

Os benefícios e vantagens oferecidas para os participantes do plano são:

- Contribuição para o plano por meio de desconto em folha de pagamento;
- Dedução das contribuições dos participantes da base de cálculo do imposto de renda;
- Participação das empresas Lunelli com valor adicional sobre as contribuições dos participantes;
- Renda mensal na aposentadoria a partir do saldo acumulado pelo participante;
- Assistência por morte e invalidez;
- Empréstimos aos participantes a partir do seu saldo disponível no plano.

Em 2020 a rentabilidade alcançada foi de 6,97%; já no acumulado, desde o início do plano (em fevereiro de 2019), o percentual atingido foi de 16,03%, demonstrando rentabilidade acima da poupança e da inflação. O resultado? Geração de ganho real para os recursos dos participantes investidos no plano.

NÓS QUEREMOS
INVESTIR
NO SEU
FUTURO.
E VOCÊ?

ACESSE
www.lunelliprev.com
E COMECE A PLANEJAR
HOJE MESMO.

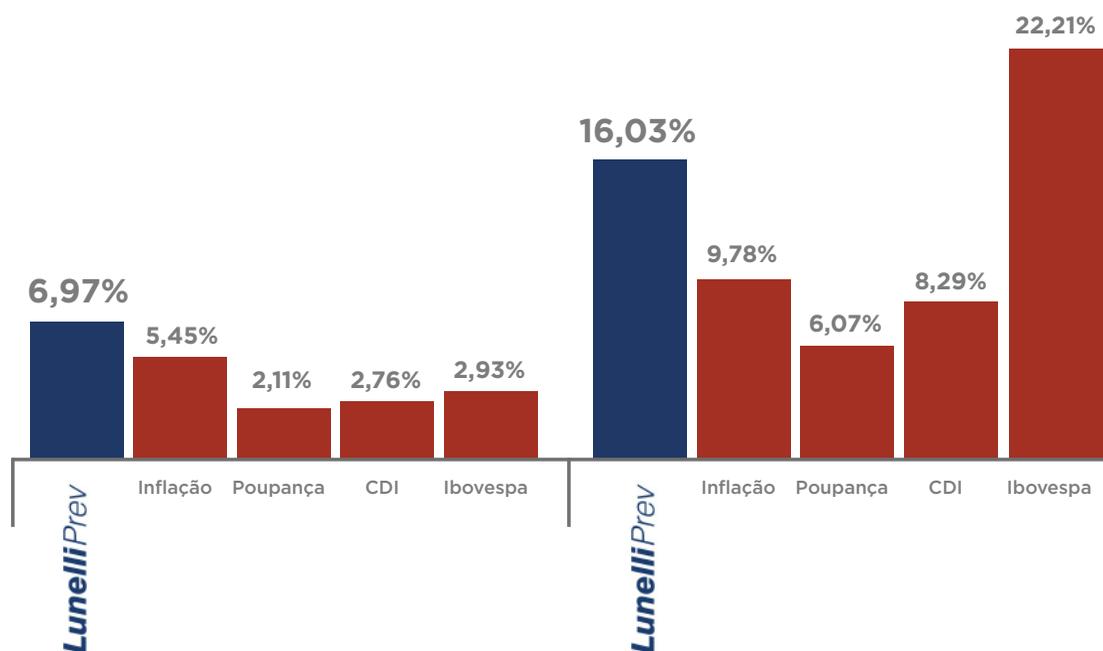
Jadson de Jesus Alves,
de Compras, Unidade Vestuário

LunelliPrev
A Previdência Privada do Grupo Lunelli

Nosso maior investimento é no seu futuro.

Grupo
Lunelli

RENTABILIDADE ANUAL E ACUMULADA



EDUCAÇÃO FINANCEIRA



Com o LunelliPrev, buscamos também conscientizar nossos colaboradores sobre a importância de saber lidar com o dinheiro, recurso tão importante na vida das pessoas.

Realizamos eventos na forma de treinamentos para colaboradores e lideranças, abordando temas correlatos à educação financeira. Acreditamos que dessa forma podemos contribuir de forma significativa para o conhecimento, na medida em que as informações são capazes de gerar conscientização e, por consequência, transformar positivamente a vida dos colaboradores.

Em 2020 foram realizadas 32 integrações de novos colaboradores com a apresentação do plano, além da divulgação de conteúdo em reuniões de lideranças, nos canais de comunicação e na revista LunelliComVocê. Houve, ainda, a implantação de cursos gratuitos no site do plano, na modalidade on-line, concernentes à educação financeira e previdenciária.



Caroline dos Santos, Maria Custódia de Moraes e Graciane Vieira

Private Label e Costura Protótipo, Lunelli Vestuário

Diversidade e Inclusão

Na Lunelli, valorizamos a diversidade. Assim, repudiamos a incitação de discriminação, ódio ou violência em razão de raça, cor, religião, sexo, gênero, convicção política, nacionalidade, condição física, ou qualquer outro motivo que transgrida a identidade pessoal.

Não admitimos constrangimento e intimidação - como violência verbal, física ou psíquica -, bem como quaisquer formas de assédio moral e sexual. Acontecendo, deverão ser comunicadas ao superior ou informadas por meio dos canais de ouvidoria.

Distribuição de lideranças por gênero

58% lideranças masculinas
42% lideranças femininas

Distribuição por negócio



Sub-total Negócio Confeção:
Masculino = 51% | Feminino = 49%



Sub-total Negócio Malhas e Tecidos:
Masculino = 81% | Feminino = 19%



Sub-total Lojas:
Masculino = 38% | Feminino = 63%



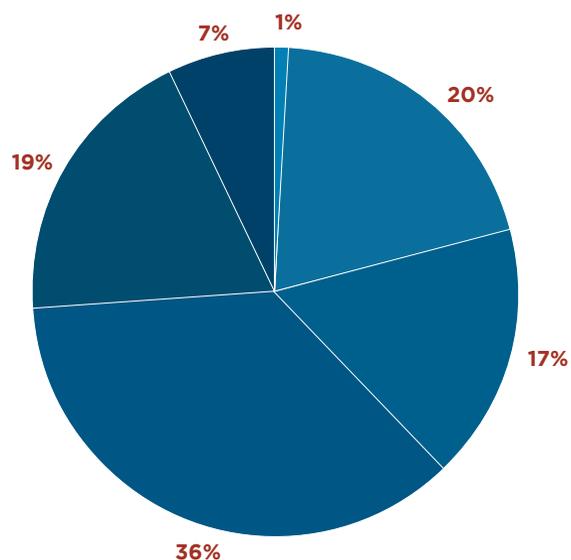
Distribuição entre Brasil e Paraguai

Sub-total Brasil:
Masculino = 58% | Feminino = 42%

Sub-total Paraguai:
Masculino = 63% | Feminino = 38%

Distribuição de colaboradores por idade:

- 0 - 18 anos:** 1%
- 19 - 25 anos:** 20%
- 26 - 30 anos:** 17%
- 31 - 40 anos:** 36%
- 41 - 50 anos:** 19%
- Acima de 50 anos:** 7%



