

Relatório de Sustentabilidade 23



Sumário

1. Introdução	3	6. Social	59
a. Boas-vindas.....	3	a. Colaboradores.....	60
b. Mensagem da Presidência.....	4	b. Saúde, Felicidade e Bem-estar	65
c. 2023 em Destaque	6	c. Valorização e Desenvolvimento.....	68
2. Moda com Significado	8	d. Ambiente Diverso e Seguro.....	72
a. Apresentação Institucional	9	e. Fornecedores	78
b. Linha do Tempo	10	f. Envolvimento com a comunidade	81
c. Nosso Modelo de Negócio	12	7. Meio Ambiente	90
d. Nossas Marcas	14	a. Moda consciente.....	91
3. Visão de Sustentabilidade	24	b. Processos ecoeficientes.....	95
a. Temas Prioritários.....	26	I. Água	96
b. Relação com ODS.....	28	II. Efluentes.....	97
c. Estratégia de Sustentabilidade	30	III. Energia.....	98
d. Como Geramos Valor	31	IV. Produtos Químicos	100
4. Governança	32	V. Resíduos	101
a. Estrutura de Governança.....	33	VI. Gases de Efeito Estufa.....	102
b. Gestão de Riscos.....	35	8. Sumário GRI	104
c. Cultura da Ética e Integridade.....	38	9. Informações Corporativas	113
d. Comunicação Consciente com os Públicos de Relacionamento	41	10. Créditos	113
e. Participação na sociedade.....	50		
f. Certificações, Prêmios e Reconhecimentos.....	51		
5. Econômico	54		
a. Gestão Econômica	55		
b. Valor econômico gerado e distribuído	56		
c. Rede de Varejo e Franquias	57		
d. Multimarcas e Representantes	57		
e. Omnichannel	58		

Introdução

Boas-vindas

—> (2-3; 2-5; 2-14)

Ficamos felizes em apresentar, pelo 5º ano consecutivo, o Relatório de Sustentabilidade anual da Lunelli. As informações apresentadas neste relatório correspondem ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023, no qual foi elaborado pela plataforma de sustentabilidade, sob liderança da área de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Auditoria e aprovado pela presidência.

Fortalecendo a gestão transparente e sustentável, aqui você encontrará informações da estratégia e resultados da empresa nos pilares EESG (Econômico, ambiental, social e governança) alinhados às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Destacamos que, embora tenhamos seguido os padrões estabelecidos pela GRI, optamos por não realizar uma verificação externa do relatório neste momento.

Acreditamos que a divulgação das informações é importante para a construção de uma relação de confiança com nossos stakeholders. Valorizamos a participação ativa de todos os interessados e incentivamos o envio de dúvidas e comentários relacionados a este documento para o endereço de e-mail sustentabilidade@lunelli.com.br.

Estamos abertos aos diálogos que possam enriquecer ainda mais nossa abordagem sustentável.



Mensagem da Presidência → (2-22)

O ano de 2023 foi desafiador e importante para o avanço da Lunelli. Ano em que assumo a presidência da empresa, que fortalecemos o conceito de fazer moda com significado e que nos possibilitou avançar em todos os pilares da sustentabilidade integrada ao ESG.

Neste relatório, compartilhamos com nossos stakeholders os principais resultados de 2023, onde apresentamos informações sobre a nossa jornada para o desenvolvimento sustentável, que é construído todos os dias, por todos nós.

Com **4.762 colaboradores, 14 unidades, 38 lojas e mais de 21.000 clientes** conosco, atingimos o faturamento de 1,5 bilhão de reais. Resultado que é fruto do trabalho conjunto, baseado em nossos valores de Simplicidade, Entusiasmo e Obsessão por resultado.

Buscamos promover impacto positivo no mundo e para todos. Em 2023, avançamos no tema de Diversidade e Inclusão com a campanha interna Respeito Inspira Respeito. Campanha protagonizada por nossos colaboradores, representando os temas de Diversidade e as localidades em que estamos inseridos. Outro destaque do ano foi a certificação, pelo terceiro ano consecutivo, pelo **Great Place to Work (GPTW), como um “Excelente lugar para se trabalhar”**, além da presença por **mais um ano no ranking entre as 20 Melhores Empresas para se Trabalhar em Santa Catarina na categoria de Grandes Empresas**. Com destaque a dimensão “Orgulho” com maior pontuação, também avançamos nas dimensões Credibilidade, Respeito, Imparcialidade e Camaradagem. Atributos como comemorar eventos especiais; conviver com a diversidade; sentir-se bem-vindo e sentir-se contribuindo com a comunidade estão entre os itens mais sinalizados por nossos colaboradores. **Somos a única empresa que atua na indústria de vestuário e varejo de moda a figurar no ranking catarinense**. Esse movimento e avanço no tema reafirma o nosso compromisso de seguir com uma gestão voltada para um ambiente de trabalho saudável e acolhedor.

Com um olhar sistêmico, buscamos também promover o impacto positivo para as comunidades em que estamos inseridos. Em 2023, realizamos o total de **R\$ 1,4 milhão através de doações e leis de incentivos fiscais**, para projetos que colaboram com a estratégia de sustentabilidade e de investimento social da Lunelli.

Em 2023 também avançamos nos aspectos relacionados a meio ambiente, com o cálculo de emissões de gases de efeito estufa considerando Escopos 1, 2 e 3, a ampliação na transição de compra de energia renovável e a continuidade dos nossos esforços para operações industriais ecoeficientes.

O ano também foi marcado pelo avanço na comunicação com nossos stakeholders. Realizamos o movimento **“Walk the Talk”**, que vem da expressão em inglês de “agir conforme o discurso”. Realizamos 4 eventos em 4 estados diferentes, promovendo debates para cada tema do ESG com especialistas e representantes dos temas, de forma presencial e com transmissão ao vivo. O movimento teve como objetivo abrir o diálogo com nossos fornecedores, parceiros, representantes, franqueados, clientes e comunidade em geral, sobre os temas de Governança Corporativa, Meio ambiente, Social Interno e Social Externo. Tive a felicidade de dividir o palco com especialistas e de trazer nossos desafios e conquistas para cada tema abordado. O processo de comunicação e transparência compõe o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e fortalece nossa relação com as partes interessadas ao negócio.

Também em 2023, **assinamos o Pacto Global da ONU como empresa signatária**, onde reafirmamos o nosso compromisso em apoiar e implementar os Dez Princípios das Nações Unidas relacionados aos temas de Direitos Humanos, Anticorrupção, Trabalhadores e Meio Ambiente e em nos envolvermos e implementarmos projetos que promovam os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Como forma de reconhecimento da nossa jornada em sustentabilidade, fomos convidados a participar da COP28 (28º

Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas). Estivemos presentes em dois painéis compartilhando nossos desafios e o compromisso em fazer moda com significado que promova impacto positivo no mundo e para todos. O convite é motivo de orgulho de tudo o que estamos construindo e ainda iremos avançar para um desenvolvimento sustentável do nosso negócio.

Na Lunelli sempre **reforçamos a importância do pilar econômico para sustentabilidade do negócio**. Encerramos 2023 com a distribuição de R\$ 15,3 milhões aos nossos colaboradores, por meio do Programa de Conquista de Resultados e Prêmio de Produção. A distribuição contribui para a Sustentabilidade do negócio, compartilhando os resultados obtidos ao longo do ano, reforçando a importância do trabalho em equipe e a comunicação transparente.

Nos comprometemos em sempre termos as pessoas no centro das nossas decisões, norteados pelo nosso compromisso com a Sustentabilidade, para melhor atender nosso cliente e apresentar melhores produtos e serviços. Por esse motivo, agradeço especialmente a todos os colaboradores, representantes, franqueados, fornecedores, parceiros e clientes pela confiança. E ainda, **desejo que possamos celebrar juntos todas as conquistas e avanços compartilhados**, que reforçam nosso propósito de promover o sucesso dos nossos clientes através da felicidade e satisfação dos nossos colaboradores.



Viviane Cecília Lunelli, Presidente da Lunelli.

2023 em destaque



R\$ 1,5 bilhão

de faturamento

14 mil

toneladas de malhas produzidas

24,4 milhões

de peças produzidas

7,7 milhões

de metros de malhas e tecidos
estampados digitalmente

38 lojas

7 lojas próprias e 31 franquias

+ 21 mil

clientes ativos

4,8 mil

colaboradores

68% Mulheres e 32% Homens

R\$ 15,3 milhões

distribuídos no Programa Conquista
de Resultados e Prêmio de Produção

+ R\$ 2,8 milhões

investidos em Treinamentos
e Desenvolvimento

+ R\$ 470 mil

em investimento em Bolsas de Estudos

R\$ 1,4 milhão

doados para comunidade

100%

dos colaboradores treinados
no novo Código de Conduta

Matéria-prima responsável:

99%

algodão BCI e

100%

viscose responsável

+ 2.300 toneladas

de resíduos têxteis enviados para reciclagem

12%

de redução no envio de resíduos para aterro



Nilza Terezinha Santoro Massagli - Costura - Lunelli Avaré

Moda com Significado



Apresentação Institucional

Há 42 anos fazemos moda com significado.

O nosso maior comprometimento é estabelecer relações responsáveis entre pessoas e o meio ambiente. Olhamos para o passado com orgulho de tudo que nos trouxe até aqui, certos de que nossas escolhas de hoje e nossa visão de futuro nos levarão a um crescimento sustentável.

MISSÃO

Melhorar a vida das pessoas através de oportunidades, produtos e serviços.

VISÃO

Ser o mais respeitado Grupo Têxtil de Moda do país.

VALORES

Entusiasmo;
Simplicidade;
Obsessão por resultado.

PROPÓSITO

“Promover o sucesso dos nossos clientes através da felicidade e satisfação dos nossos colaboradores.”
Dênis Luiz Lunelli

Linha do Tempo

A trajetória da Lunelli é marcada por décadas de dedicação, inovação e crescimento, moldando uma história.

Década de
80

O princípio de um sonho: Antídio Lunelli e Beatriz Ender abriram um comércio de toalhas e fraldas em Jaraguá do Sul/SC, **utilizando sobras da indústria têxtil local**. Seis anos depois, o casal adquiriu o primeiro tear circular, dando origem à **Lunender Indústria Têxtil**.

Inauguração da unidade **Lunelli Beneficiamentos** localizada em Corupá/SC, consolidando a presença da empresa na região.

Década de
2000

Marcada pela expansão do negócio, dando início à **Lunelli Têxtil**, com foco na comercialização de malha em rolos. Criação da **Abimex**, unidade de importação e exportação que chegou para complementar os nossos negócios e fortalecer nossas marcas. Crescimento da capacidade da empresa em 40%, com ampliação de estruturas e investimentos em novas máquinas, tecnologias e criação de duas das nossas marcas, a **Lez a Lez** e **Alakazoo**. O comando da empresa passou para **Dênis Luiz Lunelli**, que inaugurou as novas unidades de **Avaré/SP, Maracanaú/CE e Lunelli Colors**, localizada em Jaraguá do Sul/SC, consolidando a posição da empresa no mercado. Ainda conseguimos conquistar a certificação **ISO 14001** para a unidade de beneficiamento.

Década de
90

A Lunelli continuou a expandir suas operações, inaugurando o novo prédio administrativo, financeiro e de expedição, a **Lunelli Comercial** em Guaramirim/SC e somado a isso, houve a aquisição e instalação da automatização da expedição. A marca **Lunender** passa a ser exclusivamente o nome da marca feminina da empresa, e em 2011 foi criado o Conselho Consultivo da Lunelli. A década também marcou a criação da marca **Hangar 33**, a ampliação de unidades em Luiz Alves/SC e Maracanaú/CE, o início do investimento em estamperia digital e a fundação da **Lunelli Paraguai**.

Década de
2020

Década de
2010

Celebramos os **40 anos de Moda com Significado**. Recordes de faturamento, reconhecimento como uma das 20 melhores empresas para se trabalhar na categoria Grandes Empresas do **GPTW** e a primeira participação COP (Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas) refletem o compromisso da empresa com a sustentabilidade e responsabilidade social. A sucessão na presidência, **Viviane Cecilia Lunelli** assumindo o cargo, marca uma grande transição da empresa. Além disso, a assinatura do **Pacto Global da ONU** reafirma o comprometimento da Lunelli com as práticas sustentáveis, traçando o caminho para um futuro ainda mais promissor.

Nosso Modelo de Negócio → (2-1; 2-2; 2-6)

Desde a entrada do fio na malharia até a entrega da peça final, contamos com pessoas comprometidas em fazer moda com significado.

A estrutura industrial inclui processos de malharia, tinturaria, estamparia, beneficiamento em geral, confecção e acabamentos. Uma estrutura que comportou em 2023, uma produção de mais de 14 mil toneladas de malha e 24,4 milhões de peças.

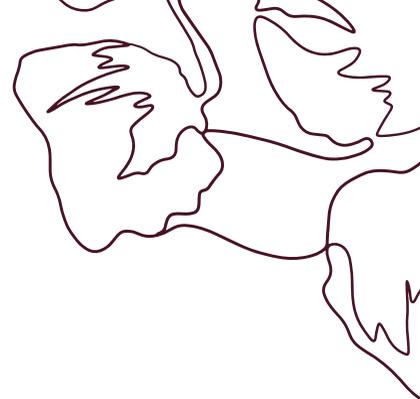
Além disso, nossos produtos encontram-se em:

21,5 mil
clientes

31
franquias

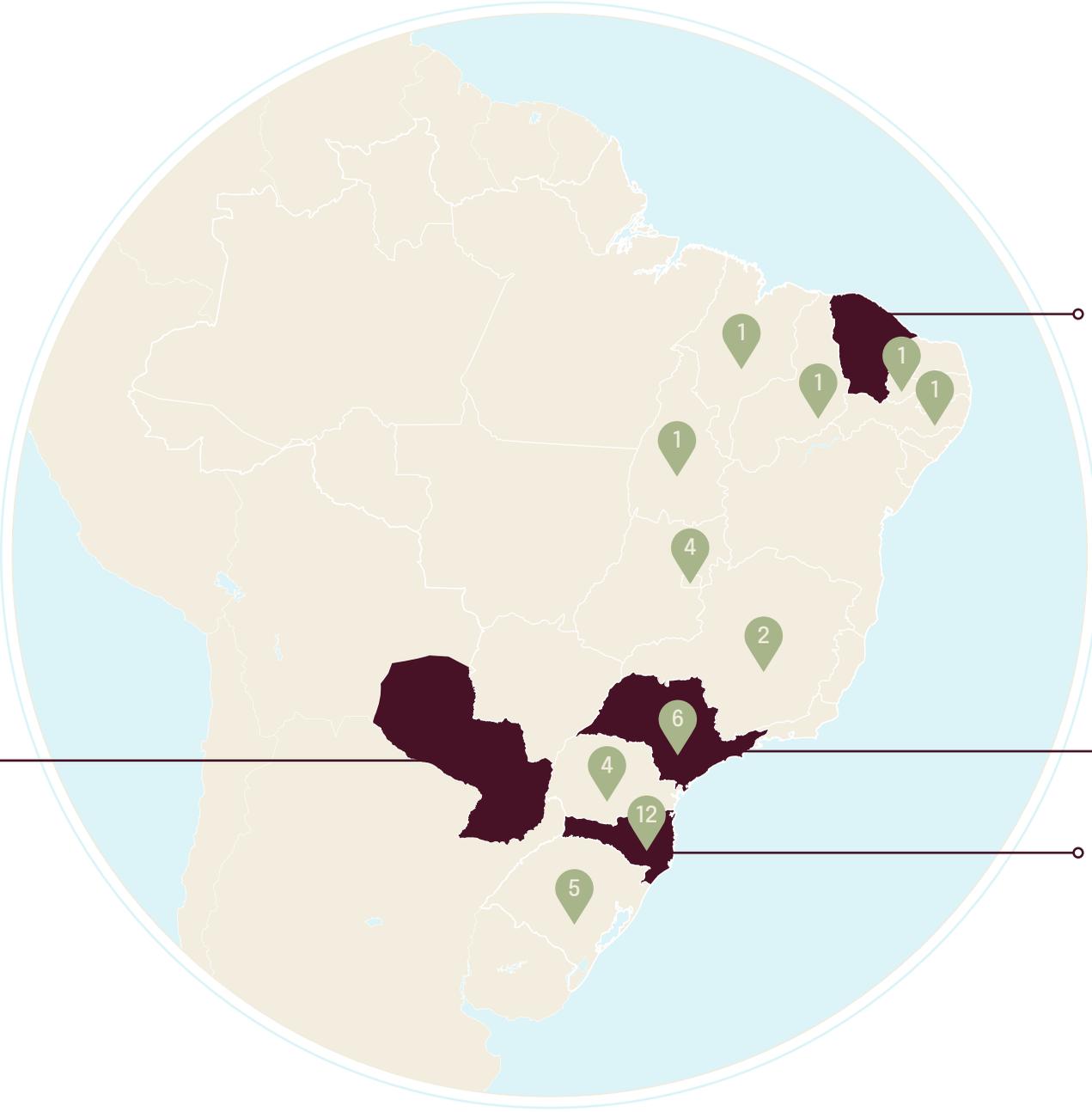
07
lojas próprias





 **lojas**

DF	-	4
MA	-	1
MG	-	2
PB	-	1
PE	-	1
PI	-	1
PR	-	4
RS	-	5
SC	-	12
SP	-	6
TO	-	1



Ceará
Maracanaú

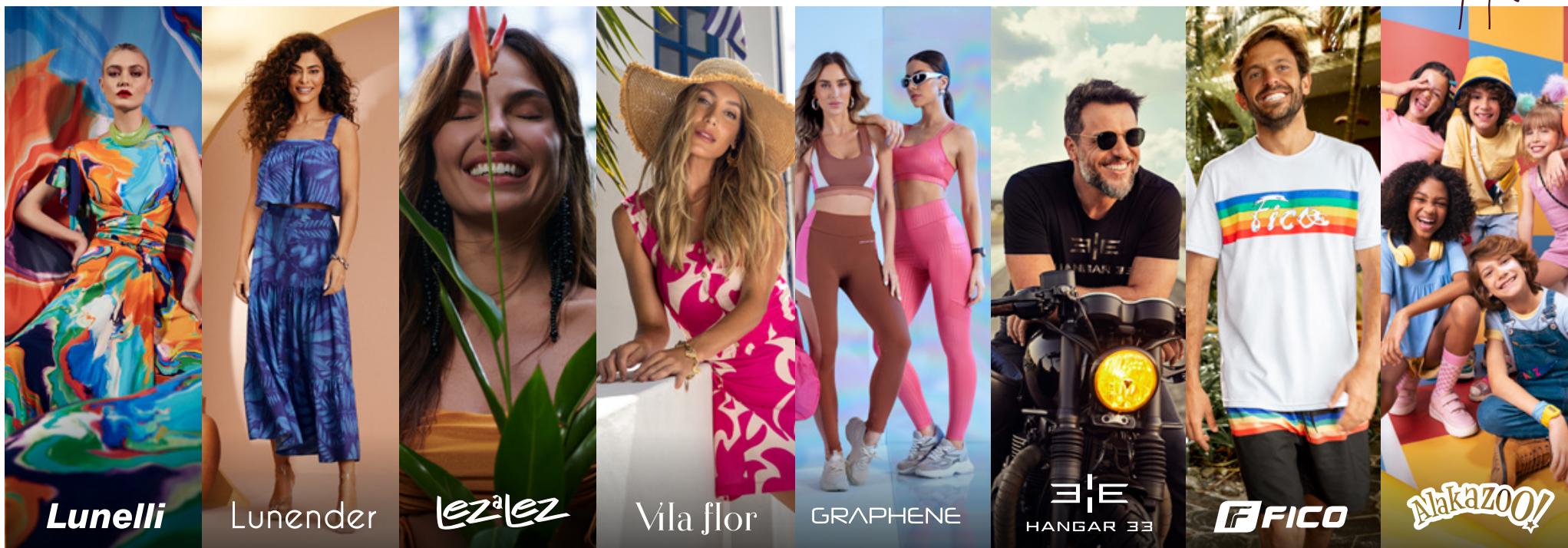
São Paulo
Avaré
São Paulo

Paraguai
Minga Guazú

Santa Catarina
Guaramirim
Jaraguá do Sul
Corupá
Luiz Alves
Barra Velha
Massaranduba