Tiago de Souza Guimarães
Expedição, Lunelli Luiz Alves

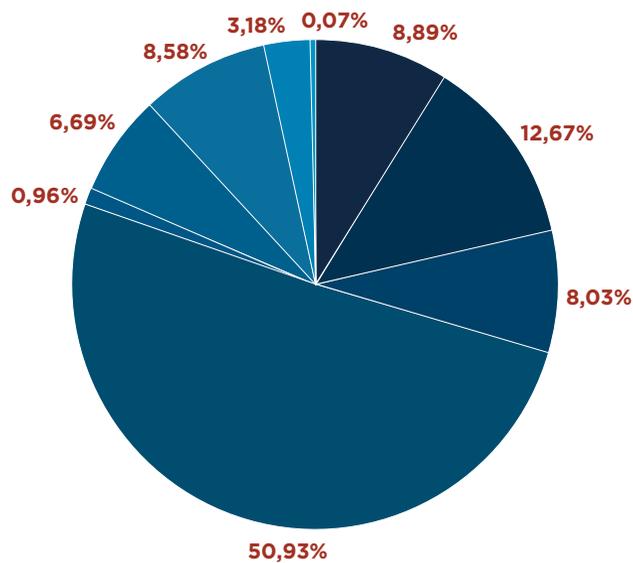


Maria Gorete Cunha Flores
Costura, Unidade de Costura D'Layons

Diversidade e Inclusão

Distribuição por Grau de Instrução

- Grau de Instrução Ensino Fundamental Incompleto: **8,89%**
- Grau de Instrução Ensino Fundamental Completo: **12,67%**
- Grau de Instrução Ensino Médio Incompleto: **8,03%**
- Grau de Instrução Ensino Médio Completo: **50,93%**
- Grau de Instrução Curso Técnico: **0,96%**
- Superior Incompleto: **6,69%**
- Superior Completo: **8,58%**
- Pós-Graduação : **3,18%**
- Mestrado ou Maior: **0,07%**



Taiane Doleski Freitas
Dobração, Lunelli Vestuário



Distribuição por Grau de Instrução em relação a líderes

Possuímos líderes com grau de instrução desde o Ensino Fundamental Incompleto até Mestrado ou graduação maior.

Com destaque para os números:

Ensino Médio Completo, **10%**

Superior Incompleto, **13%**

Superior Completo, **39%**

Pós-Graduação, **31%**

Outras, **7%**

Programa Jovem Aprendiz

No programa, os jovens têm a oportunidade de garantir inclusão social com o primeiro emprego e de desenvolver competências para o mundo do trabalho. Durante esse período, o jovem é capacitado na instituição formadora e na empresa, combinando formação teórica e prática. Enquanto isso, os empresários de médio e grande porte têm a oportunidade de contribuir para a formação dos futuros profissionais do país, difundindo os valores e cultura de sua empresa.

Na Lunelli, 1.465 jovens já participaram do Programa Jovem Aprendiz. Desses 324 foram efetivados após a finalização da capacitação.



Pessoas com deficiência

Ser plural, trazer resultados consistentes e inovadores. Ter colaboradores com diferentes perfis, pensamentos, culturas, etnias, opiniões e deficiências permite que tenhamos mais responsabilidade social e que nos tornemos uma empresa mais ampla e democrática. O resultado dessa mistura traz benefícios para todos nós.

Pensar em diversidade e inclusão é também pensar de forma estratégica, agregando desenvolvimento, valor de mercado e crescimento organizacional. Afinal, perspectivas e experiências distintas servem para formar um repertório variado, múltiplo e rico, preparado para responder melhor a questões, das mais simples às mais complexas.

^ Fechamos 2020 com 97 colaboradores PCD's



Ricardo Correa de Araujo

Costura, Lunelli Luiz Alves

Cuidamos da Comunidade

Andressa Rocha da Silva

Loja do Colaborador



Em razão da missão de melhorar a vida das pessoas por meio de oportunidades, produtos e serviços, buscamos impactar positivamente as comunidades locais em que estamos inseridos.

Apoiamos projetos que se relacionem com educação, cultura, saúde e inclusão social.

Algumas das instituições que nós apoiamos:

- APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais e AMA - Associação de Amigos do Autista
- Corpo de Bombeiros, Polícia Civil e Polícia Militar, com apoio financeiro e doação de refeições

• Hospital São José

Doação de **R\$ 1 milhão** de reais para viabilização da quarta fase do Plano Diretor da instituição. O valor será aplicado em melhorias como a reestruturação do Centro Cirúrgico para implementação do Serviço de Cardiovascular com equipamento de hemodinâmica.

- Apoio às igrejas de nossa comunidade
- Entre outros projetos e solicitações da comunidade

Valor total doado
R\$ 1.731.293,75



PROJETOS APOIADOS VIA LEIS DE INCENTIVOS

Além dos projetos de voluntariado e doações, também apoiamos iniciativas através das Leis de Incentivo à Cultura, Esporte, Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, Fundo Municipal dos Direitos do Idoso, Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica e Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência.

| RESUMO | SUL | NORDESTE |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Valor total por região / ano | R\$ 412.325,00 | R\$ 161.250,00 |
| Lei de incentivo à Cultura | R\$ 242.220,00 | R\$ 105.000,00 |
| Lei de incentivo ao Esporte | R\$ 54.735,00 | R\$ 18.750,00 |
| Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente | R\$ 60.635,00 | R\$ 18.750,00 |
| Fundo Municipal dos Direitos do Idoso | R\$ 54.735,00 | R\$ 18.750,00 |

Conheça alguns dos projetos apoiados pela Lunelli

AMA - ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO AUTISTA DE JARAGUÁ DO SUL

Jaraguá do Sul / Santa Catarina

A Associação de Amigos do Autista de Jaraguá do Sul, situada ao norte de Santa Catarina, caracteriza-se como uma Entidade de Assistência Social que presta atendimento especializado às pessoas com deficiência - TEA e suas famílias. O apoio ocorre por meio dos seus respectivos serviços e programas, que envolvem a área da assistência social, educação e saúde. A assistência se dá de forma planejada, contínua e sem contrapartida dos usuários.

SELETO FUTEBOL CLUBE Equipe de Futebol Amador e Escolinha

Guaramirim / Santa Catarina

O projeto conta com uma média superior a 300 crianças, entre meninos e meninas de 6 a 16 anos, que estão envolvidas em atividades. Além de treinos 3 vezes por semana, com exercícios físicos, técnicos, táticos e treinamentos para goleiros, o projeto oferece aulas de reforço escolar nas disciplinas de matemática e português, bem como aulas de yoga para os pais e responsáveis.

FEMUSC - FESTIVAL DE MÚSICA DE SANTA CATARINA

Jaraguá do Sul / Santa Catarina

Em 2020 trouxemos para as nossas unidades as apresentações realizadas no FEMUSC, oportunizando o acesso à música clássica aos nossos colaboradores. Além das apresentações nas unidades Beneficiamentos (Corupá/SC) e Vestiário (Guaramirim/SC), levamos apresentações ao Espaço Hangar 33, garantindo aos nossos clientes a oportunidade de conhecerem e aproveitarem o festival.

Também estivemos presentes durante todo o festival em um espaço especial, o Espaço Alakazoo, que acolheu crianças e jovens durante toda a programação - seja com atividades de colorir, livros infantis ou instrumentos musicais, sempre com muito espaço para brincar.

PROJETOS APOIADOS VIA LEIS DE INCENTIVOS

ORQUESTRA FILARMÔNICA SCAR

Jaraguá do Sul / Santa Catarina

Composta por 40 músicos com ampla experiência, a Orquestra Filarmônica da SCAR tem se estabelecido como uma das mais atuantes orquestras catarinenses. Os projetos de circulação percorrem o estado formando plateias, estimulando a carreira dos músicos participantes e encorajando a formação de novos artistas. Com concertos que combinam repertório erudito e popular, a Orquestra Filarmônica da SCAR populariza o gênero e preserva a música ativa na região.

Em 2020, apoiamos o projeto e abrimos o Espaço Hangar 33 para apresentações de duplas e trios da Orquestra Filarmônica, levando música ao público presente.

CONGRESSO DA FELICIDADE

Pensando em expandir ainda mais o alcance da temática da felicidade e fruição da arte, firmamos apoio ao V Congresso Internacional da Felicidade. Em decorrência da pandemia, o congresso não foi realizado presencialmente, transformando-se em uma sequência de lives sobre os temas “Saúde emocional em tempos de Pandemia” e “A ciência da felicidade e energia para agir”.

PRESERVAR É AMAR

Guaramirim, Massaranduba e Corupá / Santa Catarina

O incentivo à educação faz parte do dia a dia do Grupo Lunelli. Apoiamos diversos projetos neste âmbito, abrangendo não só os colaboradores, mas também a comunidade em geral. Um exemplo é o ‘Preservar é amar’, que conta com o patrocínio e apoio do Grupo desde 2002. Mais de 20 mil alunos já foram atendidos pelo ‘Preservar é amar’ na região.