Nossas Marcas



Atualmente, com 42 anos de história, a Lunelli faz a gestão de grandes marcas: na Lunelli Malhas e Tecidos, levamos soluções para confecções a grandes varejistas nacionais. Com as marcas Lunender, Lez a Lez, Alakazoo, Hangar 33, Fico, Graphene e Vila Flor, nos conectamos com uma ampla rede de empreendedores varejistas multimarcas e franquias, em diversas cidades do país.

Também atuamos no formato private label, com a confecção de peças para grandes marcas nacionais e internacionais.

Fazemos moda com significado, com a gestão de marcas fortes, combinando tecnologia na produção e entregando soluções para o mercado de moda brasileiro.

Lunelli

Marca que tem como foco a comercialização de malhas e tecidos diferenciados, estampas e tecidos de qualidade ímpar. Possui uma equipe de estilo focada em pesquisas para oferecer as principais tendências em bases, cores e estampas. Inspiradora e sustentável, a Lunelli Malhas e Tecidos surpreende a cada lançamento, marcando presença nas maiores e melhores criações.

www.lunellimalhasetecidos.com.br
@lunellitextil



Lunender

Lunender é um convite para que toda mulher retome o olhar para aquilo que tem de melhor: a sua beleza real. Coleções confortáveis e sofisticadas para todas as ocasiões. Suas linhas, desenvolvidas para atender todas as mulheres de uma forma democrática, revelando um estilo surpreendente, elegante, confortável e inspirador.

www.lunender.com
@lunenderoficial



Coleção Despertar Alto Verão 23-24



Lunender
mais mulher

Lunender
HITS



Lez^aLez

A Lez a Lez é uma marca de Moda Urban Beach para mulheres de espírito jovem, sofisticadas, modernas e femininas, que permite com que elas explorem suas diferentes ocasiões de uso, que seja leve e equilibrada, mesclando sobriedade de tons básicos e estampas autênticas, sendo naturalmente sensual.

Nosso compromisso é construir e comunicar moda com significado. A fabricação do jeans da nossa linha Don't Turn Your Back To The World passa por diversas etapas, da utilização de tecidos com base Eco Cycle, que possuem fibras de jeans reciclado na composição e economizam até 93% de água durante o acabamento, até o algodão com certificação BCI (Better Cotton Initiative).

Além disso, nossos processos reduzem a geração de resíduos têxteis na natureza, com 100% de coleta do volume gerado. E nossas embalagens são biodegradáveis, diminuindo os impactos na natureza. Buscar iniciativas sustentáveis alimentam a nossa essência. Um mundo melhor é possível e, através das nossas ações, podemos ajudar a preservá-lo.

www.lezalez.com
@lezalez



Coleção Florestar Primavera Verão 23

Vila flor

Autêntica e cheia de cor, a Vila Flor nasceu com o propósito de fazer moda de forma sustentável e democrática. Nosso conceito é, a partir de excedentes de malhas e tecidos, desenvolver de forma sustentável produtos que abraçam as características de cada corpo, manequim e estilo. Além disso, o conforto rege todas as nossas coleções. Nossas modelagens atendem as diversas ocasiões e atividades do dia a dia. Acreditamos que a moda serve para expressar personalidade, que precisa ser fácil, leve e para todas.

www.vilaflor.com.br
@modavilaflor



GRAPHENE

A Graphene é uma marca fitness que representa inovação, leveza, durabilidade e exclusividade em cada detalhe, com peças de alta performance que aliam estilo e conforto em sua essência.

A poliamida está presente em todas as coleções da Graphene, garantindo qualidade, funcionalidade e longa duração para as peças, seus produtos com proteção UV+ foram a grande novidade de 2023.

www.lunender.com/graphene-marcas
[@graphene.fitness](https://www.instagram.com/graphene.fitness)





HANGAR 33

A Hangar 33 traz o pensamento de fazer a moda ganhar asas. Uma marca que surgiu da paixão do seu idealizador, Dênis Luiz Lunelli, pelo universo da aviação. Assim como o hangar é o templo de toda aeronave e um porto seguro para os aviadores, a marca proporciona esse laço de amizade e entusiasmo entre a moda masculina e os apaixonados pelo voo. A marca está presente nos principais eventos de aviação do Brasil, como o Campeonato Brasileiro de Acrobacia Aérea e o Cirrus Experience. Alguns dos destaques são o fornecimento dos uniformes da Esquadrilha da Fumaça e o Espaço Hangar 33 em Jaraguá do Sul/SC, primeira operação de varejo da marca.

www.hangar33.com.br
@hangar_33



Coleção Legend Primavera Verão 23



A Fico Surfwear nasceu da paixão pelo mar e pelas ondas do litoral Paulista. Raphael Levy, que passou a adolescência surfando nas praias do Guarujá, decidiu desenvolver algo que expressasse o seu amor pelo esporte. Em 1983, criou uma das marcas mais importantes do surfwear, 100% nacional. Em 2019, a Lunelli adquiriu a Fico.

www.fico.clothing
@ficosurfwear



Alakazoo!

A Alakazoo faz moda para transformar a infância em um mundo mágico! Cada detalhe remete à beleza e à fantasia do universo infantil, proporcionando muita imaginação e fazendo entender que todas as pessoas são capazes de realizar pequenas mágicas para tornar o mundo um lugar melhor. Com inclusão e empatia, nós criamos um mundo cheio de oportunidades!

www.alakazoo.com.br
@instalakazoo





Camila Pereira - Controle de Qualidade; Gisele Lourenço Costa - Costura; Rodolfo Paes - PCP; Rafael Rinaldi Valeriano - TI. - Lunelli Avaré

Visão de Sustentabilidade

Fazer moda com significado que promova impacto positivo no mundo e para todos.

Na Lunelli, orientamos a estratégia de sustentabilidade a partir da união do conceito de desenvolvimento sustentável e os princípios ESG, onde buscamos promover o equilíbrio entre os pilares Econômico, Ambiental e Social, incluindo a Governança como pilar importante e estruturante.

A partir do conceito de fazer Moda com Significado e a ideologia da Lunelli, trabalhamos internamente como EESG.

E

Econômico

Geração de emprego e renda, sustentabilidade financeira do negócio, distribuição de resultados e geração de valor.

E

Ambiental

Cuidados da empresa com os recursos e produtos / serviços para redução de impacto ambiental.

S

Social

Relações humanas da empresa dentro e fora com colaboradores, comunidade, clientes, fornecedores e parceiros em geral.

G

Governança

Boas práticas de gestão das organizações (políticas, processos, cultura, etc.), integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade.

Temas Prioritários → (3-1)

Em 2023, realizamos um processo de atualização da Matriz de Materialidade, como um movimento de melhoria contínua, que acompanhou a revisão e atualização do plano de sustentabilidade com visão 2024-2028 seguindo as seguintes etapas:

1

Análise de documentos internos e externos, além de análise mercadológica, relatórios setoriais e estratégias ESG para atualização da lista de temas potenciais;

2

Realização de processo de escuta, com entrevistas com stakeholders e líderes internos, e pesquisa via formulário online com stakeholders externos;

3

Análise dos resultados coletados e revisão dos temas materiais do ciclo anterior para comparabilidade para verificação de avanços e atualização;

4

Estruturação da Matriz de Materialidade atualizada e início do movimento de comunicação com stakeholders.

A partir da coleta dos temas materiais relacionados, organizamos conforme pontuação de relevância em uma representação de Matriz de Materialidade, a qual apresentou os temas com maior destaque e potencial de impacto à Lunelli, aos stakeholders e ao meio ambiente. A relação de temas materiais foi incorporada à estratégia de sustentabilidade, com alinhamento aos eixos, iniciativas e compromissos atualizados, bem como guiou a seleção dos conteúdos GRI a serem contemplados neste relatório.

A atualização da Matriz de Materialidade também resultou em uma estratégia para realização do movimento de comunicação com stakeholders nomeado “Walk The Talk”, (da expressão em inglês “agir conforme o discurso”), que teve como objetivo abrir o diálogo com as partes interessadas. Mais detalhes de como o movimento aconteceu em 2023, acesse a página 42.

A revisão de materialidade aprimora nossa compreensão das dinâmicas empresariais, nos capacita a tomar decisões informadas e estratégicas em nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade. Estamos dedicados a incorporar essas percepções em nossa estratégia de negócios, promovendo um impacto positivo e duradouro para todas as partes interessadas envolvidas.

Lista De Temas Materiais → (3-2)

Eixo 1: Assegurar a governança íntegra e sustentável

- Ética e integridade;
- Compliance e combate à corrupção;
- Gestão de stakeholders;
- Privacidade do cliente & Segurança de dados pessoais.



Eixo 2: Assegurar o cuidado e valorização das pessoas na cadeia de valor

- Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores;
- Desenvolvimento das pessoas;
- Diversidade e Inclusão;
- Direitos humanos.



Eixo 3: Promover operações ecoeficientes e responsáveis

- Eficiência energética;
- Água;
- Gestão química;
- Clima e emissões GEE;
- Gestão de resíduos;
- Rede de fornecimento de menor impacto socioambiental;
- Rastreabilidade da cadeia de valor.



Eixo 4: Inovar em materiais e produtos sustentáveis

- Fontes e materiais responsáveis;
- Embalagens de menor impacto;
- Economia circular;
- Moda responsável.



Eixo 5: Engajar a rede de relacionamento para a cultura da moda com significado

- Comunicação responsável com stakeholders;
- Engajamento de públicos internos e externos;
- Projetos e Investimentos sociais.



Relação com ODS



Em 2023, nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que convida empresas a adotarem princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Ao unir forças ao Pacto Global, a Lunelli estabelece uma conexão valiosa com uma comunidade global de inovadores e defensores da sustentabilidade.

Este é mais um passo importante onde reforçamos nosso compromisso contínuo em fazer moda com significado, que promova impacto positivo no mundo e para todos. Acreditamos que cada ação conta, e juntos, podemos construir um futuro cada vez mais responsável.

Alinhamos o nosso negócio aos ODS e priorizamos 09 Objetivos para direcionar nossos esforços e ações e potencializar nosso impacto positivo.





ODS 3 - Destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir à promoção de Saúde e Bem-estar dos nossos colaboradores e comunidade, como práticas, benefícios e programas que auxiliam em uma vida saudável e promovem o bem-estar para todos, em qualquer idade.



ODS 4 - Destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para promover a educação de qualidade, como aumentar o número de colaboradores treinados em desenvolvimento técnico e de capacitação básica, aumento do número de líderes com formação e desenvolvimento de capacidades, aumento da oferta e maior adesão às bolsas de estudos e oportunidades de desenvolvimento profissional para todos.



ODS 5 - Destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir a promoção de igualdade de gênero, como aumentar a representação feminina em geral, em cargos gerenciais e na cadeia de abastecimento, realizar a gestão de reclamações relacionadas à discriminação de gênero e fornecer capacitação sobre a não discriminação.



ODS 6 - Destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir à preservação e uso consciente da água, inclusive fornecer acesso à água potável e ao saneamento em nossas operações, na comunidade e na cadeia de abastecimento, conduzir avaliações do risco hídrico e realizar a gestão de águas residuais e de substâncias químicas na operação.



ODS 8 - Destaca as principais práticas que podemos adotar para promover o trabalho decente e o crescimento econômico, incluindo o pagamento de um salário justo, a garantia de condições justas de trabalho em nossas operações e a disponibilização de oportunidades de desenvolvimento profissional.



ODS 9 - Destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir para promover a indústria, inovação e infraestrutura, incluindo construção de infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação.



ODS 10 - Destaca as principais práticas que podemos adotar para promover a redução das desigualdades, incluindo o investimento social, benefícios e cuidado com as pessoas, a promoção de oportunidades igualitárias, o aumento da representatividade no quadro geral de colaboradores e lideranças, e empoderar e promover a inclusão social e econômica.



ODS 12 - Destaca as principais práticas que podemos adotar para contribuir à promoção do consumo e produção responsáveis, incluindo a adoção de princípios da economia circular, a avaliação do impacto dos fornecedores sobre o consumo de recursos e o estabelecimento e divulgação pública de metas de sustentabilidade.



ODS 13 - Destaca as principais práticas que podemos adotar contra a mudança global do clima e os seus impactos. Além de reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais, integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos, melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima e realizar a identificação e gestão dos riscos para o negócio.

Em 2023, após a revisão do alinhamento do negócio aos ODS, realizamos a inclusão do ODS 13 como prioritário ao negócio, alinhando nossas ações para descarbonização na moda.

Estratégia de Sustentabilidade → (3-3)

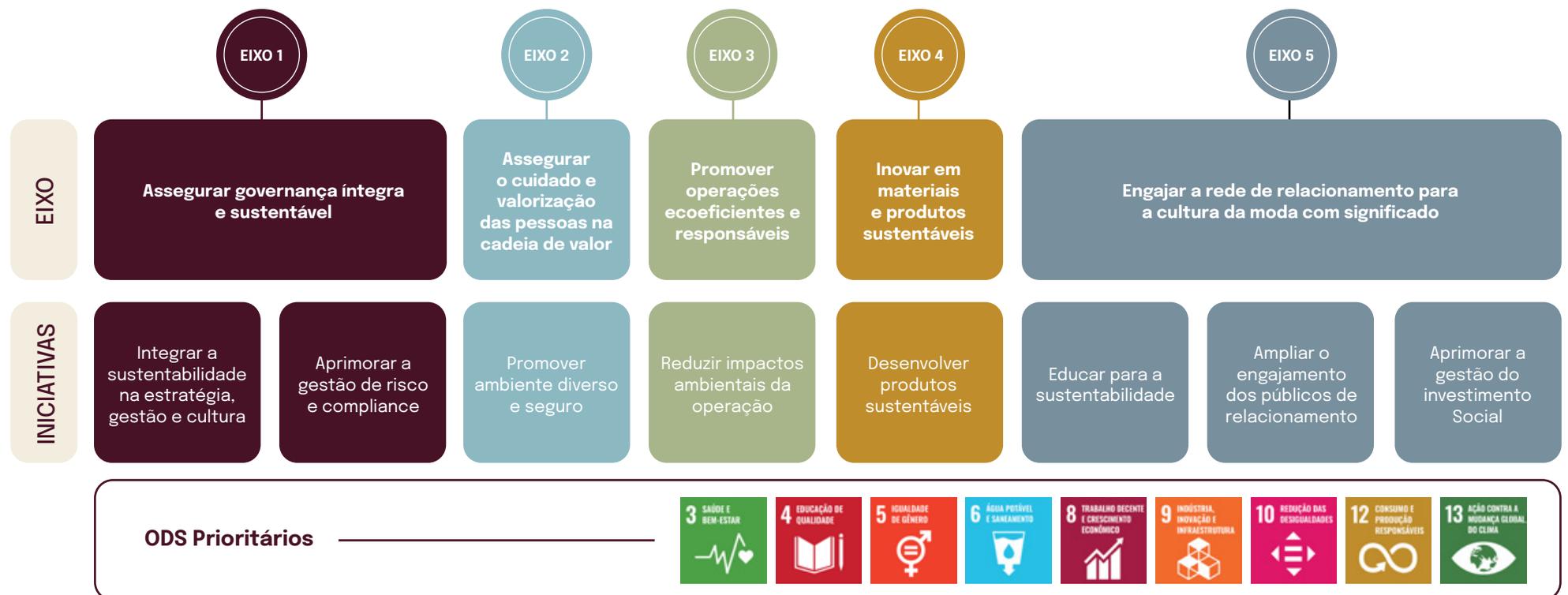
Fazemos moda com significado para promover impacto positivo no mundo e principalmente às pessoas conectadas a nós.

Organizamos e direcionamos nossas ações por meio da Plataforma de Sustentabilidade, composta pela Política de Sustentabilidade, Plano de Sustentabilidade, Estratégia de Sustentabilidade e Materialidade. Estrutura que direciona a estratégia da Lunelli para o desenvolvimento sustentável.

Definimos 5 eixos que norteiam a estratégia e 8 iniciativas que direcionam e endereçam as ações por macrotema.

A partir da estrutura de eixos e iniciativas, definimos nossos compromissos internos e revisamos o alinhamento do negócio com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Fazer moda com significado que promova impacto positivo no mundo e para todos



Realizamos a identificação dos Eixos da Estratégia de Sustentabilidade utilizando os símbolos abaixo no decorrer do documento para facilitar a leitura e a relação da estratégia com cada tema abordado.



Como Geramos Valor → (2-24; 3-3)

EIXO	ODS	Tema Material	Valor para o negócio	Limite interno ou externo
 <p>EIXO 1</p> <p>Assegurar a governança íntegra e sustentável</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Ética e Integridade; - Compliance e combate a corrupção; - Gestão de Stakeholders; - Privacidade do cliente & Segurança de Dados pessoais. 	Zelar pela integridade na condução do negócio e preservar pela reputação da marca e imagem institucional. Gerenciar os riscos econômicos e socioambientais da organização e da cadeia de valor, além de assegurar a conformidade com a legislação vigente.	Interno e externo
 <p>EIXO 2</p> <p>Assegurar o cuidado e valorização das pessoas na cadeia de valor</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores; - Desenvolvimento das pessoas; - Diversidade e Inclusão; - Direitos Humanos. 	Oferecer um ambiente de trabalho seguro e saudável, respeitando integralmente os direitos humanos. Promover a diversidade e inclusão com base no respeito, enquanto proporcionamos o desenvolvimento, capacitação e valorização de nossos colaboradores, visando atrair e reter talentos comprometidos com uma moda com significado.	Interno
 <p>EIXO 3</p> <p>Promover operações ecoeficientes e responsáveis</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Eficiência energética; - Água; - Gestão química; - Clima e emissões GEE; - Gestão de resíduos; - Rede de fornecimento de menor impacto socioambiental; - Rastreabilidade da cadeia de valor. 	Adotar uma abordagem responsável na utilização dos recursos e desenvolver soluções para ecoeficiência. Gerenciar o consumo e os impactos socioambientais gerados. Fomentar uma cadeia de fornecimento em conformidade com os compromissos de sustentabilidade, assegurando a integridade das informações nos processos e produtos desenvolvidos.	Interno e externo
 <p>EIXO 4</p> <p>Inovar em materiais e produtos sustentáveis</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Fontes e Materiais responsáveis; - Embalagens de menor impacto; - Moda Circular. 	Promover o uso responsável de recursos naturais em colaboração com a cadeia produtiva para minimizar o impacto ambiental. Estimular a economia circular e proporcionar o aumento da vida útil dos materiais.	Interno e externo
 <p>EIXO 5</p> <p>Engajar a rede de relacionamento para a cultura da moda com significado</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Comunicação com Stakeholders - Marketing responsável; - Projetos e Investimentos sociais. 	Engajar, treinar e comunicar de maneira estratégica para fortalecer a visão institucional de uma moda com significado. Atuar com sinergia com as marcas e imagem institucional, além de divulgar para a rede de relacionamentos. Contribuir para impacto positivo nas comunidades e promover o desenvolvimento com o investimento social.	Interno e externo



Governança



A integridade e a transparência são o alicerce do nosso modo de operar. Para a Lunelli, fazer moda vai além das peças que criamos, trata-se de cultivar significado em cada passo do processo. Priorizamos relações que promovam um ambiente de colaboração e prosperidade mútua, deixando um impacto positivo em todos os envolvidos.

Estrutura da Governança → (2-1; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-17)

A Lunelli é uma organização de capital fechado com 3 sócios acionistas pertencentes à família fundadora da empresa. Em 10 de janeiro de 2023, em uma cerimônia formal, anunciamos a nova presidente, Viviane Cecilia Lunelli, como sucessora de seu irmão Dênis Luiz Lunelli, que passou a presidir o Conselho Consultivo da empresa. Esta nova gestão pretende reforçar a cultura voltada às pessoas, procurando sempre um crescimento sustentável, e que atenda aos interesses de toda a cadeia de valores da Lunelli.

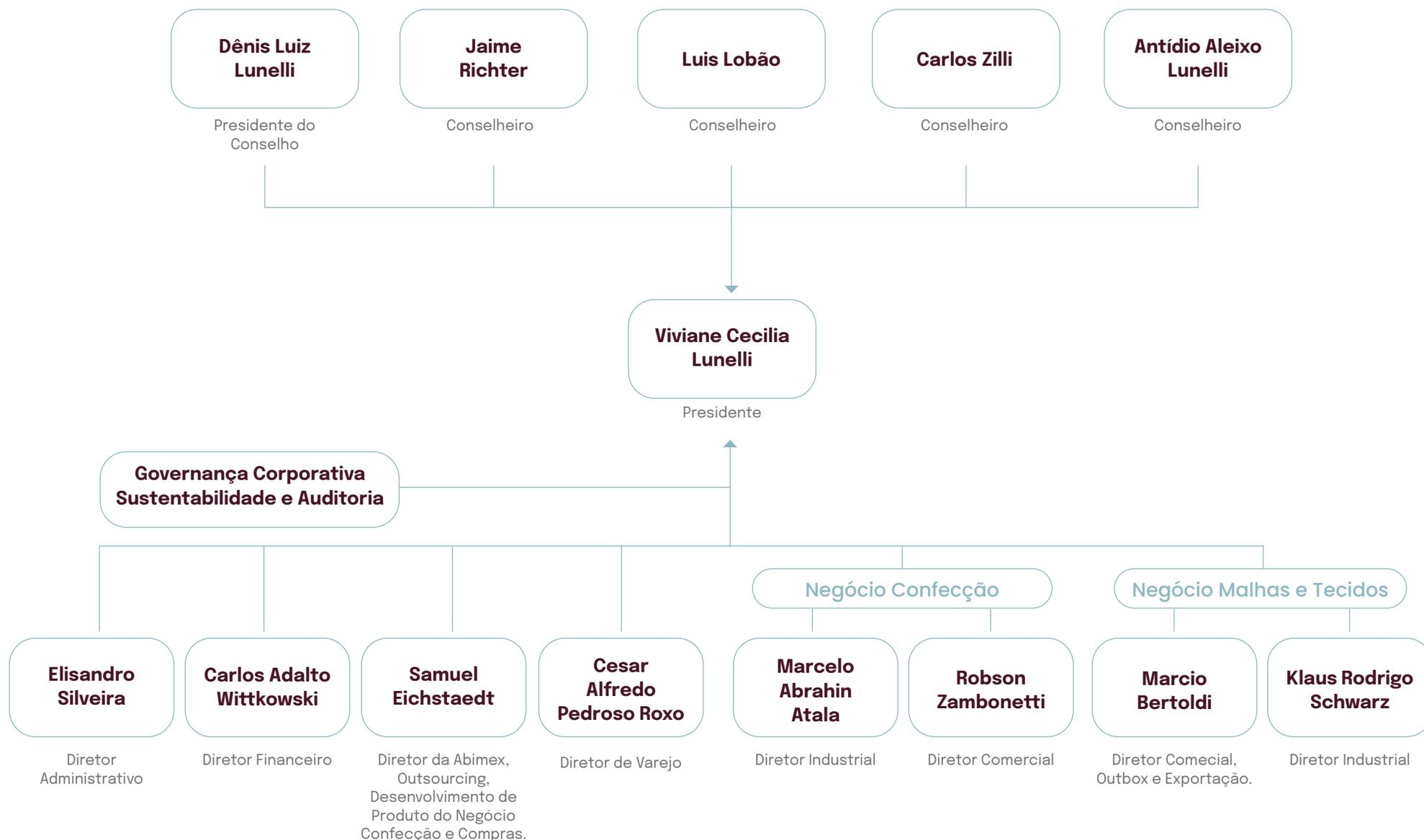
Ao Conselho compete a orientação geral dos negócios da companhia, definindo sua missão, objetivos e diretrizes, além de planos, programas e projetos estratégicos e de investimentos. Acompanhamento da implementação da política de gestão de riscos, constituição de comitês, acompanhamento do desempenho da companhia, do próprio Conselho e da Diretoria. O relacionamento entre os executivos e demais stakeholders, além de outras atribuições são definidas em Contrato Social, políticas e procedimentos internos da companhia. O Presidente do Conselho tem como atribuição, além de presidir as reuniões, organizar, coordenar as atividades e compatibilizar as atividades do Conselho com os interesses da companhia, dos seus acionistas e das demais partes interessadas.

Definimos nossa Governança Corporativa com o auxílio de um conjunto de mecanismos de monitoramento e controle que têm o objetivo de assegurar que as decisões do negócio sejam tomadas em linha com os objetivos de longo prazo da organização. A atuação das atividades de governança, conformidade e gestão de riscos, são orientadas em consonância com os princípios de governança conforme o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa: Integridade, Transparência, Equidade, Responsabilização e Sustentabilidade, estabelecidas pelo IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).



Viviane Cecilia Lunelli e Dênis Luiz Lunelli

Visando desenvolver o conhecimento em relação aos temas de Sustentabilidade e ESG, o Conselho incluiu em 2023 periodicamente a agenda de Sustentabilidade como pauta temática para discussão. Onde avaliou e orientou os assuntos relacionados à área, como por exemplo, a revisão do planejamento de sustentabilidade, a realização de inventários de emissões de gases de efeito estufa e acompanhamento de certificações. Além disso, o Conselho fomentou a adesão ao Pacto Global da ONU, o movimento “Walk the Talk” e outros programas e projetos da área de Sustentabilidade.



Para gestão do negócio, a Diretoria é composta por 8 Diretores e 1 Diretora-Presidente, segmentados por unidades de negócio e áreas de gestão.

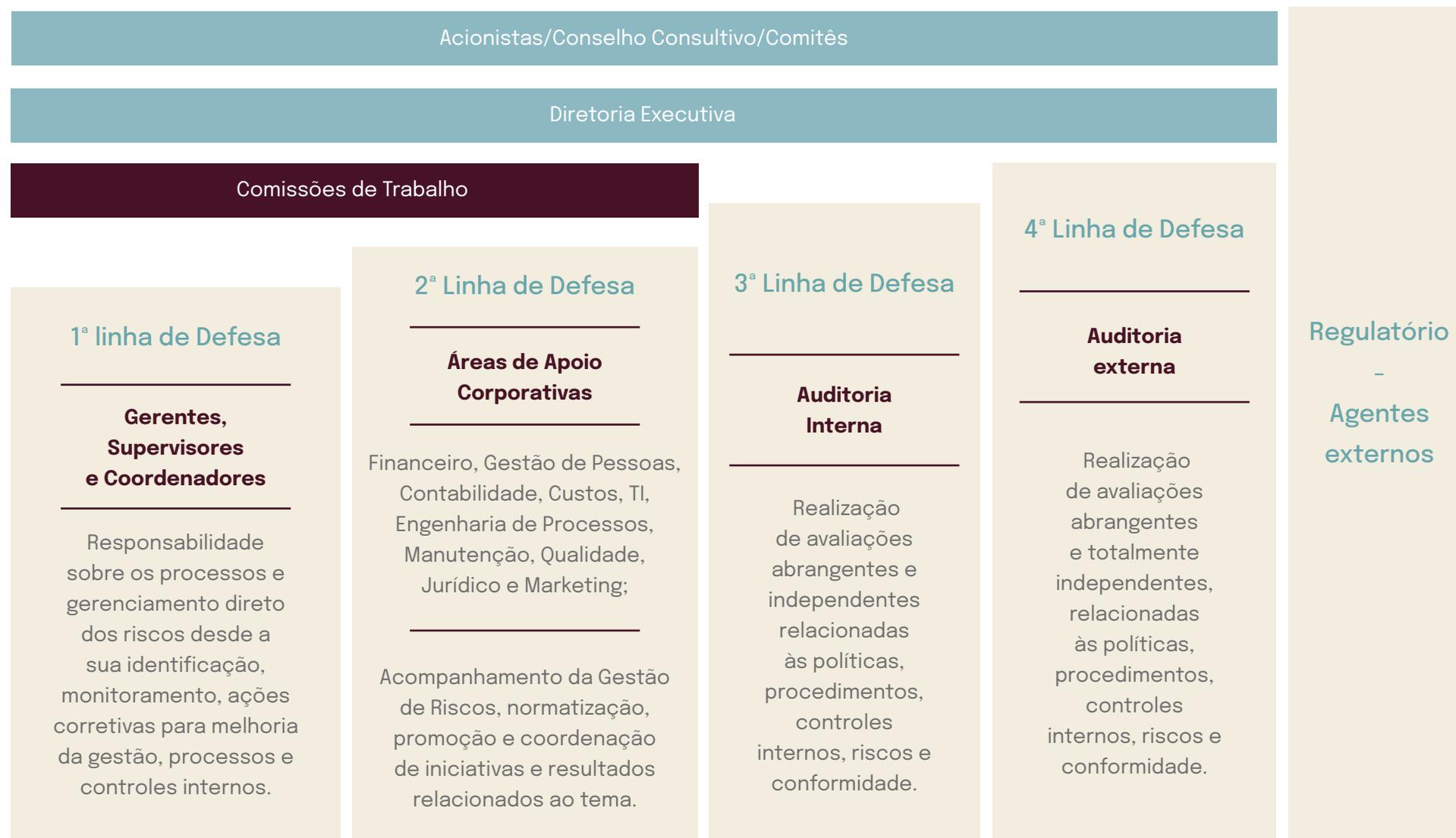
Em 2023, foram criadas duas Diretorias para complementar a estrutura. Realizamos a nomeação de Carlos Adalto Wittkowski como Diretor Financeiro e Cesar Alfredo Pedroso Roxo, como Diretor de Varejo.

Para fortalecer nossa estrutura de Governança, possuímos uma Política de Governança Corporativa, além de uma área responsável chamada Governança Corporativa, Sustentabilidade e Auditoria. Também adotamos documentos importantes para a governança como o Estatuto Social, Regimento Interno, Código de Conduta para colaboradores e fornecedores, Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo e Plano de Conquista de Resultados (PCR), além de políticas e procedimentos de cada área.

Gestão de Riscos → (2-25; 205-1)

Para Lunelli, a gestão de risco é uma das importantes frentes da Estrutura de Governança. Esta análise, nos permite não apenas mitigar possíveis impactos, mas também transformar desafios em oportunidades. A política de Gerenciamento de Riscos e Crises é o nosso principal direcionador e tem a finalidade de assegurar o nível de governança desejado pela empresa mediante a adoção de linhas de defesa, definição de práticas e responsabilidades, além de planos de ação e contingências.

Estrutura de Linhas de Defesas – Gestão de Riscos e Crises:





As auditorias interna e externa, têm a função executiva e de assessoramento, subordinado à presidência. Concluímos o ano de 2023, com 2.300 horas de auditoria externa contratada, sendo 800 horas com foco em áreas operacionais e 1.500 horas direcionadas às demonstrações financeiras e fiscais.

Para complementar a gestão de risco, elaborou-se o mapa de risco que proporciona uma visão ampla sobre as nossas operações, processos e áreas. Esta ferramenta nos permite identificar e gerenciar os diversos tipos de riscos que podem impactar o desempenho do negócio e baseou-se em quatro frentes: riscos estratégicos, financeiros, operacionais e de conformidade.

O alinhamento das nossas práticas de gestão de riscos com as informações contidas no mapa contribui para a tomada de decisão.

Para mitigar risco de conformidade, a Alta Administração da empresa é responsável por estabelecer as diretrizes, políticas e procedimentos relacionados às atividades apontadas de risco aos negócios, a fim de garantir a conformidade em todos os negócios da Lunelli.



Os principais riscos financeiros estão associados aos ativos e passivos Financeiros. A área financeira é a principal responsável por monitorá-los e gerenciá-los de forma contínua. Em caso de riscos operacionais, realizamos avaliações periódicas nas principais unidades para identificar e analisar os riscos potenciais inerentes às instalações, atividade, estrutura protecional e demais procedimentos relacionados. Esse processo gera relatórios que apoiam a gestão e compilam sugestões de melhorias.



Para mitigação dos riscos estratégicos e dando suporte a gestão compartilhada contamos com Comissões de Trabalho, no qual, têm como objetivo auxiliar no processo decisório por meio de propostas que são enviadas para aprovação da Diretoria. Em 2023, contamos com 9 Comissões de trabalho e 411 propostas apresentadas.

- Marcas e Canais;
- Gestão de Pessoas;
- Controladoria e Finança;
- TI - Tecnologia da Informação;
- Layout e Investimentos - Confecções;
- Layout e Investimentos - Malhas e Tecidos;
- LunelliPrev;
- Compras e Desenvolvimento de Fornecedores;
- Sustentabilidade.

Durante o ano, a comissão de Proteção de Dados integrou-se com a comissão de TI devido à sinergia dos conteúdos apresentados e similaridade das atribuições.

As comissões possuem 1 Diretor responsável e são constituídas por 1 Coordenador e até 7 colaboradores que ocupam cargos de liderança ou colaboradores-chave, que possuem atribuições e responsabilidades específicas.

Ao total, as comissões foram compostas por 53 colaboradores, sendo que 85% estão em cargos de liderança.