GRUPO MULHERES DO BRASIL

Ceará

O Grupo Mulheres do Brasil foi criado em 2013 por 40 mulheres de diferentes segmentos, com o intuito de engajar a sociedade civil na conquista de melhorias para o país. É presidido pela empresária Luiza Helena Trajano e tem mais de 41 mil participantes no Brasil e no exterior.

Em 2020, tivemos a oportunidade de apoiar o primeiro projeto do Grupo via Lei de Incentivo à Cultura, chamado “Renda: artesanato, patrimônio, vida e alma cearenses”. Na oportunidade, foi realizado aporte para garantir a concretização do objetivo traçado pela iniciativa: destacar, preservar e estimular o trabalho realizado pelas mulheres cearenses por meio da exposição da renda, uma das tipologias encontradas no artesanato do nordeste (especificamente no Estado do Ceará).

FUNDAÇÃO TERRA

Maracanaú / Ceará

Desde a sua criação, em 1984, a Fundação Terra tem consolidado um importante legado na promoção dos direitos humanos. A instituição filantrópica de Padre Airton Freire acredita que promover educação de qualidade e atividades extracurriculares é um passo fundamental para romper a cultura da violência, da exploração sexual e do aliciamento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Diante desse desafio, a organização mantém diariamente uma creche e realiza diversas ações culturais, esportivas e de cidadania na unidade Maracanaú, na Região Metropolitana de Fortaleza.

Entre os valores doados e aportados via Lei de Incentivo, fechamos o ano de 2020 com o total expressivo de

R\$ 2.304.868,75

de investimento social à nossa comunidade.

Saúde e Segurança no Trabalho

Buscamos promover um ambiente saudável e seguro para os nossos colaboradores. Tendo isso em vista, estruturamos programas e processos que promovem cuidado, conscientização e sensibilização à cultura da prevenção.

Acidentes

Os acidentes são registrados e gerenciados de duas formas: os acidentes Típicos, relacionados à atividade desenvolvida e os de Trajeto, relacionados ao deslocamento do colaborador no trajeto casa-trabalho/trabalho-casa.

Dos acidentes registrados, 90% estão relacionados ao modo Típico e 10% estão relacionados ao Trajeto.

CIPA - COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Equipe formada por colaboradores, que atua na conscientização sobre saúde e segurança e no desenvolvimento de melhorias para a prevenção de acidentes.

Em 2020 tivemos a eleição da nova gestão, com 80 colaboradores no total.



Nº de Cipeiros Negócio Confecção: **67**



Nº de Cipeiros Negócio Malhas e Tecidos: **13**



Rosicleison de Araújo Maia

Expedição, Lunelli Nordeste



EQUIPE DE EMERGÊNCIA BRIGADA

As equipes de emergência são formadas por colaboradores voluntários. Os brigadistas são treinados e capacitados para lidar com situações de combate a incêndio, acidentes de trabalho, vazamento de produtos químicos, entre outras situações de emergência.

Nº de Brigadistas Total: **252**



Nº de Brigadistas Negócio Confecção: **205**



Nº de Brigadistas Negócio Malhas e Tecidos: **47**

Todos os anos são realizados simulados de emergência para treinamento e preparação da equipe da Brigada.

SIMULADOS DE EMERGÊNCIA

São realizados simulados de emergência mensais (entre fevereiro e setembro) nas unidades Beneficiamentos, Comercial Têxtil, Outbox, Abimex, Vestuário, Comercial, Avaré e Nordeste.

Saúde e Segurança no Trabalho

EXERCÍCIOS DE ABANDONO DE ÁREA GERAL

Conforme determinação da Instrução Normativa do Corpo de Bombeiros, cada unidade realiza 02 exercícios de abandono de área geral por ano, sendo um por semestre.

SPCI - SISTEMA DE PROTEÇÃO CONTRA INCÊNDIO

Todas as unidades possuem sistema de proteção e combate a sinistros (Saídas de Emergência, Extintores, Hidrantes, Luzes de Emergência, Pontos Seguros) conforme previsto no PPCI - Projeto Preventivo de Combate a Incêndio, aprovado pelo Corpo de Bombeiros.

INTEGRAÇÃO PARA NOVOS COLABORADORES

Todos os novos colaboradores participam do treinamento de integração antes de iniciar as atividades. Na ocasião, são apresentadas informações sobre saúde e segurança.

INTEGRAÇÃO PARA TERCEIROS PRESTADORES DE SERVIÇOS

Processo de conscientização de todos os terceiros que são contratados para realizar algum serviço nas dependências das unidades, seguindo as diretrizes da Política de Segurança de Terceiros da Lunelli.

Dependendo do tipo ou risco da atividade, esta só se inicia após a emissão de APR - Análise Preliminar de Riscos e de PT - Permissão para Trabalho, emitidos pelo time Segurança do Trabalho da unidade.



SIPAT

Anualmente é realizada a SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho. O evento contempla todos os colaboradores com informações preventivas e de conscientização sobre a importância da cultura de segurança no trabalho, trânsito e outros ambientes.

DIÁLOGO DE SEGURANÇA

Os diálogos de segurança são aplicados mensalmente pela liderança da área, CIPA, Brigada de Emergência ou SESMT, envolvendo assuntos pré-definidos ou de acordo com a realidade e/ou necessidade de cada unidade.

FORNECIMENTO E TREINAMENTO DE EPIS

De acordo com o PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, nas áreas e/ou atividades que necessitam a utilização de EPI - Equipamento de Proteção Individual, os colaboradores recebem periodicamente os respectivos equipamentos, bem como o treinamento para utilização correta, conforme preconiza a NR 6.

TREINAMENTO DE NRS 10, 11 E 35

Os colaboradores que exercem atividades envolvendo altura, eletricidade e movimentação de materiais - com o uso de transpaletas ou empilhadeiras - são capacitados/habilitados em curso técnico antes mesmo da liberação para exercer tal função. Além disso, passam por reciclagem bianual ou sempre que houver necessidade.

TREINAMENTO DE NR 12 - SEGURANÇA DE OPERAÇÃO DE MÁQUINAS

A cada dois anos ou quando houver necessidade, os colaboradores que operam máquinas e equipamentos são orientados por meio de palestras, diálogos de segurança ou TLT - Treinamento no Local de Trabalho, sobre medidas preventivas para uma operação segura.

Centro de Treinamento Abilio Lunelli



CENTRO DE TREINAMENTO
Abilio Lunelli

O Centro de treinamento Abílio Lunelli é a realização de um sonho para o nosso Diretor Presidente Dênis Luiz Lunelli, que sempre idealizou oferecer formação aos colaboradores. O centro permite acesso ao conhecimento de forma gratuita e facilitada, com conteúdo formal e continuado, abrangendo conhecimentos gerais ou técnicos. Seja qual for o formato de treinamento, prioriza-se um estudo que agregue valor à vida das pessoas, transformando-as em melhores profissionais e seres humanos.

O nome Abílio Lunelli é uma homenagem ao pai que sempre incentivou os filhos na busca pelo conhecimento e desenvolvimento. Esse sonho começou a se tornar realidade em outubro de 2015 e, até o momento, já formou mais de 600 colaboradores.

Os cursos oferecidos são ministrados em sua maioria por instrutores internos, lideranças e colaboradores, possibilitando uma melhor compreensão das atividades realizadas na Lunelli. Além disso, recapitula conteúdos fundamentais para a vida pessoal e profissional, como matemática e interpretação de texto.

Com o Centro de Treinamento Abílio Lunelli, reafirmamos a nossa missão de melhorar a vida das pessoas por meio de oportunidades, produtos e serviços.

Até hoje foram:
29 turmas encerradas,
840 inscritos,

66% colaboradores formados

13% colaboradores desistentes e os demais reprovados

Nota média das turmas de 9,11

69% colaboradores promovidos após a formação.