Comissões de Trabalho - Perfil dos Colaboradores			
	2021	2022	2023
Categoria funcional			
Lideranças	81%	82%	85%
Não líderes	19%	18%	15%
Total	100%	100%	100%
Gênero			
Mulher	39%	38%	40%
Homem	61%	62%	60%
Total	100%	100%	100%

O tempo médio de participação dos membros da comissão é 3,2 anos.

Comissões de Trabalho - Estatísticas			
	2021	2022	2023
Quantidade de reuniões	110	115	92
Quantidade de propostas	386	470	411
Propostas Aprovadas	243	245	235
Propostas Registradas	107	195	151
Propostas Reprovadas	13	26	18

Além das comissões em 2023, mantivemos operante o Comitê de Gestão de Pessoas, no qual é composto obrigatoriamente por 1 conselheiro e outros membros em cargos de liderança. O Comitê foi composto por 67% de mulheres.

Cultura da Ética e Integridade

Código de conduta → (2-23; 205-2)

O Código de Conduta da Lunelli foi elaborado com base na ideologia, valores e princípios. O documento norteia nossa conduta profissional, estabelece as normas e atitudes consideradas adequadas para a promoção de um excelente lugar para se trabalhar.

Realizamos uma revisão do documento que buscou aprofundar temas relacionados a comportamento, condutas internas, diversidade e inclusão, respeito nos relacionamentos internos e externos, governança, segurança de informações, entre outros. Além de reforçar e incentivar o uso do canal de Ouvidoria para reportar qualquer violação do Código de Conduta.

O novo Código está organizado em 3 temas principais, que são: Meio Ambiente, Social e Governança. Esses são os 3 pilares do termo “ESG”, para sustentabilidade do nosso negócio. Além dessa estrutura, o Código de Conduta apresenta quais ODS ou Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, estão vinculados com cada tema.

Acreditamos que somos todos responsáveis por manter padrões e aprimorar nossos processos, buscando por um negócio mais sustentável e ético para as pessoas e para o planeta.

Para 2023, traçamos e cumprimos a meta de treinar 100% dos colaboradores para o novo Código de Conduta.

O processo de treinamento para o novo Código de Conduta foi conduzido pelas áreas de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Auditoria, Jurídico e Gestão de Pessoas. Na primeira fase, 100% dos líderes foram treinados pessoalmente no documento. Na segunda fase, 100% dos colaboradores foram treinados por seus líderes e receberam o novo código para assinatura do termo de adesão.

Para ampliar nosso impacto positivo na cadeia de valor, também desenvolvemos o **Código de Conduta para Fornecedores**. Recomendamos que nossos fornecedores, prestadores de serviços, terceiros e parceiros em geral utilizem sua própria rede de fornecimento para difundir e consolidar os requisitos, parâmetros e boas práticas descritos neste Código de Conduta, de forma a ampliar seu alcance. A Lunelli incentiva aos seus fornecedores que promovam dentro de sua própria rede de fornecimento a adoção de um código de conduta. Em 2023 realizamos o mapeamento de todas as partes interessadas a serem comunicadas pelo Código de Conduta de Fornecedores e Prestadores de Serviço, bem como a adequação de contratos e sistema para realização do envio. A comunicação e engajamento da rede de fornecedores, prestadores de serviços, franqueados e parceiros em geral foi postergada para 2024 devido aos mapeamentos realizados no ano do relato.

Desejamos orientar pelos bons exemplos e junto com nossos colaboradores, representantes, clientes, franqueados, fornecedores e todas as partes interessadas, temos grande capacidade de sermos protagonistas e transformar o mundo ao nosso redor.

Política de Segurança da Informação

A segurança da informação é um pilar fundamental em nossa empresa, refletindo diretamente nosso comprometimento com a integridade e confiabilidade de todas as informações sob nossa responsabilidade. Essa premissa está firmemente estabelecida em nosso Código de Conduta, um guia aplicável a todos os colaboradores, que delinea os princípios éticos e responsabilidades que regem nosso ambiente de trabalho.

Em paralelo a essa abordagem, está a nossa Política de Segurança da Informação, um documento estratégico que visa estabelecer diretrizes para a gestão eficaz da segurança da informação. Esta política é elaborada com o intuito de preservar a confidencialidade e sigilo dos dados que manuseamos, reforçando nosso compromisso com a proteção das informações confidenciais dos clientes, parceiros e da própria empresa.

Realizamos a comunicação sobre a Política de Segurança da Informação para todos os colaboradores, reforçando a conscientização e a importância atribuída a essa temática crucial para o nosso negócio.

Ao analisarmos os resultados do ano de 2023, registramos um total de 10 incidentes relacionados à política de segurança da informação. É possível observar uma redução significativa de 41% em comparação ao ano anterior, o que demonstra a eficácia das medidas implementadas e o comprometimento contínuo de nossa equipe em seguir as melhores práticas de segurança da informação.

Este cenário positivo é fruto do esforço coletivo em manter um ambiente seguro e confiável para todos os envolvidos, e reforça nosso compromisso em aprimorar constantemente nossos protocolos de segurança.

Anticorrupção

Na Lunelli, proibimos qualquer ato ou prática que possa caracterizar corrupção, seja de forma direta ou indireta, de acordo com a Lei Anticorrupção nº 12.846/2013. Todos os colaboradores ao conduzir os negócios e atividades rotineiras, devem cumprir ou fazer cumprir este dispositivo legal.

Não admitimos atitudes e ações que envolvam pagamento e/ou recebimento de benefícios indevidos (presentes, favores, empréstimos, contribuições, serviços especiais) ou que caracterizem suborno, corrupção, propina ou a troca de favores com servidores públicos, a fim de obter qualquer favorecimento ou privilégio de agentes governamentais.

Todas as orientações são reforçadas em nosso Código de Conduta, onde incentivamos que a identificação de qualquer prática que caracterize corrupção, seja relatada por meio do Canal de Ouvidoria.

Automatização de contratos

A importância da segurança da informação é fundamental no contexto do avanço tecnológico que experimentamos. Neste sentido, desde 2020 realizamos a automatização dos contratos por meio do certificado digital e assinatura eletrônica que promove rapidez ao processo e redução do impacto ambiental. Com a implementação, em 2023 conseguimos gerar os seguintes impactos:

Redução de 2.681 kg de emissões de carbono;
Conservação de 28.074 litros de água;
Preservação de 1.142 kg de madeira;
Eliminação de 185 kg de resíduos;
Conservação de 7 árvores.

O processo de automatização é aplicado para todos os contratos da empresa, totalizando uma economia de **13.529 páginas de papel.**

Canal de Ouvidoria → (2-26; 406-1)

Em nossa busca constante por transparência e ética, valorizamos a participação ativa de todos os colaboradores e membros da comunidade em garantir que estejamos alinhados aos princípios estabelecidos em nosso Código de Conduta. Para facilitar a comunicação de dúvidas ou relatos de ações que possam estar em desacordo com esses princípios, disponibilizamos canais de ouvidoria acessíveis aos colaboradores e ao público em geral, via os canais de comunicação, e-mail ou telefone, 24 horas por dia, não havendo necessidade de se identificar.

Entendemos que a contribuição de todos é essencial para fortalecer a integridade e a cultura ética em nossa organização. Assim, todos os relatos recebidos são tratados com a máxima seriedade e confidencialidade. Nossa equipe jurídica é encarregada de conduzir as investigações, assegurando uma análise imparcial e rigorosa de cada situação relatada.

Caso a pessoa que realizou a ouvidoria tenha optado por se identificar, comprometemo-nos a fornecer um posicionamento final em até 5 dias corridos após a submissão do relato. Valorizamos a importância do tempo e do retorno eficiente para aqueles que optam por contribuir com informações relevantes para o aprimoramento do nosso ambiente de trabalho.

Em situações que envolvem denúncias comprovadas, adotamos a devida providência de acordo com a gravidade do ocorrido. Este compromisso reflete nosso esforço constante em manter um ambiente seguro, ético e justo para todos os envolvidos em nossa comunidade.

Incentivamos todos a se sentirem à vontade para utilizar os canais de ouvidoria, reforçando nosso compromisso com a construção de um ambiente de trabalho que preza pela integridade e respeito mútuo.

CANAL DE OUVIDORIA



Ligações internas | ramal 7488

Ligações externas | +55 (47) 9090 3373-7488

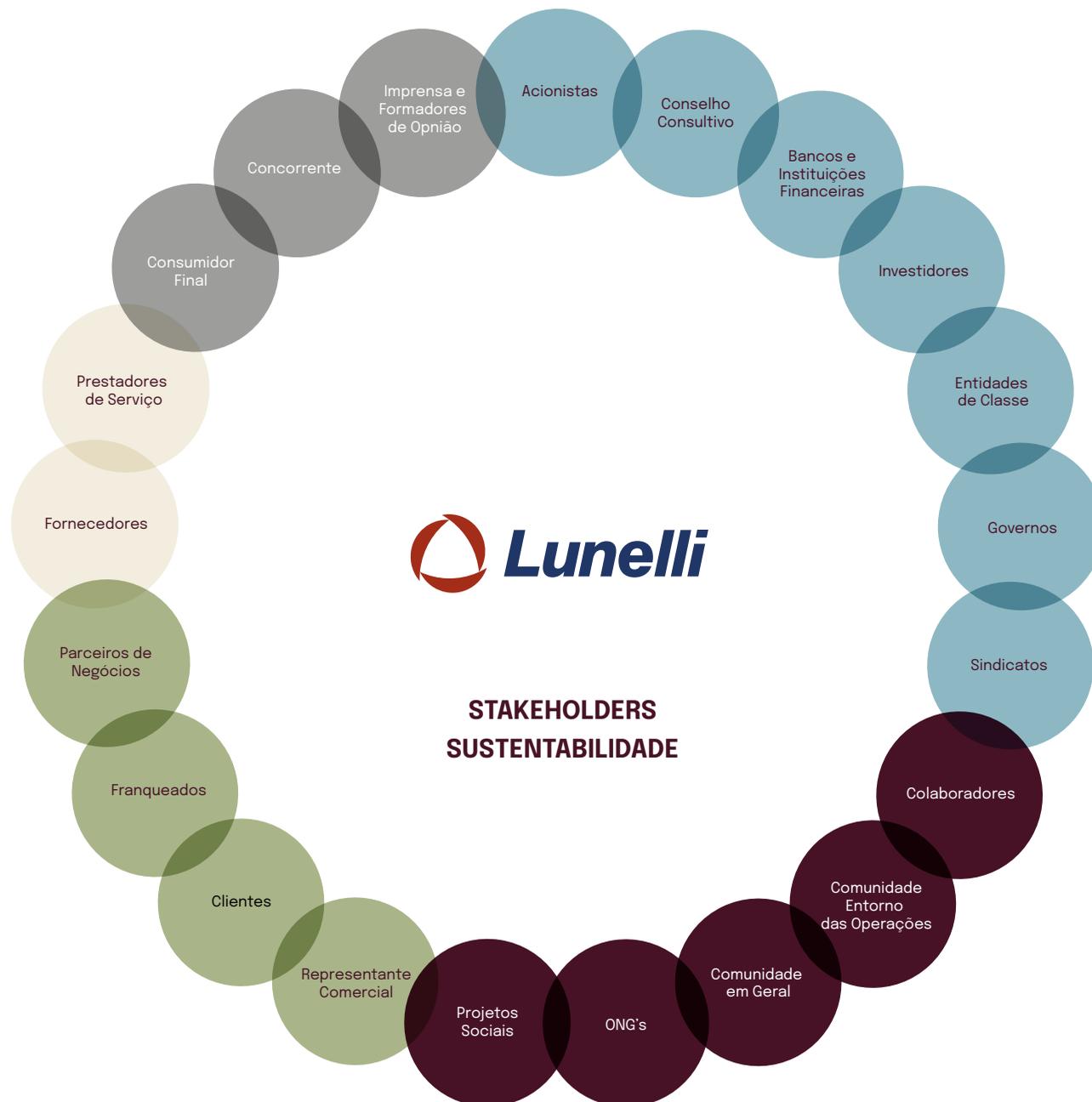


E-mail | ouvidoria@lunelli.com.br

Além disso, os colaboradores podem utilizar deste canal para solicitar ajuda com assuntos pessoais, como: violência doméstica, abusos diversos, dificuldades financeiras, entre outros.

A Lunelli, em 2023, realizou intensivamente, diversas ações visando reforçar a divulgação do canal e a conscientização ao combate de qualquer tipo de desconformidade. Desta forma, isso resultou em um aumento significativo de relatos, totalizando 134. Sendo que cerca de 69% referem-se ao tema Pessoas, 30% ao tema Patrimonial e Institucional e 1% ao tema Legal e Outros. Todos os relatos foram tratados e concluídos conforme procedimento.

Comunicação Consciente com os Públicos de Relacionamento → (2-29)



Para comunicação consciente e responsável com as partes interessadas ao negócio, realizamos a atualização do mapeamento de stakeholders. Para cada stakeholder, definimos as melhores formas de comunicação para a sustentabilidade.

Walk the talk

Como parte da estratégia de sustentabilidade, em 2023 iniciamos o Walk the Talk, movimento de comunicação com partes interessadas ao negócio e parceiros, promovendo diálogos e debates para os temas que contemplam o EESG (Econômico, Ambiental, Social e de Governança).

O movimento tem como objetivo convidar os stakeholders do negócio para participar de diálogos para promover ações e parcerias para cadeia de valor da moda orientada ao impacto positivo.

O Walk the Talk foi criado como estratégia de resposta à atualização da matriz de materialidade da Lunelli e tem sua realização em diferentes formatos.

Em 2023 foram realizados 4 eventos presenciais e com transmissão ao vivo, nos quais compartilhamos conhecimento, experiência e inspiração com diversos parceiros.



1° - Governança

Jaraguá do Sul/SC:
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Martinelli Auditores e a Capricórnio Têxtil.

2° - Meio Ambiente

São Paulo/SP:
Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT), Lavanderia Cristal e o Grupo EuroFios.



3° - Social Externo

Maracanaú/CE:
Vicunha, BG Soluções Sociais e Grupo Mulheres do Brasil.

4° - Social Interno

Curitiba/PR:
Associação Brasileira de Recursos Humanos do Paraná (ABRH-PR) e o Congresso da Felicidade.



COP 28

A Lunelli foi convidada para participar da COP 28 - 28ª Edição da Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas, o maior evento global sobre clima e sustentabilidade.

No evento compartilhamos a nossa jornada de sustentabilidade, reforçando o compromisso sobre uma abordagem responsável na produção têxtil. A participação aconteceu em dois painéis, “Moldando um Futuro Sustentável: Criando uma Indústria de Moda e Beleza Sustentável” e “Histórias de sucesso sobre governança e desafios ESG”. Sob a visão central de “Fazer moda com significado que promova impacto positivo no mundo e para todos”, foram destacados os avanços significativos da Lunelli nas práticas ESG.

A moda que criamos tem o potencial de influenciar positivamente todos os stakeholders, impulsionando a inovação e adotando práticas responsáveis em todas as fases de nossa cadeia de valor. Ficamos muito felizes em sermos convidados a compartilhar o compromisso da Lunelli em fazer moda com significado com a comunidade global.



Crédito: General view at the UN Climate Change Conference COP28 at Expo City Dubai on December 12, 2023, in Dubai, United Arab Emirates. (Photo by COP28 / Christopher Pike)



Café com Essência

Iniciamos um novo movimento interno, o Café com Essência, momento muito especial onde os colaboradores podem se inscrever para tirar dúvidas ou dar sugestões junto a Presidente.

Em 2023, foram realizadas edições nas unidades Lunelli Nordeste em Maracanaú/CE e Lunelli Avaré/SP. Em 2024, daremos continuidade ao movimento.

Congresso Internacional de Felicidade

Em 2023, fomos convidados a participar ativamente do VI Congresso Internacional de Felicidade em Curitiba/PR.

A participação da Lunelli no evento é uma expressão do nosso compromisso em cultivar bem-estar e alegria dentro da empresa. Essa parceria reflete o nosso propósito de ir além da moda, de contribuir para a construção de um mundo mais feliz. Durante dois dias compartilhamos conhecimentos e ampliamos nossos horizontes e percepções sobre o tema.

As mais de 2.500 pessoas que estiveram presentes no VI Congresso Internacional de Felicidade deixaram um pouco de si, e levaram para casa um novo propósito: escolher o lado bom da vida.

Ser feliz será sempre uma busca constante e na Lunelli entendemos que deve ser uma meta coletiva, econômica, científica e social.



ONDM

“Oportunidades que transformam vidas. Quem cuida, valoriza”

A Lunelli Malhas e Tecidos, marca da Lunelli, esteve presente no ONDM – O Negócio Da Moda realizado em Balneário Camboriú/SC, maior feira da indústria da confecção e têxtil do Brasil. Além da apresentação de coleção para o negócio de Malhas e Tecidos, também estivemos presentes em um Painel debatendo sobre “Oportunidades que transformam vidas. Quem cuida, valoriza”, junto com Marcella Kanner (Instituto Riachuelo) e mediação de Rita de Cássia Conti (Mensageiros dos Sonhos, FIESC, ABIT).



Visita Mex

Tivemos a honra de receber a visita do MEX Brasil - Espaço Mulheres Executivas, para conhecer a Lunelli e sediar o encontro mensal do grupo. O MEX Brasil nasceu em 2006 comprometido com a participação feminina no ambiente corporativo.

Esse movimento se fortaleceu e consolidou-se com o passar dos anos fomentando uma aliança empresarial pelo desenvolvimento da mulher, que se reúne mensalmente com a participação de Mulheres Executivas e Empreendedoras em cargos de gestão de pequenas, médias e grandes empresas.

Visita Polícia Militar

Recebemos com orgulho a visita dos oficiais do 14º Batalhão de Polícia Militar de Santa Catarina, para conhecer nosso processo produtivo, instalações e uma oportunidade inspiradora de compartilhar conhecimento.

A busca pela excelência nos uniu, reforçando o compromisso de aprimorar o serviço policial em colaboração com o setor privado e a sociedade. Juntos, construímos um futuro mais seguro e colaborativo.



Visita Técnica com FIESC e ACIC (Associação Empresarial de Criciúma)

Recebemos com muita alegria os empresários da região de Criciúma em Missão Empresarial junto a FIESC (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina) com a pauta de “ESG, Tecnologia e Inovação” em nossa unidade Lunelli Vestuário em Guaramirim/SC. A missão teve como destino ainda outras empresas da região, como WEG, BOLD, Centro de Inovação de Jaraguá do Sul “Novale Hub” e o Instituto SENAI de Tecnologia de Mobilidade Elétrica e Energia Renovável. Na visita, tivemos a oportunidade de apresentar a Lunelli e como alinhamos o negócio a estratégia de Sustentabilidade.

Ficamos muito honrados em recebê-los nesta missão e felizes em compartilharmos nossa visão de Sustentabilidade e sobre a história da Lunelli.

Conexão ODS

Tivemos a felicidade de participar do evento CONEXÃO ODS em Aquiraz/CE. O evento promovido pelo Pacto Global da ONU no Brasil e Somos Um, reuniu 56 painelistas e contou com a presença de mais de 800 participantes presenciais. Destacou-se como o mais amplo já realizado na região, proporcionando discussões cruciais para impulsionar um futuro mais sustentável no Nordeste.

Foram 3 dias repletos de atividades, participações muito especiais como a Cacika Irê - Primeira Secretária de Povos indígenas da História do Ceará, Eduardo Lyra - Fundador e CEO, Gerando Falcões, incluindo também o lançamento da edição traduzida para o português do livro do professor e vencedor do Nobel da Paz, Muhammad Yunus. Além disso, também foram realizadas as visitas às comunidades do Bom Jardim, Inferninho, Iprede, Jenipapo - Kanindé, Poço da Draga, e a emocionante premiação do Desafio Inovação com Impacto.



Fico

Fico Surf Festival E Limpeza De Praia

O festival é uma experiência repleta de atrações musicais, arte e esportes radicais que prometem semear boas lembranças com os amigos e família.

Durante o evento, foi promovida uma ação dedicada à preservação do ambiente marinho e a promoção de um estilo de vida consciente e sustentável em coletivo. Com uma empresa parceira, realizamos um mutirão de limpeza de praia e da restinga. Foram retirados 3.565 itens de resíduos, incluindo plásticos, metais e outros materiais durante a ação, realizada com 25 voluntários.

Para contribuir com a preservação da biodiversidade local, a FICO plantou ainda 40 mudas de árvores nativas da região no município de Itajaí/SC.

Os resultados qualitativos destacaram o impacto positivo na comunidade, a sensibilização ambiental e a promoção da saúde.



Lunelli Malhas e Tecidos

Apoio aos Estilistas e SPFW

Comprometida em fazer Moda com significado, a Lunelli esteve mais uma vez presente no maior evento de moda do Brasil e da América Latina, o São Paulo Fashion Week (SPFW), com a participação de cinco estilistas autorais. Demonstrando seu apoio à moda brasileira e seu compromisso com a inclusão, representatividade e sustentabilidade na moda.

Patrocinamos e apoiamos apresentações das grifes Santa Resistência, Martins, Tá Studios, Naya Violeta e LED_CD

TA Studios

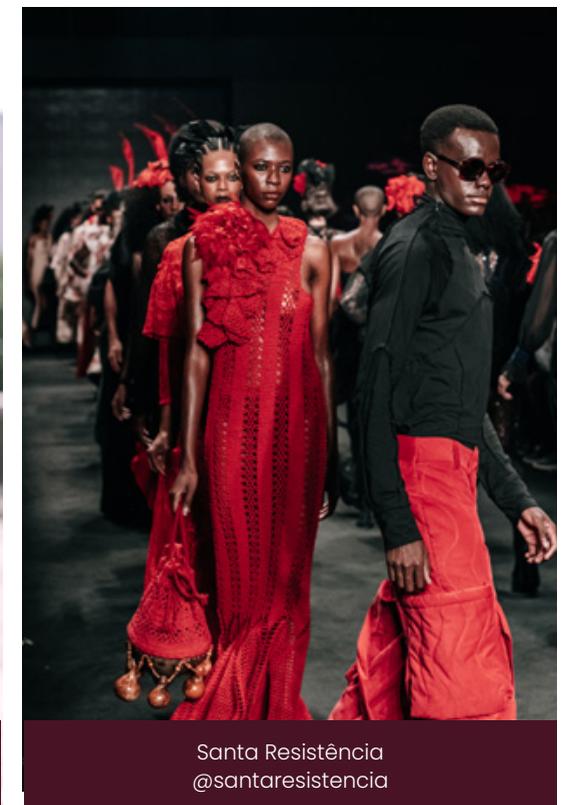
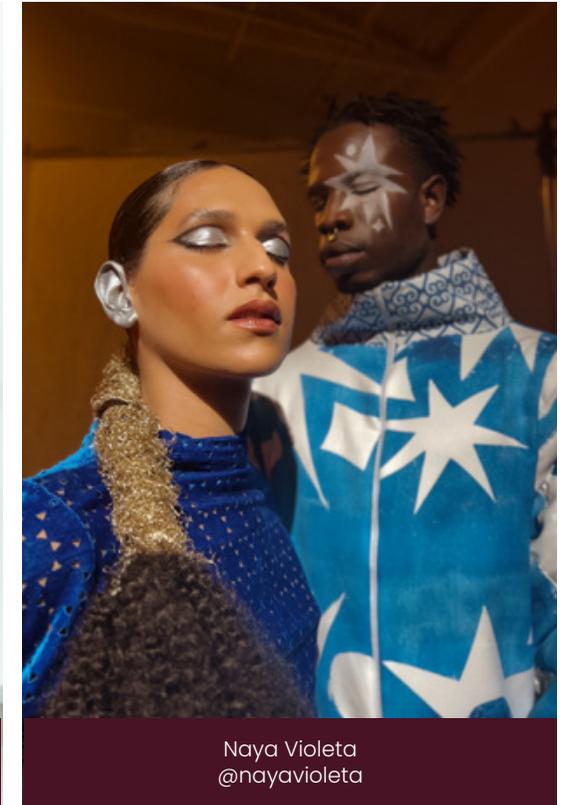
Marca slow fashion de alfaiataria leve e estilo litorâneo, criada e gerida por Gi Caldas, com utilização de tecidos sustentáveis, proteção UV e fibras biodegradáveis, que vão ao encontro dos valores sustentáveis da Lunelli.

Martins

Parceira de longa data da Lunelli, que apresenta proposta democrática, tendo como sua maior vertente o oversized, com a maioria das peças em tamanho único.

Santa Resistência

Marca de moda slow fashion que utilizou estampas digitais criadas pela diretora criativa e também CEO da marca, Mônica Sampaio em colaboração com a equipe criativa da Lunelli. Os artigos “Atlanta” e “Rayon Bali” foram as apostas da estilista para esta edição.



Participação na Sociedade → (2-28; 2-23)



Para 2023, mantivemos e construímos relacionamento e parceria com entidades e associações com a finalidade de trocar conhecimento, debater e realizar propostas sobre os assuntos que interessam às atividades desempenhadas pela companhia.



ABVTEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil

Acompanhamos as agendas promovidas pela instituição e somos certificados ABVTEX nas unidades de costura e malhas e tecidos da Lunelli.



BCI - Better Cotton Initiative

Apoiamos a iniciativa global e buscamos incorporar a certificação BCI da cadeia de algodão como um critério de compras.



Pacto Global

Signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).



ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Buscamos estabelecer relação entre nosso negócio e os impactos positivos que podemos gerar para alcançarmos, enquanto sociedade, os objetivos definidos pela ONU.



Sou de Algodão

Somos apoiadores do movimento que é uma iniciativa da Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão) e tem o objetivo de fortalecer a cadeia do algodão brasileira.

Outras associações:

- ACIJS - Associação Empresarial de Jaraguá do Sul
- ACIAG - Associação Empresarial de Guaramirim
- ACIAC - Associação Empresarial de Corupá
- ACIA - Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Avaré
- ABRH - Associação Brasileira de Recursos Humanos
- ABF - Associação Brasileira de Franchising
- ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção

Cotton Trip

Vivemos um momento incrível a convite da ABRAPA e Sou de Algodão.

Em prol da qualidade e da sustentabilidade na produção da fibra de algodão a Sou de Algodão compartilhou conosco toda a trajetória da Abrapa, em seus mais de 20 anos de existência.

Acompanhamos todos os detalhes da plantação de algodão, desde o plantio até o beneficiamento final na fazenda da SLC Agrícola. Todo o algodão plantado ali conta

com as certificações Algodão Brasileiro Responsável (ABR) e o Better Cotton Initiative (BCI).

A Sou de Algodão, faz parte do movimento BCI que existe para tornar a produção global do algodão melhor para quem o produz, para o meio ambiente, e para o futuro do setor. A Lunelli também é empresa membro do movimento, fundamental para apoiar e contribuir com uma produção de algodão mais responsável.



Certificações, Prêmios e Reconhecimentos

GPTW

Com a gestão voltada para as pessoas, pelo terceiro ano consecutivo celebramos a conquista do selo de certificação Great Place to Work. Esta é uma consultoria global que apoia as organizações a obterem melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. Também conquistamos o 12º lugar no ranking GPTW como uma das melhores empresas de grande porte para se trabalhar em Santa Catarina pelo segundo ano consecutivo, subindo assim 5 posições em relação ao ano anterior.

Este reconhecimento não apenas valida nosso compromisso com a excelência, mas também ressalta a prioridade que damos à nossa cultura organizacional.

Somos a única empresa que atua na indústria de vestuário e varejo de moda a figurar no ranking catarinense.



Com destaque a dimensão “Orgulho” com maior pontuação, também avançamos nas dimensões Credibilidade, Respeito, Imparcialidade e Camaradagem. Atributos como comemorar eventos especiais; conviver com a diversidade; sentir-se bem-vindo e sentir-se contribuindo com a comunidade estão entre os itens mais sinalizados por nossos colaboradores.

Esse movimento e avanço no tema reafirma o nosso compromisso de seguir com uma gestão voltada para um ambiente de trabalho saudável e acolhedor.



Jaqueline Weiller Neumann - Gestão de Pessoas - Lunelli Vestuário
Maria Evelma Lima dos Santos - Costura - Lunelli Nordeste
Tatiane de Almeida Laurindo - Acabamento - Lunelli Beneficiamentos BR
Viviane Cecília Lunelli - Presidência - Lunelli Comercial



ABVTEX

Também somos certificados pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil – ABVTEX em 8 de nossas unidades produtivas. O selo garante o cumprimento de critérios de responsabilidade social e ambiental, entre outros temas relacionados à cadeia da moda.



4 unidades na
classificação
ouro



2 unidades na
classificação
prata



2 unidades na
classificação
bronze

Reconhecimento de Franquias

SELO ABF - Associação Brasileira de Franchising

O selo ABF é um prêmio que reconhece a qualidade e a excelência de organizações que atuam como franqueadoras.

Lez a Lez ganhou em 2023 o seu 5° prêmio de Excelência em Franchising, além do 5° prêmio Internacional de Franquias consecutivo, promovido pela ABF - Associação Brasileira de Franchising.



Prêmio ABF Destaque Franchising Sustentabilidade 2022 através do projeto “Uso de plástico para embalagem biodegradável e compostável”.



Everton Luís Kraisch - Varejo - Lunelli Vestuário
Cesar Alfredo Pedroso Roxo - Diretoria - Lunelli Vestuário

Certificado Empresa Parceira - SESI e SENAI

A Lunelli recebeu o Certificado de Empresa Parceira. Este certificado é concedido às empresas que contribuíram de maneira significativa para os projetos sociais conduzidos pelo SESI e SENAI na região de Jaraguá do Sul/SC.

Em 2023 realizamos o curso de costura no Centro de Treinamento Abílio Lunelli em parceria com o Programa Qualifica Jaraguá.

Foram 160 horas de dedicação, aprendizado e aprimoramento das habilidades na costura. Como fechamento perfeito, os alunos deram vida ao projeto 'Transformando Oportunidade em Amor', reutilizando tecidos e resíduos têxteis para confeccionar naninhas como presentes de Natal para crianças.



Empresa Parceira Programa 60+ Hospital São José de Jaraguá do Sul

A Lunelli recebeu o prêmio de responsabilidade social por ser uma empresa parceira do Programa 60+, em evento promovido pelo hospital para investidores sociais, com objetivo de apresentar as conquistas e estreitar o relacionamento com os parceiros, além da realização de prestação de contas. O Programa 60+ é um programa institucional com uma série de ações com o principal objetivo de qualificar o atendimento ao paciente idoso, proporcionando mais humanização, dignidade e segurança durante o tratamento à saúde no hospital.



Econômico

— Nosso desempenho econômico é resultado do equilíbrio que promovemos entre os pilares EESG (Econômico, Ambiental, Social e Governança).



Gestão Econômica

Na Lunelli consideramos a geração do valor econômico como pilar estratégico da nossa visão de sustentabilidade, tendo como principais objetivos a geração de emprego e renda, sustentabilidade financeira do negócio, distribuição de resultados e geração de valor.

O processo de gestão econômica na Lunelli pode ser dividido em quatro macro etapas, cada qual com seus desdobramentos e ações de acordo com os projetos e objetivos estratégicos definidos e que são necessários para o crescimento e a perenidade do negócio.

Com esse processo asseguramos que todos os recursos disponíveis são geridos e utilizados de maneira eficaz e estão alinhados com o planejamento estratégico da Lunelli.

Por meio deste ciclo de gestão econômica, reafirmamos nosso compromisso e comprometimento com a responsabilidade e a transparência na administração dos recursos, visando sempre à otimização dos resultados.



Desempenho Financeiro

Com crescimento de 2,9% em 2023, a economia brasileira teve desempenho superior as expectativas iniciais de consenso. Com destaque para o forte crescimento do setor agropecuário, consumo das famílias e exportações, o ano foi marcado pelo processo de desinflação da economia (4,6% em 2023 ante 5,8% em 2022) e início da política de redução da taxa SELIC, terminando o ano em 11,75% a.a (13,75% em 2022). O mercado de trabalho demonstrou ao longo do ano consistente redução da taxa de desemprego e aumento do salário médio nominal, com elevação da massa salarial real.

Os indicadores setoriais do ano de 2023 apontam para um ambiente de negócios árduo. A produção industrial do setor de Confecção de Artigos do Vestuário e Acessórios registrou queda de -7,0%, enquanto o volume de vendas do Comércio Varejista do Setor de Tecidos, Vestuário e Calçados, finalizou o ano com uma perda de -4,6% no ano de 2023.

O ano de 2023 foi desafiador para todo o setor e a partir do planejamento estratégico, da execução orçamentária criteriosa e do entusiasmo e obsessão por resultado cultivado por nossos times, finalizamos o ano com o faturamento de R\$ 1,5 bilhão.

Valor Econômico Gerado e Distribuído → (201-1)



Há décadas atuamos de forma sólida e consolidada no mercado visando o crescimento anual de nosso negócio. A demonstração de valor adicionado apresentado engloba todas as operações da Lunelli.

Distribuição do valor adicionado	2021	2022	2023
Pessoal	37,7%	36,2%	40,9%
Impostos, taxas e contribuições	19,4%	18,2%	22,7%
Remuneração de capitais de terceiros	13,3%	22,4%	19,4%
Remuneração de capitais próprios	29,6%	23,2%	17,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Destacamos a elevação dos valores nominais dos grupos “Pessoal, Impostos, taxas e contribuições” que passaram a ter maior representação sobre o valor adicionado distribuído. Além de, a “Remuneração de capitais de terceiros” ter sido afetada principalmente por menores efeitos da variação cambial.

Rede de Varejo e Franquias

Com a nossa rede de varejo e franquias, podemos levar nossas marcas e produtos até o consumidor final.

Em 2023 contamos com 7 lojas próprias e 31 franquias distribuídos pelo Brasil, sendo 4 novas aberturas no ano.

Neste modelo negócio obtivemos um crescimento de 10% em faturamento em relação ao ano anterior.

 lojas	DF — 4	PE — 1	SC — 12	Abertura de loja nova nos estados de SC, PB, TO E MA.	
	MA — 1	PI — 1	SP — 6		
	MG — 2	PR — 4	TO — 1		
	PB — 1	RS — 5			



Multimarcas e Representantes

Empenhados em manter e fortalecer o vínculo de confiança que temos com os representantes e clientes, buscamos incessantemente estabelecer relações de parceria alinhados aos nossos valores fundamentais.

No ano de 2023 contamos com o apoio de 356 representantes e mais de 21 mil clientes ativos. Os números significativos demonstram, não apenas a grandiosidade da nossa base de clientes, mas também a confiança contínua que depositam em nossos produtos e serviços.

Durante o ano, concentramos nossos esforços em ampliar os mercados em que atuamos, oferecendo produtos competitivos e inovadores. Essa estratégia nos permitiu proporcionar soluções que agregam valor aos negócios de nossos clientes.

Omnichannel

No canal B2C (E-commerce Próprio) fechamos o ano com **crescimento de 10% em relação a 2022**.

Concentramos nossos esforços na adoção de uma estratégia omnichannel para todas as nossas lojas próprias e franqueadas. Essa abordagem permite que o consumidor tenha a flexibilidade de navegar em nosso site e escolher entre retirar um produto em uma de nossas lojas ou receber o produto em sua residência. Dependendo da composição do pedido e da região, o produto pode ser despachado diretamente de uma de nossas lojas físicas para o endereço do consumidor, o que contribui para uma maior rentabilidade das lojas. A cada ano, continuamos a aprimorar esse processo, e em 2023 representou 8% das vendas das lojas próprias, chegando até 20%.