Além do Centro de Treinamentos, realizamos o apoio à capacitação através do benefício de Bolsa de Estudos. Com o auxílio da Lunelli, o colaborador pode cursar o Ensino Médio, Ensino Técnico, Idiomas, Graduação e Pós-graduação com bolsa de 50% ou valor limite.

Em 2020, 234 colaboradores foram beneficiados com a bolsa de estudos, tendo a Lunelli investido o total de R\$415.367,80 para proporcionar maior crescimento pessoal e profissional no futuro.





CAPÍTULO 3

IMPACTO AMBIENTAL

Sistema de Gestão Ambiental

Por meio do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), buscamos a promoção dos impactos ambientais positivos e, por consequência, a redução e mitigação dos impactos ambientais negativos. Para tanto, visa-se à prevenção da poluição e à redução de geração de resíduos, consumo de água, energia e emissão de gases. Além de melhorarmos continuamente os processos, realizamos a manutenção e aprimoramento constante da sistemática de treinamentos dos colaboradores para a qualificação profissional, desenvolvimento pessoal e formação socioambiental.



A Lunelli é certificada desde 2006 na norma **NBR ISO 14001:2015** pela certificadora internacional BRTÜV. Em razão disso, o SGA possui uma função importante: garantir o cumprimento de todos os requisitos da **ISO 14.001**.



Gestão Ecoeficiente



ÁGUA

O ciclo da água na indústria têxtil é tema de extrema importância na agenda de sustentabilidade na moda. Na Lunelli, controlamos e gerenciamos a captação, uso no processo e o descarte do efluente gerado, sempre buscando a redução do consumo, a ecoeficiência dos processos, o tratamento e qualidade do efluente descartado.

Na unidade Lunelli Beneficiamentos, realizamos a captação da água utilizada no processo diretamente do Rio Itapocu, com vazão máxima controlada de acordo com a capacidade do recurso hídrico.

Em 2020 tivemos uma redução aproximadamente 10% no consumo de água na unidade em relação a 2019.



Com consumo de 91 L/Kg em 2019 para 82 L/Kg em 2020.





USO DA ÁGUA

Os processos de beneficiamento, tinturaria e estamparia são os maiores consumidores de água dentro do nosso ciclo de produção. Por isso, tais processos recebem um olhar especial em relação à redução de consumo e tratamento eficiente de efluentes.

Concentramos todas as etapas de produção das malhas e tecidos nas nossas unidades; assim, a gestão sobre o recurso utilizado é eficiente e o investimento resulta em diminuição da nossa pegada hídrica.



ETE - Estação de Tratamento de Efluentes

O tratamento de efluentes é parte fundamental da gestão ambiental. Atendendo padrões de descarte dos efluentes líquidos gerados nas unidades, garantimos a qualidade dos recursos hídricos e o bem-estar da comunidade.

Do efluente industrial e sanitário gerado nas unidades da Lunelli, 100% é devidamente tratado.

Neste ponto, vale destaque à Estação de Tratamento de Efluentes da unidade Beneficiamentos localizada em Corupá-SC, que tem capacidade para tratar 200m³/hora, obtendo índices de qualidade que atendem a todos os requisitos dos órgãos ambientais.

EM 2020 REALIZAMOS O TRATAMENTO DE 79 LITROS DE EFLUENTE POR KG DE MALHA PRODUZIDA.

REALIZAMOS O DESCARTE DO EFLUENTE COM QUALIDADE SUPERIOR EM RELAÇÃO A ÁGUA CAPTADA NO MESMO RIO PARA USO NO PROCESSO

Nosso controle dos parâmetros de tratamento do efluente é realizado dentro dos períodos definidos pelo órgão ambiental, com análises diárias realizadas localmente pelos colaboradores membros da equipe técnica - os quais também realizam a operação da ETE.



Gestão de Resíduos

Como parte do **Sistema de Gestão Ambiental**, realizamos a gestão dos resíduos gerados em nossas operações, destinando-os em sua totalidade de forma ambientalmente adequada.



Vidro
0,68 toneladas
Reciclagem



Lâmpadas
1242 unidades
Descontaminação



Papel/Papelão
664,81 toneladas
Reciclagem



Plástico
95,29 toneladas
Reciclagem



Sucatas e Embalagens de Metal
61,87 toneladas
Reciclagem



Lodo do tratamento local de efluentes
2981,37 toneladas
Aterro Industrial



Cinzas e escórias de caldeira
51,50 toneladas
Aterro Industrial



Resíduos orgânicos e não recicláveis
111,52 toneladas
Aterro



Óleos e lubrificantes
8,92 toneladas
Rerrefino



Pilhas e eletrônicos
0,07 toneladas
Reciclagem



Resíduos ambulatoriais
0,02 toneladas
Autoclave



Resíduos têxtil
1491,91 toneladas
Reciclagem

Gestão de Resíduos

RESÍDUOS DE FIBRA TÊXTIL

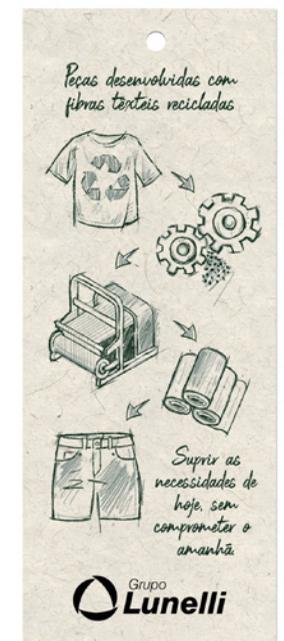
Peças desenvolvidas com fibras têxteis recicladas, contendo resíduo têxtil da Lunelli. O que era resíduo, agora é reaproveitamento.

Os resíduos têxteis produzidos nas unidades da Lunelli passam por um processo de destinação ambientalmente adequado.

Todo o material segue para uma empresa parceira especializada na reciclagem, que produz fios e barbantes a partir de resíduo têxtil.

Com isso, geramos mais de 1.490 toneladas de resíduos têxteis em 2020 e 100% desse material foi reciclado.

Após ser desfibrado, utiliza-se uma máquina denominada maçarqueira, que nada mais é que um filatório convencional de anéis que transforma a maçaroca em fio. Ao final, esse fio é utilizado para confecção dos nossos jeans. Dessa forma, promovemos a economia circular, na qual o tecido é feito a partir do nosso resíduo têxtil.



As peças que utilizam tecido reciclado são identificadas com essa tag.

PLÁSTICO – PROCESSO DE RECICLAGEM

O plástico gerado no Grupo Lunelli é enviado para reciclagem e parte do plástico reciclado volta para ser utilizado como matéria-prima. É o caso do processo interno de produção das embalagens (rolos de tecidos e sacos plásticos), utilizados na coleta interna de resíduos.

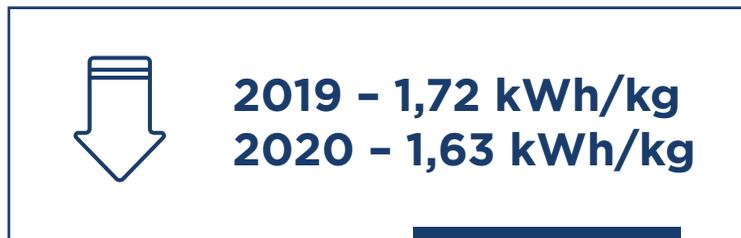
Atualmente, utilizamos de 15% a 20% de material reciclado na fabricação do plástico da embalagem; dessa forma, promovemos a economia circular.



Energia

A busca pela eficiência energética faz parte das nossas iniciativas para redução do impacto negativo.

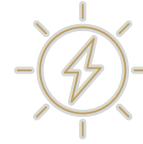
Em 2020, na Lunelli Malhas e Tecidos (nossa maior consumidora), consumimos 1,63 kWh/kg — 5,2% menos que em 2019.



ILUMINAÇÃO NATURAL

Para reduzir o consumo de energia elétrica com iluminação, instalou-se nos setores o sistema de iluminação natural com telhas translúcidas.

Hoje contamos com o total de **94 Domus** instalados, distribuídos entre a Estamparia Rotativa, Vaporizador, Tinturaria e Rama, em uma área total de 286,23m² de iluminação natural. Ao todo, tem-se 3.594 Lux ou o equivalente a 1.061,04 Watts



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Realizamos a troca das lâmpadas tradicionais por lâmpadas LED.



BIOMASSA PARA PRODUÇÃO DE VAPOR

Para produção de vapor em nossa caldeira, utilizamos biomassa de madeira ao invés de outras fontes de calor com potencial poluidor maior (como o carvão). Todo o sistema é monitorado e recebe manutenção preventiva.

Em 2020 consumimos 0,94 m² de cavaco por vapor produzido, um consumo aproximadamente 7% menor que o realizado em 2019.



GÁS NATURAL

Outra fonte de energia utilizada pela Lunelli Malhas e Tecidos é o gás natural. Em 2019, tivemos o consumo de gás natural por quilo de malha produzida de 0,255 m²/kg. Em 2020, houve uma redução de 7%, com consumo de 0,237 m²/kg de malha produzida.





RECUPERAÇÃO DO CALOR EFLUENTE

O sistema de recuperação transfere o calor do efluente para a água industrial que será utilizada, reduzindo o consumo de cavaco, energia elétrica e a emissão de gases.

Realizamos a aquisição de um sistema de recuperação de calor e distribuição de água quente, o qual auxilia o reaproveitamento do calor do efluente para a água industrial utilizada no processo produtivo, além do reaproveitamento do vapor flash. Por meio do sistema, também realizamos o reaproveitamento da água. Desta forma, conseguimos nivelar o consumo de vapor e reduzir o consumo de cavaco nas caldeiras.



Moda Consciente



Buscamos fornecedores e parceiros alinhados com nosso propósito. Além disso, procuramos fazer as melhores escolhas possíveis para o ambiente, cadeia de fornecimento e nossos clientes. Pesquisamos uma variedade de fontes de fibras com menor impacto socioambiental negativo e novos produtos que promovam a moda circular, assegurando que os trabalhadores em nossa rede de fornecimento sejam tratados com dignidade e respeito.

LIGA DAS EMPRESAS SUSTENTÁVEIS - ABIT

The Brazilian Sustainable Fashion League

O projeto denominado The Brazilian Sustainable Fashion League (BSFL) tem por objetivo trabalhar na consolidação de uma liga de empresas participantes do Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira - Texbrasil. A iniciativa se compromete com as temáticas da sustentabilidade e encoraja a liga, enquanto grupo, a liderar mudanças necessárias para a construção de um setor cada vez mais engajado na busca de alternativas para desafios globais.





SOU DE ALGODÃO

Acreditamos que são nossas escolhas que movimentam as mudanças para uma moda mais consciente. O algodão que utilizamos é cultivado de forma responsável e utilizado de forma justa e ética, contribuindo para uma moda mais sustentável.

Transformamos o fio em leveza, durabilidade e conforto. Buscamos gerar impacto positivo no mundo e fazer moda com significado para a vida de quem escolhe vesti-la. Por isso, somos parte do movimento Sou de Algodão e apoiamos o uso responsável e certificado da fibra.

A moda que criamos significa cuidado, menor impacto e responsabilidade.

O Sou de Algodão é um movimento único no Brasil, que nasceu em 2016 para despertar uma consciência coletiva em torno da moda e do consumo responsável. Para isso, o movimento une em uma só voz todos os agentes da cadeia produtiva e da indústria têxtil dessa fibra — desde o homem do campo até o consumidor final, passando por tecelões, artesãos, fiadores, designers de moda, estilistas e estudantes. É muita gente de fibra por trás de uma única peça de algodão! Saiba mais sobre o movimento Sou de Algodão acessando www.soudealgodao.com.br

ACESSE O VÍDEO EM:
www.youtube.com/watch?v=nfGdTIVwSSk



Moda Consciente



A BCI - Better Cotton Initiative é uma associação sem fins lucrativos que existe para tornar a produção global do algodão melhor para quem o produz, para o meio ambiente onde é produzido e para o futuro do setor.

Movidos pela missão de melhorar a vida das pessoas por meio de oportunidades, produtos e serviços, o Grupo Lunelli se une à BCI para produzir peças cada vez mais sustentáveis, que vão ao encontro dos valores da empresa.

A BCI conecta pessoas e organizações desde o campo até às lojas em todo o setor do algodão, promovendo melhorias mensuráveis e contínuas para todos.

Ao comprar produtos de algodão do Grupo Lunelli, o consumidor está apoiando a produção responsável de algodão por meio da Better Cotton Initiative.



LENZING
EcoVero™

Em parceria com a Lenzing, a Lunelli é a primeira empresa têxtil do Brasil a utilizar a viscose de menor impacto ambiental.

A partir de um propósito cada vez mais consciente sobre a preservação dos recursos naturais, a Lunelli uniu-se à empresa austríaca Lenzing, para confeccionar tecidos com o novo padrão de fibra EcoVero.

A parceria visa atender a crescente exigência dos consumidores e varejistas pela transparência nas produções, oferecendo ao mercado viscosas ecológicas e rastreáveis. Por meio de um código QR Code, é possível monitorar desde a produção até o destino final da fibra, certificando que todas as etapas do processo estão alinhadas às normas de sustentabilidade da Lenzing.

Ø ZDHC

O ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), é o Programa Zero Descarte de Produtos Químicos Perigosos, que abrange diversos produtos químicos utilizados na indústria têxtil.

O ZDHC visa zerar o consumo de produtos químicos perigosos utilizados em processos como Preparação / Tingimento, Tingimento / Limpeza, Branqueadores Ópticos, Corantes, Efeitos Têxteis, Acabamento, Estamparia.

Dentre as substâncias que devem ser banidas, encontram-se os ftalatos e os metais pesados, considerados tóxicos e prejudiciais ao meio ambiente, capazes de oferecer riscos ao consumidor final.

O programa de adequação interna se iniciou em 2019, com a troca de produtos utilizados no processo por alternativas livres das substâncias listadas no programa. Em parceria com o SGA, o time de compras realiza a troca de fornecedor de acordo com os critérios necessários.

Por meio de análises na ETE, realizamos o monitoramento das substâncias. Dessa forma, reduzimos o impacto negativo do nosso negócio.





HANGAR 33

LINHA COLORS

As camisetas da linha Colors passam por um processo de amaciamento e tingimento em lavanderia, que proporciona o pré-encolhimento. Esse processo auxilia para que a sua peça não sofra alterações de medidas ao longo do uso.

Por meio da atuação de água e ar quente ou vapor, as tensões latentes podem ser aliviadas, proporcionando ao tecido o retorno ao seu estado de relaxamento natural; assim, os tecidos tendem a atingir um estado estável em suas dimensões. Além de um produto com excelente qualidade, ainda reduzimos o consumo de corantes, sais, ácidos e auxiliares presentes no processo de tingimento, contribuindo ecologicamente em toda cadeia têxtil.



JEANS

É preciso cuidar do planeta para poder voar pelo céu. O Eco Denim é a linha de Jeans da Hangar33 que pensa no futuro.

//AMACIAMENTO

O processo de amaciamento tradicional pode utilizar até 25 Litros de água por peça. O Jeans da Hangar 33 utiliza apenas 250 mL de água por calça, equivalente a apenas 1 copo de água.

//EFEITO DE DESGASTE

Utilizando o Laser para fazer os desgastes, produzimos uma calça com técnica mais limpa e livre de produtos químicos, além de não utilizar água durante o processo.

//TINGIMENTO

Utilizando o Laser para fazer os desgastes, produzimos uma calça com técnica mais limpa e livre de produtos químicos, além de não utilizar água durante o processo.