E-commerce

↑ **10,3% em faturamento do e-commerce próprio**

↑ **20,9% em faturamento do marketplace**

Programa UNE (Social Selling)

Em 2023, realizamos ajustes no nosso programa de social selling. Para as marcas Lez a Lez e Hangar 33, marcas que possuem lojas físicas, renomeamos o programa para “CUPOM DO VENDEDOR” e concentramos nossos esforços nos vendedores de loja, incentivando-os a divulgar os seus códigos de cupom para compras online.

Para as marcas Lunender, Alakazoo e Fico, mantivemos o foco na comunidade. Por meio do site programaune.com.br, os membros da comunidade podem gerar código e começar a promover as marcas, proporcionando-lhes uma oportunidade de renda adicional.





Reginalda Andreia de Aguiar – Controle de Qualidade – Lunelli Avaré

Social

EIXO 2

EIXO 5

3



SAÚDE E BEM-ESTAR

4



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5



IGUALDADE DE GÊNERO

8



TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10



REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

— Mantemos uma atenção contínua para cultivar o crescimento pessoal e criar um impacto duradouro por meio de nossas interações. O princípio fundamental que sempre nos guiou é a conexão com aqueles ligados a nós, sejam colaboradores, representantes, fornecedores, parceiros, franqueados, clientes ou membros da comunidade.

Colaboradores

→ (2-7; 2-8; 2-30; 401-1; 401-2; 405-1)

Na Lunelli, construímos moda com significado, proporcionando um ambiente seguro e acolhedor, estimulando assim o bem-estar a todos, pois temos como propósito promover o sucesso de nossos clientes através da felicidade dos nossos colaboradores. Desta forma, seguimos a legislação trabalhista respeitando o direito e buscamos sempre uma relação próxima com os sindicatos das regiões de instalações de nossas unidades, além de participarmos de forma ativa das negociações.

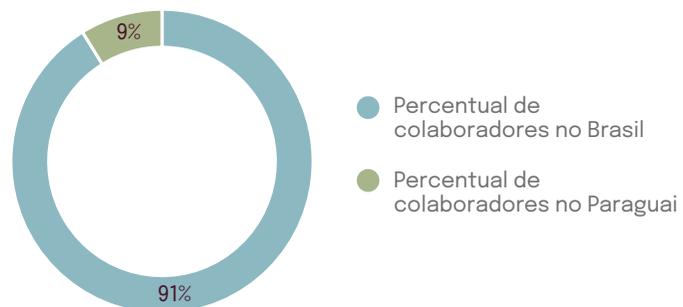
Todos os colaboradores são abrangidos por negociação coletiva dos sindicatos do setor. Na unidade do Paraguai, isto ocorre por meios de acordos estabelecidos diretamente com os órgãos governamentais, devido à inexistência dos sindicatos laborais.



Perfil dos colaboradores

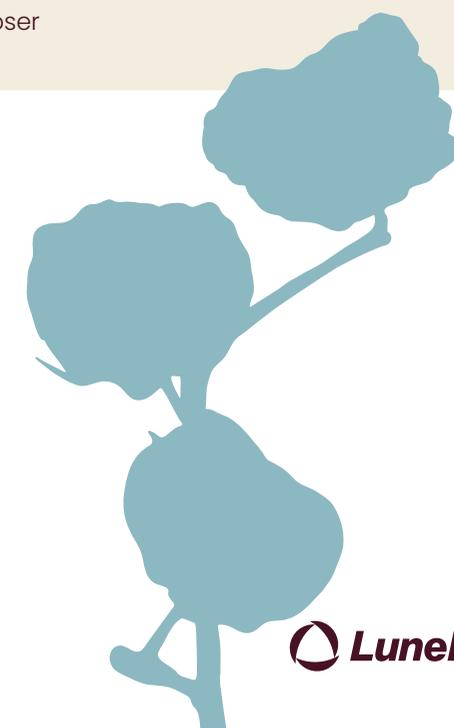
Finalizamos o ano de 2023 com 4.762 colaboradores em nossas unidades do Brasil e Paraguai, sendo que 91% correspondem às unidades brasileiras. Atualmente, não temos colaboradores com contrato temporário, ou seja, todos estão contratados em regime CLT (Consolidação das Leis do Trabalho). Ressaltamos que os dados de histórico de perfil de colaboradores foram revisados e atualizados neste relatório.

2023



Roberta Henrique e Josiane Campigotto Moser
Comercial - Lunelli Comercial

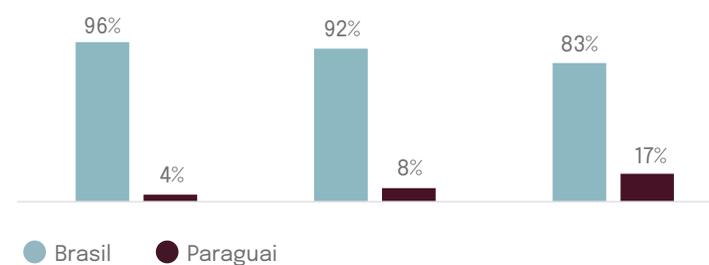
Colaboradores por categoria funcional e gênero	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	88%	12%	88%	12%	90%	10%
Gerência	66%	34%	72%	28%	69%	31%
Supervisão / Coordenação	52%	48%	52%	48%	48%	52%
Colaboradores	30%	70%	31%	69%	31%	69%
Total colaboradores	31%	69%	32%	68%	32%	68%



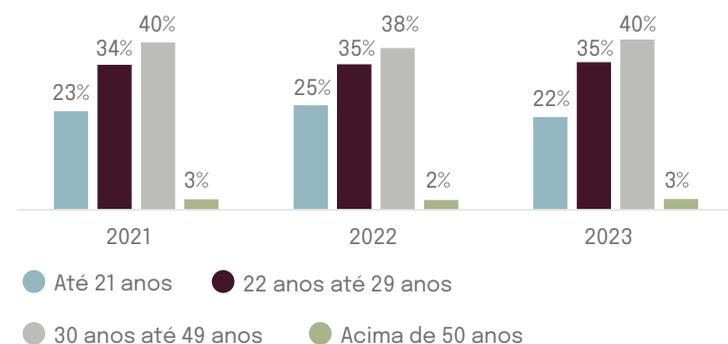
Colaboradores por categoria funcional, gênero e faixa etária		2021				2022				2023			
		Até 21 anos	22 anos até 29 anos	30 anos até 49 anos	Acima de 50 anos	Até 21 anos	22 anos até 29 anos	30 anos até 49 anos	Acima de 50 anos	Até 21 anos	22 anos até 29 anos	30 anos até 49 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	homens	0%	0%	75%	13%	0%	0%	75%	12%	0%	0%	70%	20%
	mulheres	0%	0%	12%	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	10%	0%
Gerência	homens	0%	4%	55%	7%	0%	3%	63%	6%	0%	3%	60%	6%
	mulheres	0%	10%	24%	0%	0%	6%	19%	3%	0%	8%	23%	0%
Supervisão / Coordenação	homens	0%	4%	44%	4%	0%	3%	44%	5%	0%	2%	43%	3%
	mulheres	0%	5%	40%	3%	0%	3%	42%	3%	0%	3%	45%	4%
Colaboradores	homens	4%	10%	14%	2%	4%	9%	15%	2%	4%	9%	15%	2%
	mulheres	7%	17%	41%	5%	7%	16%	41%	6%	7%	17%	40%	6%
Total colaboradores	homens	4%	9%	16%	2%	4%	9%	16%	2%	4%	9%	17%	2%
	mulheres	7%	16%	41%	5%	7%	16%	40%	6%	6%	16%	40%	6%

Para contratação, buscamos encontrar pessoas que além de estarem aptas à função, estejam alinhadas com os nossos valores e princípios.

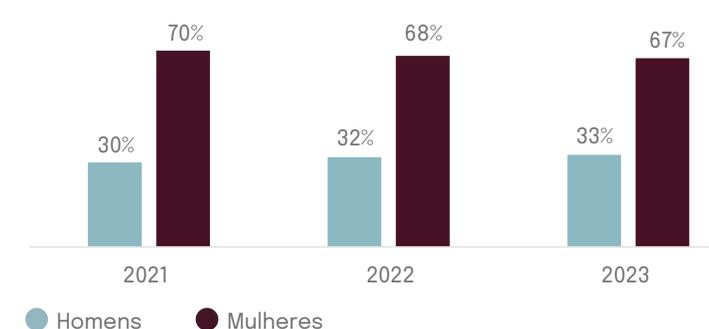
Contratações - País:



Contratações - Faixa etária:



Contratações - Gênero:





Para a taxa de rotatividade, consideramos o número de desligamentos pelo quadro médio do período.

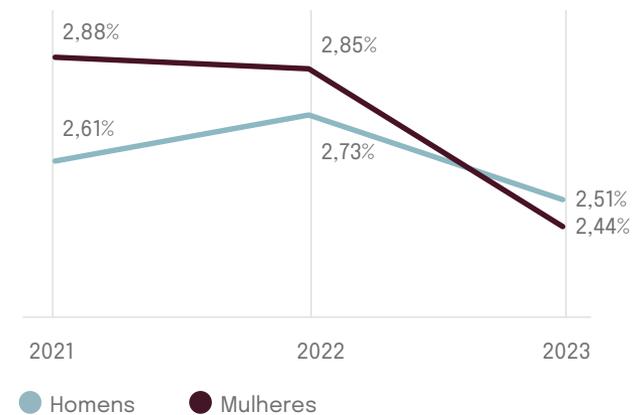
	2021	2022	2023
Rotatividade	2,79%	2,81%	2,46%

Mesmo com o ano desafiador, conseguimos reduzir nossa taxa de rotatividade em cada critério apresentado abaixo.

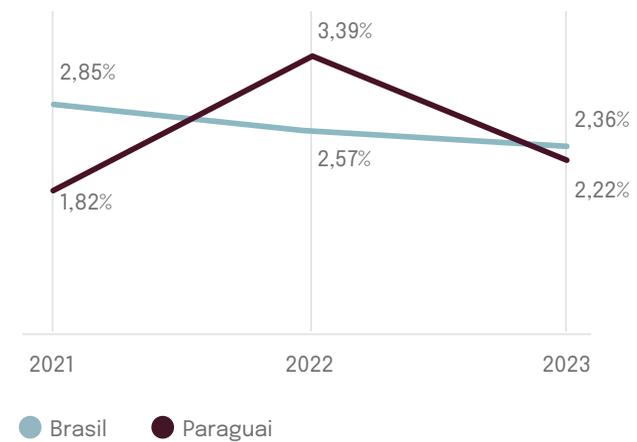
Rotatividade - Faixa etária:



Rotatividade - Gênero:



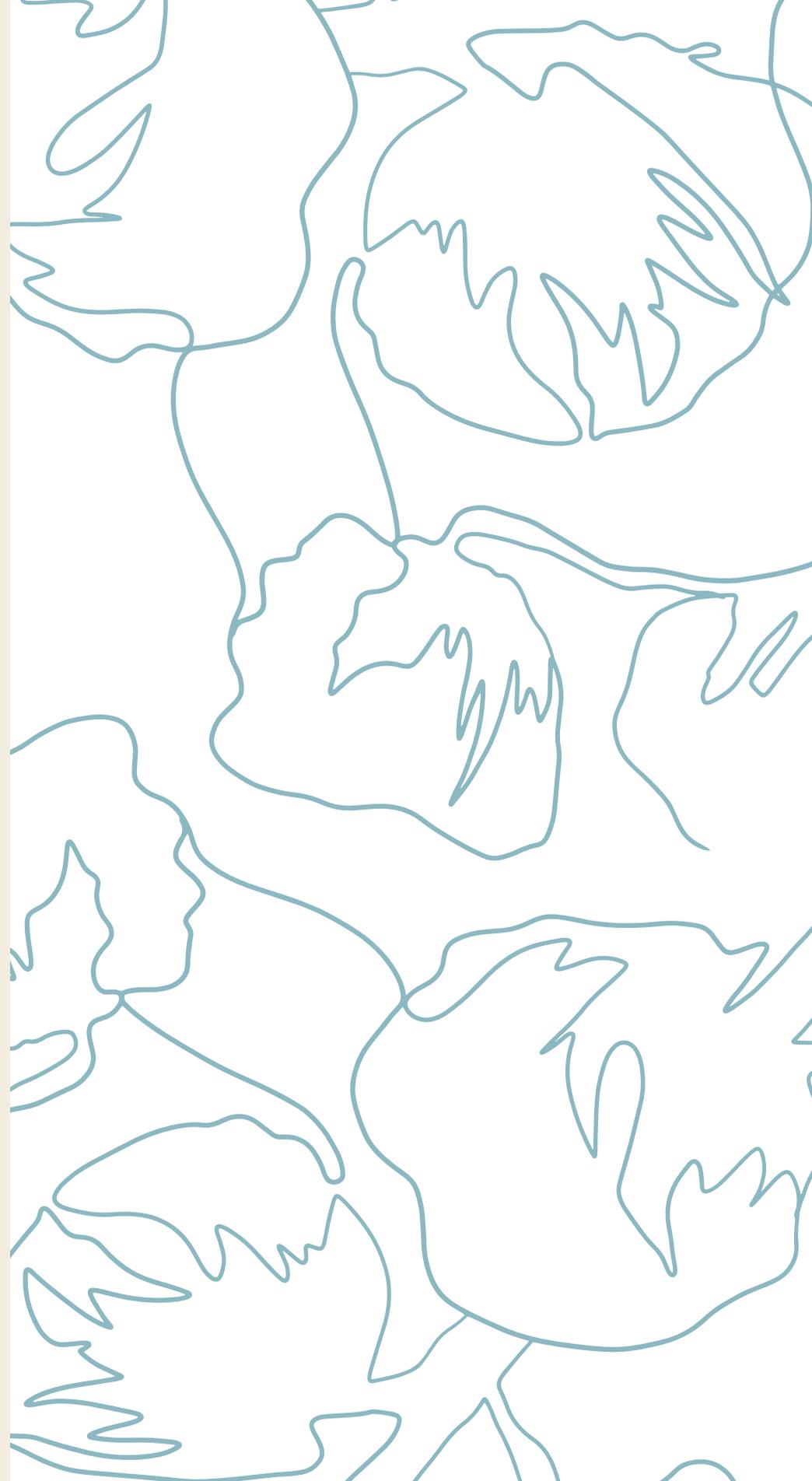
Rotatividade - País:



Salários → (202-1; 405-2)

No período abrangente deste relatório, as unidades do Brasil tiveram remuneração superior ao salário-mínimo nacional (R\$1.320,00). Temos também a prática de concessão de reajuste salarial após a experiência ampliando a diferença entre o mínimo nacional e o valor recebido pelo colaborador. Especificamente nas unidades do Paraguai, devido a legislação diferenciada e a cultura local, temos colaboradores que ingressam na empresa com o salário-mínimo nacional sendo reconhecidos conforme experiência e entrega.

Não realizamos diferenciação de tabela de remuneração entre homens e mulheres. Cada faixa salarial possui intervalos sugeridos de prática salarial conforme atribuições e responsabilidades, que são avaliados e aplicados independente de gênero.





Saúde, Felicidade e Bem-estar → (403-6)

Para promoção de saúde e bem-estar de nossos colaboradores, por meio do Programa Viva Você, incentivamos e promovemos o acesso a aulas de yoga, grupo de corrida, fisioterapia, psicólogo, nutricionista e assistente social.



Aula de yoga – 312 participantes ↑ 170%

Grupo de corrida – 324 participantes ↑ 24%

Fisioterapia – 1.203 atendimentos ↓ 18%

Psicólogo – 1.017 atendimentos ↑ 103%

Nutricionista – 193 atendimentos



Durante o ano, realizamos 7.776 aulas de ginástica laboral, ministradas por profissionais da área, que atendem a maioria de nossas unidades com o objetivo de melhorar a saúde e qualidade de vida dos nossos colaboradores.

Oferecemos também a alimentação nos restaurantes para a maioria de nossas unidades produtivas com refeições que foram elaboradas por nutricionistas conforme Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) para melhorar a qualidade nutricional da alimentação dos trabalhadores ou vale alimentação para as nossas lojas. Em 2023, foram servidas 902.062 refeições para ambas as modalidades.

Disponibilizamos aos colaboradores outros benefícios como plano de saúde, odontológico e atendimento ambulatorial. Além de comemoração de datas especiais, homenagem por tempo de empresa, day off, previdência privada e participação de resultados e prêmio de produção.

Em 2023, foram realizados 24.866 atendimentos ambulatoriais sendo que 24% representam as categorias de atendimento admissional, periódico, retorno ao trabalho, mudança de função e demissional.

Licença Maternidade e Paternidade → (401-3)

Acreditamos firmemente que a vida é marcada por etapas inesquecíveis, e entre essas, destacamos a experiência da maternidade e paternidade. Reconhecemos que cada colaborador tem o direito de vivenciar esses momentos por meio da licença.

	 Maternidade	 Paternidade
Total de licenças	145	62
Índice de retorno ao trabalho após a licença	87,59%	100,00%
Índice de retenção após 12 meses do retorno ao trabalho	52,03%	70,00%

A licença parental não é apenas um benefício, mas um reconhecimento profundo da importância da vida familiar. Sabemos que esses momentos são preciosos e impactam não apenas a vida dos pais, mas também o desenvolvimento saudável e feliz dos filhos. Portanto, é com satisfação que oferecemos às gestantes a participação no programa interno “Mamães à Bordo”, com a oportunidade de encontros com enfermeira, nutricionista e psicóloga na unidade. Nos encontros, as colaboradoras gestantes recebem orientações em relação as rotinas da maternidade, cuidados pós parto, aspectos psicológicos na gestação e período puerpério, aleitamento materno e cuidados com recém nascido, além da troca de experiências com as demais colegas participantes.

A Lunelli oferece para seus colaboradores um plano de previdência complementar, acessível a todos seus colaboradores no Brasil, que tem dentre suas finalidades, a de incentivar a construção de uma reserva financeira que propicie uma renda extra na aposentadoria para complementar a aposentadoria pública oferecida pelo INSS.

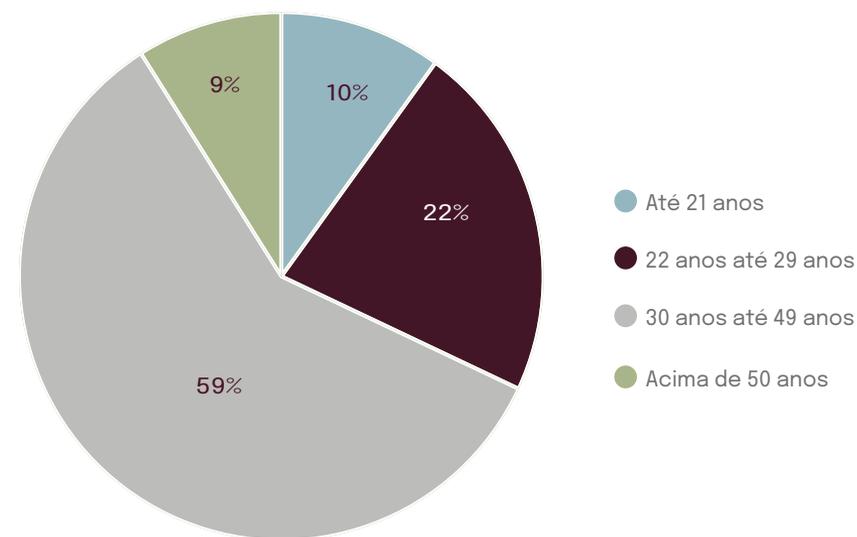
Os participantes deste benefício realizam contribuições mensais em um percentual do salário conforme sua livre escolha, não inferior a 1,0% do seu salário-base. Para ajudar os participantes na sua jornada de construção da reserva financeira para a aposentadoria, a Lunelli também realiza contribuições ao plano. Estas contribuições da Lunelli são creditadas nas contas dos colaboradores participantes do plano seguindo critérios uniformes, equânimes e não discriminatórios de distribuição.

Acreditamos que com essa parceria neste benefício, influenciamos positivamente nossos colaboradores, promovendo o protagonismo em sua progressão de carreira de Trabalhador -> Poupador -> Investidor para a construção de renda passiva complementar, bem como a criação de bons hábitos de planejamento e a segurança financeira. Em complemento, durante o ano, promovemos diversas ações de educação financeira para todos os colaboradores, através de cursos e palestras.

Também realizamos a campanha “Passo Certo”, com o propósito de motivar nossos colaboradores a avançarem em direção a um futuro financeiro mais seguro. Através dessa iniciativa, encorajamos cada indivíduo a considerar cuidadosamente o planejamento para sua aposentadoria no presente, aderindo e aumentando sua participação no

plano e/ou fazer contribuições adicionais para fortalecer seus esforços rumo a uma aposentadoria mais adequada.

Em 2023, obteve-se 87,8% de adesão, contabilizando 3.647 colaboradores participantes, no qual 68% são mulheres.



Anualmente, todo dia 1º de outubro, realizamos a redistribuição do Fundo Previdenciário do nosso plano. **Que, ao longo dos 5 anos de existência do LunelliPrev, este benefício adicional já redistribuiu mais de R\$ 322 mil entre os participantes que permanecem no plano!** Este é mais um incentivo da Lunelli aos colaboradores que estão comprometidos com seu futuro, no presente!

Desta forma, finalizamos o ano com um patrimônio total de mais de R\$ 28 milhões.

Valorização e Desenvolvimento



PCR e Prêmio de Produção

Por meio do Programa de Conquista de Resultados (PCR) e o Prêmio de Produção que são baseados em pilares estratégicos e alinhados com as diretrizes do planejamento orçamentário com o objetivo de compartilhar resultados alcançados durante o período estabelecido em cada um. O Programa de Conquista de Resultados é pago em uma parcela única anual e o Prêmio de Produção é distribuído mensalmente.

Para 2023, compartilhamos por meio dos programas R\$ 15,3 milhões com o time Lunelli.

Com isso, reforçamos a premissa da importância do trabalho em equipe para obtenção de resultados na companhia.



Kelly Cristiane Kohn - Administrativo - Lunelli Confecções | Bianca Lehmert Raiter - Costura - Lunelli Confecções

Treinamentos → (404-1; 404-2; 404-3)



CENTRO DE TREINAMENTO
Abílio Lunelli

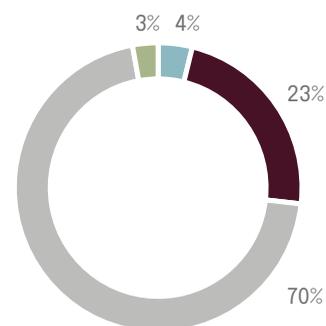
Pensando na oportunidade de evolução e crescimento, promovemos cursos de desenvolvimento de acordo com as necessidades e estratégias dos colaboradores. Além do apoio concedido por meio de bolsas de estudo para cursos técnicos, de idiomas, graduação e pós-graduação. **Ao total, beneficiamos 418 colaboradores com bolsas de estudo, representando aproximadamente R\$ 473 mil investidos.**

Em 2023 o Centro de Treinamento Abílio Lunelli completou 8 anos atuando na formação de 776 colaboradores com compromisso de proporcionar acesso ao conhecimento de maneira gratuita e facilitada, seja ele em conteúdo formal, conhecimentos gerais ou técnicos, sempre com foco em agregar valor à vida das pessoas. No ano do relato, formamos 209 colaboradores.

Ainda em 2023, realizou-se a cerimônia de certificação da 3ª turma do curso de Green Belt que tem como finalidade capacitar os colaboradores para otimizar processos e resolver problemas complexos de forma prática. O curso teve duração de 6 meses e 20 colaboradores certificados por uma empresa parceira especializada em formação acadêmica.

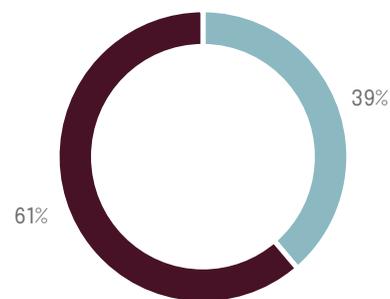
Colaboradores formados no Centro de Treinamento Abílio Lunelli

Faixa etária:



● Até 21 anos ● 22 anos até 29 anos
● 30 anos até 49 anos ● Acima de 50 anos

Gênero:



● Homens ● Mulheres



Juliana Pena Nogueira Leme – Preparação – Lunelli Avaré



Jardel de Oliveira – Qualidade – Lunelli Têxtil
Ana Luíza Busnardo – Vendas – Lunelli Têxtil
Marcio Bertoldi – Diretoria – Lunelli Têxtil

A unidade do Paraguai, realizou a assinatura de convênio em cooperação com o Ministério do Trabalho, Emprego e Segurança Social (MTESS) e o Serviço Nacional de Promoção Profissional (SNPP), por meio do Centro de Treinamento Abílio Lunelli, com o objetivo de impulsionar a capacitação conjunta.

Com isso, nossos instrutores passarão por um processo de creditação pelo SNPP, e o material didático e a grade curricular que utilizaremos também foram homologados por este órgão.

Ainda em 2023, realizamos as Escolinhas de Costura em Avaré/SP, com 37 alunos participantes, e em Jaraguá do Sul/SC na unidade Lunelli Confecções, com 12 alunos participantes. A realização das Escolinhas de Costura é uma parceria com o SENAI e a prefeitura municipal.

Dessa forma, fortalecemos a nossa missão de melhorar a vida das pessoas, através de oportunidades, produtos e serviços.

Para auxiliar o desenvolvimento das lideranças, atuamos com um programa de formação que contempla os aspectos técnicos e comportamentais. Este processo ocorre por meio do Centro de Treinamento Abílio Lunelli com o objetivo de garantir e proporcionar o desenvolvimento de competências e habilidades de líderes e futuras lideranças. Novas turmas são abertas anualmente com foco em desenvolver conhecimentos técnicos e autoconhecimento alinhados com a ideologia da Lunelli.



Kleiton Roberto Schwarz - Industrial - Lunelli Beneficiamentos PY

Além disso, para as lideranças, realizamos o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) por meio de acompanhamento individual, avaliação de perfil e gestão do tempo: estruturação de atividades a serem entregues e performance do líder e seus liderados. Atualmente, realizamos o mapeamento de cada área e seus respectivos potenciais sucessores, para que inicie o ciclo de desenvolvimento pessoal e transição de carreira.

Para os colaboradores, realizamos anualmente o ciclo de avaliações de desempenho, no qual todos são avaliados e recebem feedback de sua liderança elencando pontos fortes e aqueles a desenvolver.

Treinamentos (Horas e R\$)	2021	2022	2023
Operacionais	2.170	6.846	10.062
Comportamentais	1.115	13.719	20.555
Centro de Treinamento Abílio Lunelli	2.643	7.271	12.151
Desenvolvimento de Lideranças	3.851	4.562	8.214
Segurança do Trabalho	6.451	7.457	11.587
Total de Horas	16.230	39.855	62.569
Total de investimento	R\$ 210.440	R\$ 1.900.000	R\$ 2.800.000



PNI – Programa de Novas Ideias

O Programa Novas Ideias (PNI) é a nossa trilha para a inovação, enraizada na filosofia dos Círculos de Controle de Qualidade (CCQ). Nessa jornada, cada colaborador se torna um agente ativo na melhoria contínua, inspirando mudanças positivas em todos os aspectos da Lunelli. O Programa é composto por grupos multissetoriais, de em média 5 integrantes que realizam projetos qualitativos e quantitativos, transformando ideias em ações concretas que impulsionam a Lunelli para novos horizontes.

As equipes realizam atividades que contabilizam pontos durante o ano. Ao final, as equipes que atingirem no mínimo 70% da pontuação máxima são classificadas para participar da Mostra. No dia da Mostra as equipes apresentam o projeto que acreditam ser o melhor implementado durante o ano para todos os colaboradores e líderes. É um dia de destaque para os integrantes do PNI, pois finaliza o ciclo e consagra as equipes destaques com uma viagem. A cada 4 equipes classificadas para Mostra, temos 1 equipe destaque.

Em 2023, o Programa contou com 82 equipes, totalizando 432 colaboradores. Estas equipes possuíam 1.323 ideias com uma estimativa de retorno de R\$ 2,88 milhões.

Equipe Lean

Grupo de colaboradores da unidade LNL Vestuário que tem como principal objetivo melhorar o atendimento ao cliente por meio do aprimoramento dos pilares de qualidade, entrega e custo. Esses projetos são executados com o auxílio das ferramentas de Lean Manufacturing, visando a redução dos desperdícios produtivos. Desde 2010, este grupo, composto por 8 colaboradores convidados, provenientes de diversos setores, atuam como coordenadores de projetos, formando equipes temporárias para implementar os projetos nas áreas produtivas. Em 2023, alcançamos um retorno financeiro de R\$ 150 mil com a implementação de 10 projetos.

Ambiente Diverso e Seguro



Diversidade

Em 2023 realizamos o projeto **RESPEITO INSPIRA RESPEITO**, onde foram realizados workshops de sensibilização e treinamento, diagnóstico interno para o tema, campanha de comunicação e engajamento e treinamento para lideranças. Na Lunelli, trabalhamos a pauta de

Diversidade e Inclusão alinhada a estratégia de Sustentabilidade da empresa e organizamos as ações e comunicações em 5 temas: Geracional, Raça e Etnia, Pessoa com Deficiência, Equidade de Gênero e Pessoa LGBTQIAP+.

Geracional



João Adão Teixeira de Moraes - Utilidades - Lunelli Beneficiamentos BR

Gênero



Michelli da Silva Oliveira - Manutenção de Máquinas - Lunelli Nordeste

Raça



Wasly Ottalus - Malharia - Lunelli Beneficiamentos BR

LGBTQIAP+



Thais Santos de Lara - Engenharia de Decoração - Lunelli Vestuário

Pessoa com deficiência (PcD)



Erinelda Pereira da Silva - Debrum - Lunelli Vestuário

Para campanha de comunicação e engajamento **RESPEITO INSPIRA RESPEITO**, os protagonistas e modelos foram nossos colaboradores e participantes do Grupo de Trabalho para Diversidade. Convidamos colaboradores das regiões de atuação, como Santa Catarina, São Paulo e Ceará, para representar cada tema da Diversidade.

Realizamos um workshop exclusivo para esses colaboradores, junto com equipe de Gestão de Pessoas, para mapear percepções para o fechamento do diagnóstico e plano de ação.

A comunicação interna foi marcada pela entrega de uma camiseta estampada com a frase “RESPEITO INSPIRA RESPEITO” para todos os colaboradores e representantes comerciais da Lunelli.

Foram captados depoimentos dos colaboradores participantes sobre os temas trabalhados e como a diversidade é presente no dia a dia da Lunelli. Realizamos a comunicação durante o ano de todo o material captado, bem como com o reforço do Manifesto de Diversidade e Inclusão da empresa.



**RESPEITO
INSPIRA
RESPEITO**
Lunelli

MANIFESTO:

Somos todos iguais, mesmo diferentes.

As diferenças nos tornam mais conectados e mais fortes.

Nós reconhecemos as diferenças, não como forma de distinção, mas como uma força transformadora, que gera crescimento e conexão.

Nós respeitamos todos por igual, porque acreditamos que respeito é sinônimo de empatia e que respeito inspira respeito.

Nós acreditamos que a diversidade une e que o respeito transforma tudo ao nosso redor.

Nós acreditamos que reconhecer a diversidade é nos conectar com o futuro.

A diversidade nos torna únicos.

Na Lunelli, o respeito nos une e a diferença nos engrandece!

Além da etapa de comunicação e engajamento interno, em 2023 realizamos o treinamento para todos os níveis de lideranças da empresa, considerando Diretoria, Gerentes, Supervisores e Coordenadores. **Ao total, foram treinados 165 líderes para Diversidade e Inclusão, que representou 85% da liderança da Lunelli em 2023.**

Durante o ano, realizamos diversas ações para promoção de um ambiente diverso e seguro, por meio de campanhas, movimentos internos e apoio a iniciativas externas de parceiros da nossa comunidade.



Dia da Mulher

Para celebrar o Dia Internacional da Mulher, promovemos eventos com programação especial às colaboradoras realizado de forma simultânea nas unidades de Guaramirim/SC, Avaré/SP e Maracanaú/CE. A programação teve como objetivo colocar cada participante em destaque com rodas de conversa e palestras.

As palestras foram realizadas com temas como felicidade no trabalho, carreira x maternidade, sororidade, bem-estar e o empoderamento através do autoconhecimento. Os conteúdos foram abordados por influenciadoras convidadas de cada região, com o intuito de fortalecer as vozes regionais e com foco nos temas pertinentes de cada uma das convidadas. Ao final, as participantes puderam deixar mensagens de inspiração e motivação no mural de conselhos.

“Moda Eficiente”



Reafirmamos nosso compromisso com a inclusão social ao apoiar o evento “Moda Eficiente” em Avaré/SP realizado e organizado pela Secretaria Especial dos Direitos da Pessoa com Deficiência, o desfile de moda inclusiva trouxe à passarela a beleza e a diversidade de 28 modelos. O evento que aconteceu aberto ao público, destacou o papel crucial da moda inclusiva, um segmento que visa não apenas a estética, mas também a praticidade e funcionalidade nas peças de vestuário, promovendo a igualdade e a acessibilidade.

Além do apoio ao desfile e a Secretaria Especial dos Direitos da Pessoa com Deficiência, confeccionamos as roupas sob medida que foram apresentadas pelos modelos, por meio do Programa Jovem Aprendiz. Essa parceria desempenhou um papel fundamental na realização do desfile e trouxe uma experiência ainda mais significativa aos nossos colaboradores.



Camilly Cristina Pinto Thosi - Costura - Lunelli Avaré

ALAKAZOO – Linha Moda para Todos

Lançamos em 2023 a segunda coleção Moda para Todos, uma linha de pijamas inclusiva, que visa estimular os sentidos e ensinar sobre educação ambiental, de uma forma divertida e criativa. Desta vez, a linha lança a história “Alakazebra! Vamos salvar o planeta”, onde uma zebrinha muito simpática percorre o mundo para salvar o planeta da poluição. Os pijamas possuem aplicações de abre e fecha, estampas com texturas e escritas em braile, que estimulam os sentidos e o desenvolvimento psíquico e motor das crianças.

Para incentivar ainda mais essa transformação, a Alakazoo **doou 5 mil exemplares do livro** para instituições que trabalham com atendimento e desenvolvimento de crianças com deficiência e projetos de preservação ambiental. Além da versão impressa, o conteúdo está disponível em audiobook animado, com interpretação em libras, pelo link www.alakazoo.com.br/modaparatodos.



A Alakazoo tem uma proposta de ser inclusiva e transformadora, produzindo campanhas e coleções que trazem um significado além do vestir. Sempre procura incluir as crianças atípicas e crianças com deficiência em suas campanhas de lançamento de coleções e seus respectivos catálogos, além de campanhas e ações com parceiros para promoção da inclusão.

Para celebrar o Dia Mundial do Autismo, a Alakazoo lançou o projeto “Meu Mundo Azul”, que traz uma série de conteúdos editoriais para apresentar os benefícios da equoterapia para as crianças com o **Transtorno do Espectro Autista**, além de divulgar que o acolhimento, o amor e a conscientização são capazes de mudar o mundo!



Em março, a marca também lançou editorial de moda “**Transforme Junto**” para conscientização sobre a **Síndrome de Down**, que contou com **parceria da Instituição Amor Pra Down** e trouxe ensaio com depoimentos de 6 mães com seus filhos. As mães contam o que os seus filhos mais gostam de fazer e como eles transformam o mundo a sua volta.