Moda Consciente

Lez^aLez



DON'T TURN YOUR BACK TO THE WORLD

É a linha da Lez a Lez criada para lembrarmos a importância de cuidarmos do meio ambiente:

- Viscose Ecológica;
- Alfaiatarias produzidas com matérias-primas recicladas, renováveis, naturais e orgânicas;
- Jeans com menor consumo de água e energia;
- Aviamentos com menor impacto ao meio ambiente.

SOU BIODEGRADÁVEL

Nós acreditamos que pequenas atitudes podem gerar grandes mudanças. Por isso, todos os plásticos utilizados para proteger as nossas peças são biodegradáveis e podem ser dissolvidos em água quente, sem deixar resíduos prejudiciais ao meio ambiente. Além disso, o composto ainda serve como fertilizante para o cultivo de vegetais. Ser sustentável não é apenas uma obrigação, é uma paixão.



BIO
DE
GRA
DÁ
VEL



MERCADO DA PALHA

Na coleção Aflora trouxemos 3 modelos de bolsas feitas pelas talentosíssimas artesãs do @mercadodapalha, que do primeiro até o último ponto fazem tudo à mão, por amor e paixão, utilizando seu talento como forma de renda.

RENDEIRAS

A Lez a Lez e o Casarão das Rendeiras em Florianópolis - SC se uniram para criar uma coleção exclusiva em que cada ponto da renda de bilro se transforma em uma história. O objetivo? resgatar e fortalecer a cultura deixada pelos açorianos no Litoral do Estado.





CAPÍTULO 4

IMPACTO ECONÔMICO

Varejo

Hoje somos em
39 operações
sendo **8 próprias**
e **31 franquias.**

| | |
|----------------------------|-------------------------------|
| Jaraguá do Sul / SC | Uberaba / MG |
| Joinville / SC | Goiânia / GO |
| Blumenau / SC | Uberlândia / MG |
| Balneário Camboriú / SC | Salvador / BA |
| Chapecó / SC | - Shopping Paralela |
| Florianópolis / SC | - Salvador Shopping |
| Itajaí / SC | Maceió / AL |
| Brasília / DF | Paraguai / Assunção |
| - Térreo Brasília Shopping | Criciúma / SC |
| - Terraço Shopping | Recife / PE |
| - Taguatinga Shopping | Canoas / RS |
| Porto Alegre / RS | Santos / SP |
| - Shopping Iguatemi | Oscar Freire / SP |
| - Praia de Belas | Morumbi Shopping / SP |
| - Shopping Barra Sul | Farol Shopping - Tubarão / SC |
| Jurerê Internacional / SC | Passo Fundo/RS |
| Curitiba / PR | Gramado/RS |
| - Shopping Barigüi | São José dos Campos/SP |
| - Shopping Palladium | Ribeirão Preto/SP |
| Teresina / PI | Maringá/PR |



MODELO DE FRANQUIA

Em uma combinação entre sofisticação e exclusividade, a Lez a Lez apresenta um grande crescimento desde seu surgimento, em 2006. Atualmente, a marca está presente em 15 estados brasileiros, além de possuir mais de 2.000 pontos de venda e mais de 1.500 modelos desenvolvidos por ano.

Nosso objetivo é promover o sucesso dos nossos franqueados, compartilhando conquistas e resultados positivos. Buscamos empreendedores que compactuam com a filosofia Lez a Lez e que agreguem ainda mais valor à marca, se comprometendo em preservar um negócio de sucesso. Para isso, oferecemos assistência completa e treinamentos exclusivos.





Varejo



PRÊMIOS

Depois de receber por três vezes seguidas o Selo de Excelência em Franchising, e pelo segundo ano consecutivo, o Certificado de Franquia Internacional da Associação Brasileira de Franchising, a Lez a Lez entra, em 2020, para a lista das

melhores franquias do Brasil

da Pequenas Empresas & Grandes Negócios.

A premiação foi concedida com base em uma pesquisa exclusiva realizada pela Serasa Experian.

As redes obtiveram as melhores notas em três critérios: qualidade, desempenho e satisfação do franqueado.

A Lez a Lez figura em décimo lugar na categoria Vestuário e Acessórios, sendo a

primeira em moda feminina.



2018
Selo Excelência



2019
Selo Excelência



2019
Franquia Internacional



2020
Selo Excelência



2020
Franquia Internacional



2020
Selo Melhores
Franquias do Brasil

Omnichannel



WEBSTORE PRÓPRIAS

O ano de 2020 foi um ano de grande aprendizado para os canais digitais, mas o superamos com muita criatividade e velocidade de entrega de projetos, tanto para o e-commerce como para os produtos digitais.

No início da pandemia, fomos mais cautelosos entre os meses de março/abril - o pico inicial da pandemia -, mas voltamos a incrementar nossos investimentos e vendas após abril de 2020, atingindo ao final do ano a nossa Meta Estabelecida.

No canal B2C (E-commerce Próprio) houve uma grande recuperação, encerrando o ano com um

crescimento de 52% em relação a 2019.

No canal de vendas em Parceiros, tivemos um

crescimento de 44% em relação a 2019.



PROGRAMA UNE

A grande novidade de 2020 foi o **Programa UNE**, a plataforma de vendas online da Lunelli. Com ela, é possível que divulgadores vendam as marcas do portfólio, usando o estoque da empresa.

O programa de afiliados (Social Selling) nasceu da ideia de que todos (Colaboradores e Comunidade) poderiam vender nossos produtos. O programa iniciou no mês de abril de 2020, época em que todos os colaboradores receberam um código de cupom que poderiam divulgar, recebendo uma comissão sobre as vendas realizadas. Em outubro, liberamos o programa para participação da comunidade, levando-o a atingir **13% de participação das vendas** do canal online, com mais de 6000 CPFs de comunidade inscritos como possíveis vendedores.

O objetivo do programa é criar o ciclo de positividade, em que todos ganham.

Os divulgadores vendem através do Cupom da UNE e recebem 10% de comissão sobre seus pedidos finalizados; a cada transação, a loja e o representante que já estarão cadastrados também recebem sua comissão pela operação.

Assim, geramos renda extra para todos envolvidos no nosso ciclo. A UNE veio para nos conectar ao futuro! Representantes, lojistas ou pessoas físicas: é só efetuar o cadastro, gerar o cupom para começar a usar. Divulgando-o para a rede de contatos, familiares e amigos, já se torna possível começar a movimentar a plataforma.

As marcas participantes são: Lunender, Lez a Lez, Alakazoo, Fico e Graphene.

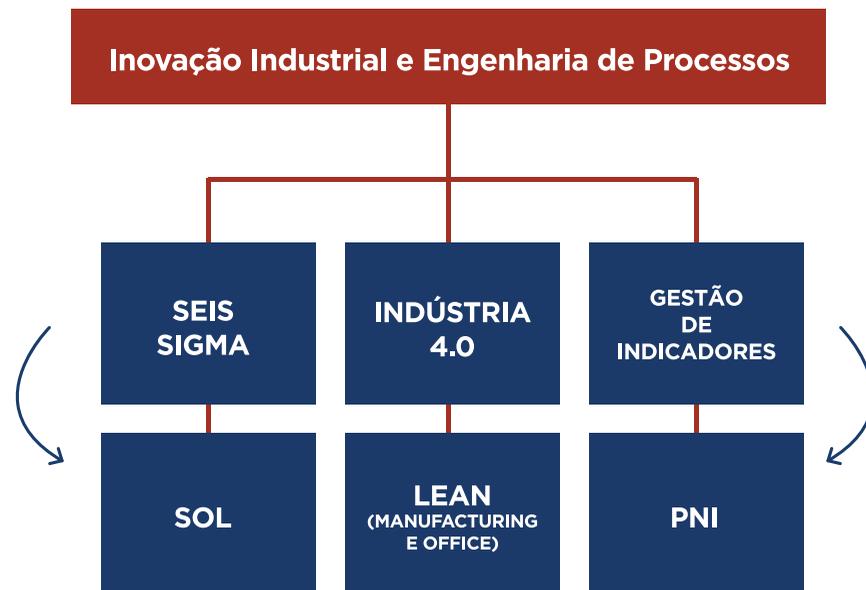
SAIBA MAIS EM:
www.programaune.com.br

Inovação Industrial e Engenharia de Processos

Por meio da engenharia de processos, buscamos o desenvolvimento de novas tecnologias, materiais que visam o aumento da eficiência, redução de custos, melhoria da qualidade e redução do impacto ambiental, além da gestão integrada de indicadores industriais e de apoio.

É dessa forma que a empresa fica mais competitiva, conquista novos mercados e se mantém sustentável, contribuindo para o desenvolvimento e para qualidade de vida das pessoas.

FRENTES DE TRABALHO DA ENGENHARIA DE PROCESSOS E INOVAÇÃO



Inovação Industrial e Engenharia de Processos



Acreditamos que o investimento na inovação representa investimento na competitividade, com a conquista de novos mercados e contribuição para o desenvolvimento sustentável.

Organizamos e sistematizamos as ideias por meio do Programa de Novas Ideias (PNI), que tem o objetivo de incentivar a inovação e a melhoria contínua na Lunelli, além de fomentar a criatividade focada para a evolução de produtos e processos.

Fechamos 2020 com 74 equipes de PNI, com o total de 350 integrantes.

Foram realizadas **832 reuniões**, com a geração de **1.178 novas ideias**. Desse número, **439 ideias** foram transformadas em soluções com a implantação já realizada. Investimos **R\$348.449,95** para viabilizar as implantações, gerando um ganho no ano de

R\$2.461.567,67.



Reconhecimento

MOSTRA DE PNI

Todos os anos os colaboradores e membros dos grupos de PNI apresentam as ideias implantadas na Mostra de PNI. Comprometidos com os valores Simplicidade, Obsessão por Resultados todos com Entusiasmo, as equipes surpreendem durante as apresentações dos projetos de melhorias de produtividade, redução de custos e aumento da qualidade. Em 2020, em decorrência da pandemia, não foi realizada a mostra presencial.

Josiane Aparecida de Souza do Nascimento

Estamparia, Lunelli Vestuário



O Programa SOL (Segurança, Organização e Limpeza) é uma ferramenta utilizada para a conscientização e desenvolvimento de hábitos e atitudes dos colaboradores que melhorem o ambiente de trabalho, a qualidade dos produtos e serviços e, principalmente, a qualidade de vida das pessoas.

Organizamos e sistematizamos as ideias por intermédio do Programa de Novas Ideias (PNI), que tem o objetivo de incentivar a inovação e a melhoria contínua no Grupo Lunelli, além de fomentar a criatividade focada para a evolução de produtos e processos.



Marilinda dos Santos Tomporoski

Costura protótipo, Lunelli Vestuário

Gerenciamento e Relacionamento com Fornecedores



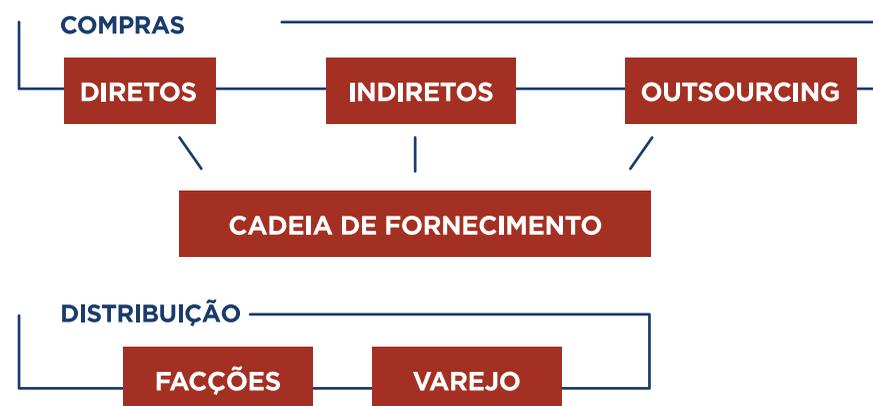
EXCLÊNCIA EM FORNECEDORES

Buscamos construir uma relação de confiança, parceria e respeito com nossos clientes, franqueados, fornecedores e prestadores de serviços.

Tratamos nossos fornecedores e prestadores de serviços de forma igualitária e imparcial, respeitando os princípios da livre concorrência e considerando os padrões exigidos pela Lunelli.



Fluxo de entradas e saídas nos fornecimentos a clientes, franqueados, fornecedores e prestadores de serviços.



São considerados os critérios de qualificação de fornecedores e a avaliação do desempenho ambiental de fornecedores.

Respeitamos a confidencialidade das informações estratégicas sobre nossos parceiros comerciais, fornecedores e prestadores de serviços.

SISTEMA DE AUDITORIA PARA FORNECEDORES

O processo de homologação de fornecedores e prestadores de serviços é de extrema importância para a certificação da qualidade em todos os nossos processos. A auditoria é realizada pelas áreas de Sistema de Gestão Ambiental, Compras e Distribuição; cada setor é responsável pelo serviço ou produto que lhe é compatível.

A Auditoria de Facções é um exemplo de processo realizado pelo setor de Distribuição. Na ocasião, as facções são visitadas para verificação dos requisitos mínimos de qualidade, bem como das boas práticas realizadas pela prestadora de serviço.

Relacionamento com Parceiros

Para nós, o relacionamento com o cliente é fundamental. Em 2020, diante do cenário de pandemia, buscamos apoiar os nossos clientes com informações e conteúdo para impulsionar as vendas de forma digital.

Longe, mas juntos!

O ano de 2020 foi de reinvenção em diversos aspectos. Ficamos impossibilitados de realizar encontros físicos com a nossa equipe comercial de representantes, que está no campo em contato direto com nossos clientes. Prezando pela segurança de todos, iniciamos a realização de **Reuniões Digitais**.

As reuniões foram conduzidas pela equipe interna no

formato de Lives

e foram intensificadas, sendo realizadas a cada lançamento de coleção. Transformamos um evento presencial, que ocorria uma vez ao ano, para encontros digitais três vezes ao ano. Mesmo com toda a situação, conseguimos nos manter ainda mais próximos com nossos representantes. A cada reunião, apresentamos um novo formato, uma nova forma de interagir, desfiles digitais e participações ao vivo durante as lives. Incansavelmente buscamos maneiras de estarmos juntos, mesmo que de longe.



CRL

Nosso propósito é promover o sucesso dos nossos clientes por meio da felicidade e satisfação dos nossos colaboradores; nesse sentido, a **Central de Relacionamento** é importante para que este objetivo se concretize. É por intermédio da central que solucionamos as dúvidas, esclarecimos e recebemos sugestões, além de recebermos solicitações de troca de produtos e atendimento ao nosso cliente.

Programa de Conquista de Resultados e Prêmio de Produção



NOSSO PROGRAMA DE CONQUISTA DE RESULTADOS TEM COMO PREMISSAS:

- Compartilhamento do resultado obtido ao longo do ano;
- A importância do trabalho em equipe, pois é por meio dele que se obtém resultado;
- Comunicação e transparência como bases de sua sustentação e engajamento.

OS TRÊS PILARES ESTRATÉGICOS DO RCI (RETORNO DO CAPITAL INVESTIDO)

- FATURAMENTO
- CICLO FINANCEIRO
- PRODUTIVIDADE E QUALIDADE

Realizamos a avaliação de desempenho por pilar, além da avaliação sobre atingimento das metas.

Todas as metas estão direcionadas para: Faturamento, Ciclo Financeiro, Produtividade e Qualidade, sendo acompanhadas mensalmente e recompensadas anualmente.



Franciele Klaczek
Transporte, Lunelli Vestuário

Programa de Conquista de Resultados e Prêmio de Produção

BÔNUS ASSIDUIDADE

Finalizada a apuração, os colaboradores que tiverem presença de 100% ao longo do ano, receberão um **adicional de 10% do valor conquistado**. O objetivo do Bônus Assiduidade é reconhecer o colaborador que cumprir integralmente o seu horário de trabalho.

Foi compartilhado um total de

R\$ 12 milhões de reais

de reais para os colaboradores nos dois principais programas de benefícios mantidos pela empresa, o PCR e o Prêmio de Produção.

PRÊMIO DE PRODUÇÃO

O Prêmio de Produção é distribuído mensalmente para as unidades Nordeste e Avaré, em relação ao resultado do mês. O PCR é compartilhado anualmente com as demais unidades.

Para os colaboradores, o pagamento é um reforço na renda e a oportunidade de realizar sonhos. Paralelamente, nas cidades onde o grupo atua, ele representa uma importante injeção de recursos na economia local, impactando diretamente diversos setores, como o comércio, por exemplo.



Vladimir Aparecido dos Santos

Acabamento, Lunelli Beneficiamentos

Compliance

LGPD

Estamos comprometidos em cumprir com os requisitos legais e regulatórios relacionados aos nossos negócios. Buscamos integrar essa exigência, promovendo uma cultura organizacional de valorização da ética e da integridade, voltada para a preservação da nossa imagem e reputação.

Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD

A LGPD veio para garantir a proteção e confiabilidade de dados pessoais. Iniciamos o processo de adequação e internalização do tema em Setembro de 2019, com a contratação de uma consultoria. Em Outubro de 2019 iniciamos o trabalho com workshop e questionário para conformidade. A partir de Março de 2020 criamos o Comitê da LGPD para Mapeamento de Dados e Riscos da companhia. Seguimos com o processo de adequação, com a contratação do DPO (Data Protection Officer) responsável, revisão da Política de Privacidade, Plano de Comunicação, Capacitação e Conformidade Documental.

Realizamos a adequação da Política de Privacidade (e posterior publicação no site) detalhando:

- Por que a LUNELLI usa dados pessoais;
- Como o cliente/colaborador/interessado pode tirar dúvidas sobre os dados pessoais;
- A quem se aplica a política de privacidade;
- Conceitos da LGPD;
- Princípios de proteção de dados pessoais;
- Quais os dados pessoais tratados pela Lunelli;
- Como são tratados os dados dos menores de idade;
- Se a Lunelli tem autorização para utilizar dados pessoais;
- Com quem os dados pessoais são compartilhados;
- Quais os direitos dos titulares de dados pessoais;
- Quais as medidas de segurança adotadas pela Lunelli para proteger os dados pessoais;
- Por quanto tempo Lunelli ficará com os dados;
- Também aumentamos os investimentos nos controles e operação de segurança, reduzindo os riscos cibernéticos e evoluindo na proteção dos dados, em observância à LGPD.



ABVTEX

A ABVTEX é reconhecida pelas iniciativas da associação em prol do compliance, com fornecimento responsável e uso do trabalho digno por meio do Programa ABVTEX, lançado em 2010. Possui, ainda, como pilares de atuação, o combate à informalidade e o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva que abastece o varejo de moda, entre outras frentes de atuação.

O Programa ABVTEX representa grande esforço setorial das redes varejistas para a implantação das melhores práticas de compliance entre seus fornecedores e subcontratados.

A Lunelli é certificada pelo Programa ABVTEX em suas unidades de costura localizadas em Guarimirim/SC, Joinville/SC, Avaré/SP e Maracanaú/CE. Anualmente, recebemos auditoria do programa para melhoria contínua das nossas ações e renovação da certificação.





Agradecimento especial

às áreas envolvidas no processo de construção do material, fornecimento de dados e contribuições.

Coordenação de conteúdo

Equipe de Sustentabilidade Lunelli

Projeto Gráfico

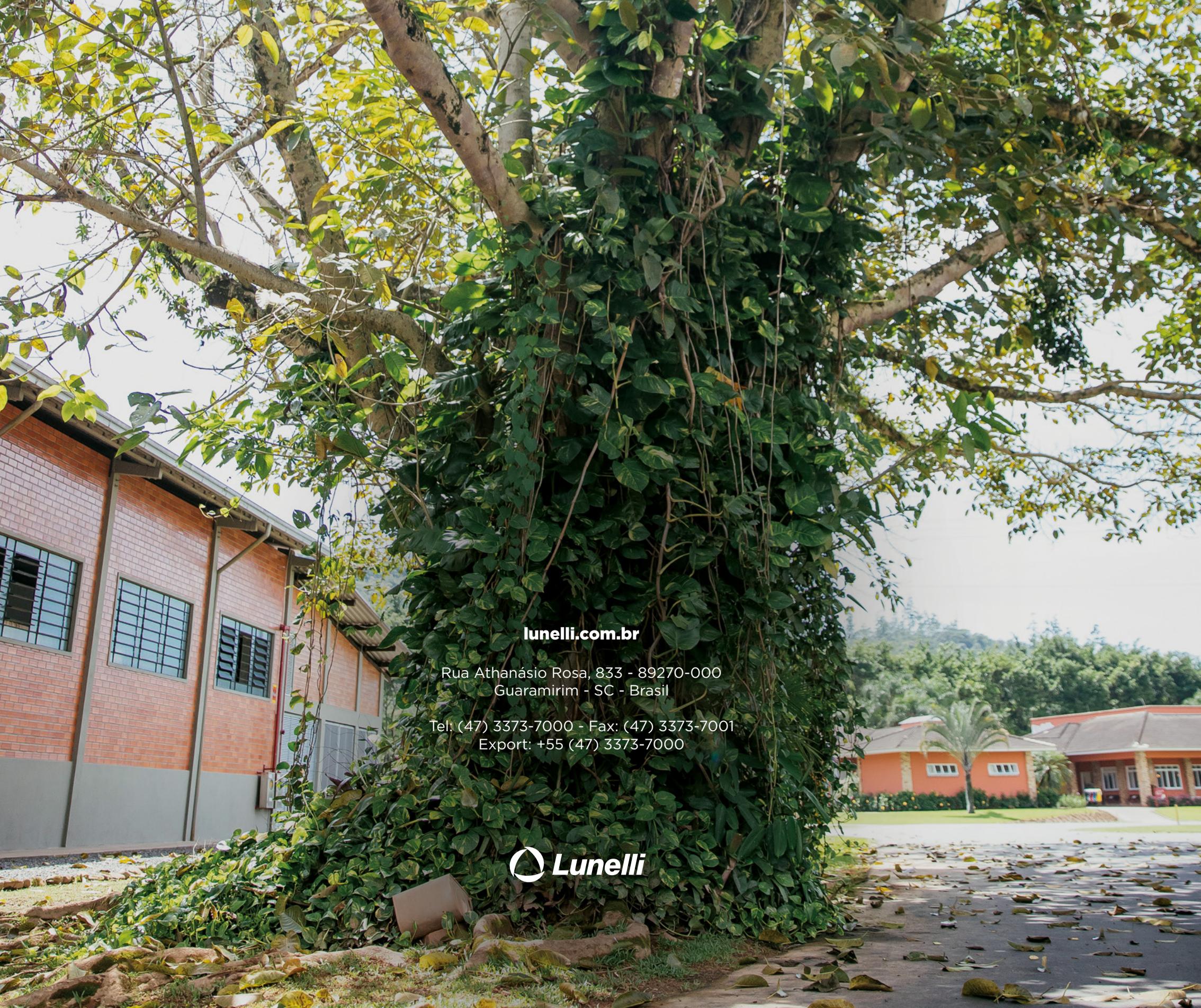
Rafael Schunck

Redação e Tradução

Marina Marinho
Paola Benedetto
Bibiana Escartin

Fotografia

Acervo Lunelli



lunelli.com.br

Rua Athanásio Rosa, 833 - 89270-000
Guaramirim - SC - Brasil

Tel: (47) 3373-7000 - Fax: (47) 3373-7001
Export: +55 (47) 3373-7000

 **Lunelli**