Os conteúdos e editoriais podem ser conferidos na página da Alakazoo no Instagram (@instalakazoo) e no canal da marca no YouTube (/alakazoo)

Saúde e Segurança



→ (403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10)

Buscamos promover o bem-estar de nossos colaboradores por meio de diversas iniciativas.

Com base nisso, temos o compromisso de garantir a saúde e segurança ocupacional de todos os nossos colaboradores e prestadores de serviços. Buscamos proporcionar locais de trabalho seguros e saudáveis, sempre atentos ao cumprimento de leis relativas à Saúde e à Segurança do Trabalho e a definição de saúde da Organização Mundial de Saúde (OMS) que é “um estado de completo bem-estar físico, mental e social e não somente ausência de doença”.

Para o mapeamento de riscos, são realizadas avaliações periódicas dos riscos e perigos presentes nas atividades por meio de inspeções da CIPA e Brigada de Emergência, além do levantamento realizado pelo SESMT (Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho), apontado no PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) e alinhado com o PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional) para acompanhamento e tratativas, buscando minimização e/ou eliminação de riscos ocupacionais atuando de forma constante na promoção de um ambiente saudável e seguro para a realização das operações.

Brigada Mirim

Para 2023, realizamos 2 turmas da Brigada Mirim Lunelli com os filhos de nossos colaboradores. A brigada tem diversas atividades que ajudam nossas crianças na formação técnica e como pessoa. Os assuntos abordados são: Primeiros socorros, prevenção e educação em redes sociais e ao bullying, além de educação ambiental e no trânsito.



O SESMT da Lunelli é composto por Médicos do Trabalho, Engenheiros de Segurança, Técnicos de Enfermagem e Técnicos de Segurança que promovem orientações e ações preventivas buscando a minimização de riscos e redução de acidentes e doenças ocupacionais, tanto dos colaboradores Lunelli, como de terceiros que prestam serviços nas dependências das unidades.

Antes do início das atividades, todos os colaboradores passam por integração, onde recebem diversas informações importantes para sua jornada dentre elas medidas e regras para um trabalho seguro. As informações de Saúde e Segurança são compartilhadas também periodicamente através das campanhas da CIPA, Diálogos de Segurança realizados entre líderes e liderados e na SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho).



Rafael do Nascimento
Guilherme Henrique do Nascimento
Eliane Aparecida da Silva do Nascimento – Dobração – Lunelli Vestuário

Atualmente na Lunelli aplicamos metodologias e ferramentas existentes visando a integridade física dos nossos colaboradores. Além de promovermos treinamentos sobre riscos específicos e cursos de segurança conforme determinado pelas Normas Regulamentadoras e Legislação Trabalhista.

Acidentes de trabalho e doenças ocupacionais	2021	2022	2023
Número Total de lesões relacionados ao trabalho	0	0	0
Número Total de doenças ocupacionais relacionados ao trabalho	0	0	0
Número Total de dias perdidos relacionados ao trabalho	990	1372	364
Número Total de óbitos relacionados ao trabalho	0	0	0
Número Total de acidentes com afastamento	79	95	65

Em 2023, firmamos uma parceria com o Programa Trabalho Seguro (PTS). Aderindo ao programa, a empresa se responsabiliza em promover ações, seminários, treinamentos e disseminar boas práticas para conscientizar trabalhadores e administradores sobre as consequências dos acidentes de trabalho a todos os envolvidos, inclusive aos familiares das vítimas e à sociedade. Fomos a primeira empresa têxtil do Vale do Itapocu a aderir ao programa e receber a visita dos juizes do trabalho.



Juliana Vilarinho Leal de Moraes – Serviços Gerais – Lunelli Avaré



O Programa SOL na Lunelli é uma iniciativa dedicada à promoção da Segurança, Organização e Limpeza em todos os setores da empresa. Guiado pelos princípios do 5S, o SOL contou em 2023 com 171 consultores dedicados que realizam consultorias mensais, avaliando e aprimorando práticas em busca da excelência operacional.

Os consultores do SOL são agentes de melhoria contínua e estão disponíveis para esclarecer dúvidas, oferecer orientações e, acima de tudo, personificam os princípios do 5S em suas atividades, contribuindo para um ambiente de trabalho seguro, organizado e limpo. Essa dedicação reflete não apenas nas consultorias, mas em cada ação cotidiana.

Fornecedores

→ (308-1; 308-2; 407-1; 408-1; 409-1; 414-1; 414-2)



Procuramos sempre cultivar uma relação próxima a nossa cadeia de fornecimento que está dividida em dois grandes grupos, serviços de industrialização e matéria-prima, e em categorias dentro deles.

Com a cadeia produtiva verticalizada e conectada em todo o processo produtivo, encontramos desafios referentes à sustentabilidade, considerando impactos ambientais, riscos envolvidos com as relações de trabalho de terceiros, sobretudo em processos de confecção terceirizada. Por isso, buscamos evoluir em nossos processos de contratação e influenciar com boas práticas.

A fim de buscar evoluções nos processos de homologação e rastreabilidade da cadeia, atualmente, contamos com um procedimento para contratação dos serviços de industrialização que condiciona a contratação com base em critérios sociais, pois os maiores riscos de trabalho irregular estão relacionados ao serviço de industrialização e manutenção.

Como serviço de industrialização entendemos as categorias de subcontratação e produto acabado (outsourcing);

Subcontratação: fornecem mão de obra para algum processo do produto.

Produto acabado: fornecimento no modelo outsourcing nacional e internacional.

Para evitar riscos, deve-se formalizar a contratação, seguindo o procedimento de contratação e apresentação de documentos periódicos para conferência do cumprimento da legislação trabalhista, assim como toda a capacitação para prestadores de serviços internos voltada à segurança no trabalho.

Entretanto, estamos cientes que na categoria de subcontratação e de outsourcing nacional e internacional podem ocorrer riscos de liberdade de associação sindical e negociação coletiva, e ainda, casos de violações do trabalho digno.

Contudo, para os critérios ambientais, selecionamos apenas os fornecedores de produtos químicos com base nos mesmos. Para esta categoria, 90% de novos fornecedores já são avaliados no critério de adequação ao ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

Cadeia de Valor Lunelli

Indústria de Fibras e Filamentos

Fornecedores de fibras e filamentos, produtos químicos e naturais

Têxtil

Unidade própria e fornecedores de beneficiamento, malharia, tecelagem, tecidos e malhas

Confecção

Unidades próprias e fornecedores de confecção e produto acabado

Clientes/ indústria

Clientes Lunelli Beneficiamento e Private Label

Clientes/Varejo

Lojas próprias, e-commerce, Franquias, Representantes e Lojas Multimarcas

Consumidor

Consumidores das marcas Lez a Lez, Lunender, Hangar 33, Alakazoo, Fico, Graphene e Vila Flor

Capacitação de Fornecedores de Costura → (2-29; 203-2; 413-1)



Orientados pela nossa missão de melhorar a vida das pessoas, através de oportunidades, produtos e serviços, e afim de expandirmos nossa influência positiva na cadeia de valor, realizamos um programa de Capacitação de Fornecedores de Costura, com o objetivo de levar aos nossos parceiros as melhores práticas sobre Sustentabilidade, Gestão Financeira, Gestão de Pessoas, Gestão da Produção e Qualidade, para promover o desenvolvimento, a melhoria contínua em entrega, qualidade, fidelização, qualificação de mão de obra e impacto positivo ao negócio.

Os temas relacionados para a primeira turma foram coletados a partir de uma pesquisa com os nossos parceiros. Foram realizados encontros presenciais para cada tema e uma visita técnica ao processo industrial da Lunelli, desde a entrada do fio até a saída da peça final, totalizando 6 encontros.



Cadeia De Fornecimento → (204-1)

Paramelhoria da gestão, contamos com um processo de monitoramento de nossos fornecedores, juntamente com a equipe técnica dedicada à cadeia de fornecimento.

Para 2023 contamos com a quantidade de:

340 Fornecedores de Serviços de industrialização



77

Outsourcing



263

Subcontratados

448 Fornecedores de Matéria-prima



162

Aviamentos



48

Embalagens



80

Químicos e auxiliares



56

Fios

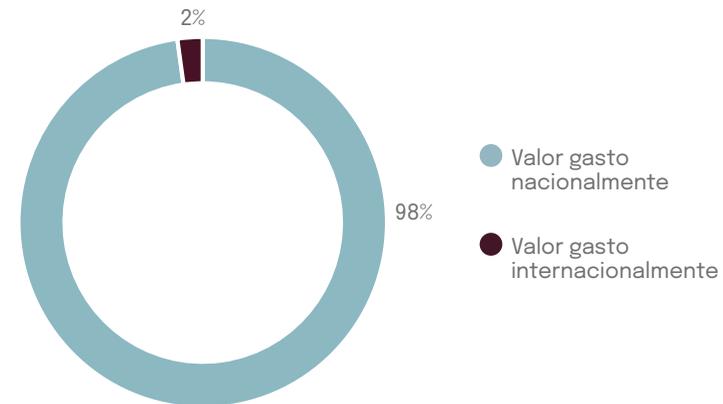


102

Tecidos

Distribuição da Cadeia de Fornecimento:

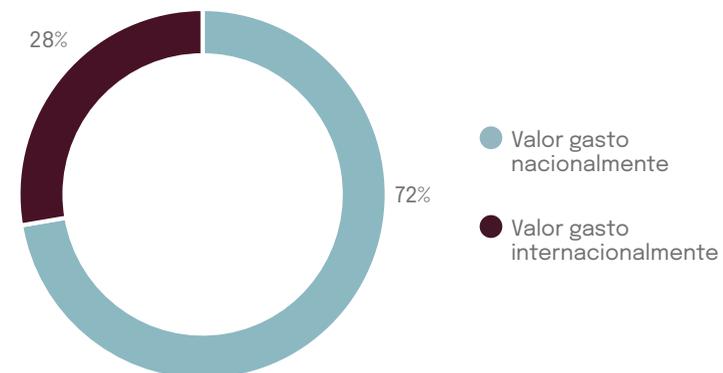
Serviços de Industrialização



Para a categoria de outsourcing, atuamos com 77 fornecedores, sendo a maioria representada por fornecedores nacionais.

Entretanto, na categoria de subcontratados, todos encontram-se em território nacional e estão dispostos na região sul e sudeste, devido à proximidade de nossas unidades.

Matéria-prima



Para os fornecedores de matéria-prima, contamos com uma base de fornecedores nacionais e internacionais nas categorias de fios e tecidos. Para as demais categorias, trabalhamos com fornecedores nacionais.

Envolvimento com a Comunidade → (203-1; 413-1)



Na Lunelli, o envolvimento com a comunidade e a responsabilidade social corporativa fazem parte da estratégia de sustentabilidade do negócio. Realizamos a gestão do investimento social para potencializar nosso impacto positivo na sociedade em geral e principalmente nas comunidades em que atuamos.

Os projetos e ações desenvolvidas ou apoiadas a partir do investimento social seguem três pilares: Ética, Cidadania e Atitude. São esses três pilares que orientam o “Preservar É Amar”, que nasceu em 2002 como um projeto de Educação Ambiental e com o objetivo de influenciar a comunidade e as crianças para atitudes positivas em relação ao meio ambiente. Seguimos o conceito do Preservar é Amar para realizar nosso investimento social e ampliamos a aplicação e o formato de realização para atender as demandas da nossa comunidade ao longo do tempo.



As práticas do Investimento Social representam o compromisso da Lunelli com o desenvolvimento social, ambiental, cultural e contribuem de forma direta e indireta aos Compromissos Corporativos de Sustentabilidade. O investimento social é realizado de forma estratégica, com práticas alinhadas ao papel de corresponsabilidade da empresa no desenvolvimento socioambiental, ao gerenciamento de impactos, atendimento de legislações e sempre visando os benefícios para a sociedade, comunidades e meio ambiente.

O modelo de Investimento Social é composto por apoios a projetos socioambientais e culturais e com a implementação de projetos personalizados, por meio de doações, patrocínios ou leis de incentivo fiscal.

Em 2023, realizamos o aporte total de R\$ 1.404.266,84 em investimento social.

Sendo R\$ 682.310,28 em doações e patrocínios para projetos e ações socioambientais e R\$ 721.956,56 a partir do incentivo fiscal.

	2021	2022	2023	
Doações e Patrocínios*	R\$ 742.177,59	R\$ 654.982,58	R\$ 682.310,28	49%
Aportes por Leis De Incentivo Federal e Estadual	R\$ 883.850,00	R\$ 818.331,95	R\$ 721.956,56	51%
TOTAL	R\$ 1.626.027,59	R\$ 1.473.314,53	R\$ 1.404.266,84	100%

*Para patrocínios, não estão considerados valores patrocinados a eventos ou projetos de marketing ou promoção de produtos com viés comercial. Apenas patrocínios para projetos socioambientais.

DESTAQUES



Doação De Ambulância

Realizamos a doação de uma ambulância de suporte avançado ao Hospital e Maternidade Jaraguá, para atender nossa comunidade de Jaraguá do Sul/SC e toda região do Vale do Itapocu. O veículo é destinado ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências, serviços inter hospitalares e de pacientes estabilizados da UTI.

Pernas Solidárias

O projeto Pernas Solidárias de Avaré/SP é um projeto social que visa a inclusão social de pessoas com deficiência física para participação de eventos esportivos como corridas de rua e caminhadas. Através de triciclos adaptados, corredores voluntários conduzem o equipamento, proporcionando aos atletas a alegria de participar do mundo do esporte.



Valdemir de Oliveira - Pré-costura / Lastex - Lunelli Avaré
Douglas Carrião - Industrial - Lunelli Avaré



Teletón Paraguay

A Fundação Teletón é uma organização privada sem fins lucrativos que presta serviços de reabilitação totalmente gratuitos a cerca de 1.200 crianças, adolescentes e famílias em todo o território do Paraguai, desde os Centros Integrais de Reabilitação sediados em Assunção, Coronel Oviedo e há mais de 5 anos em Minga Guazú Alto Paraná.

Em 2023, realizamos apoio a instituição para manutenção das atividades e atendimento às famílias da região de Minga Guazú, onde está localizada nossa unidade Lunelli Beneficiamentos Paraguay.

“Caixa do Bem” Parceria WestRock

Realizamos ação de arrecadação de alimentos na unidade Lunelli Nordeste e dobramos o valor arrecadado para doação a comunidade de Maracanaú/CE. A campanha foi idealizada pela nossa parceira e fornecedora de embalagens WestRock, que é líder global em soluções únicas e sustentáveis em embalagens de fibra natural de fonte renovável. A campanha foi realizada em parceria com outras empresas da região como Esmaltec, Mallory e Grupo Hope. Com resultado de mais de 10 toneladas de alimentos arrecadados, foram destinadas ao Sesc Mesa Brasil de Fortaleza/CE, que distribuiu os alimentos para instituições sociais e famílias cadastradas em seu banco de beneficiados.

A ação demonstra a importância da colaboração entre empresas e comunidades para enfrentar desafios sociais significativos, como a insegurança alimentar, presente em algumas regiões do Nordeste.

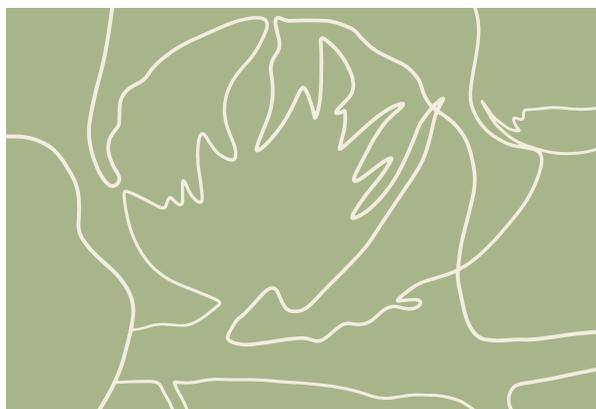
Além dos destaques, realizamos doações para diversas entidades e projetos das cidades em que estamos presentes, como: Corpo de Bombeiros Voluntários de Massaranduba/SC, Bombeiros de Minga Guazú no Paraguai, Ação de Dia da Árvore em parceria com a Prefeitura de Corupá/SC, Polícia Civil e Militar, AMA, APAE, Rede Feminina de Combate ao Câncer e outros projetos e instituições.



Alaor Marcos Schneider - Malharia - Unidade Beneficiamentos

Em 2023, realizamos apoio a AMA através do trabalho voluntário em pedágio solidário para arrecadação de valores para manutenção das atividades da entidade, a produção e doação de camisetas da campanha “Nosso mundo em expressões”, além do apoio institucional à associação.

Sempre com um olhar cuidadoso do investimento social que realizamos, apoiamos nossa comunidade em situações de emergência, como as enchentes ocorridas nos estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.



Projetos Socioambientais Apoiados

Em 2023, realizamos o apoio e acompanhamento de 17 projetos, entre Cultura, Esporte, Fundo da Criança e Adolescente e Fundo do Idoso.

Projetos Destaque:

CULTURA

Territórios da Leitura: Revitalização de bibliotecas escolares



Em parceria com o projeto Territórios da Leitura, revitalizamos bibliotecas escolares e realizamos atividades educativo-culturais que incentivam a leitura literária em duas escolas públicas de Maracanaú/CE. A proposta do projeto foi desenvolver o hábito da leitura como um meio de emancipação social, viabilizado por meio de patrocínio via Lei de Incentivo à Cultura.

O projeto beneficiou 2 escolas públicas de Maracanaú (CE), a EMEF Deputado Ulysses Guimarães e EMEIEF Construindo o Saber, localizadas em comunidades com vulnerabilidade social, dentro de um raio de até 2 km da unidade Lunelli Nordeste.

Junto ao projeto, realizamos a reforma com reparos na estrutura, pintura, ambientação e mobiliário adequado. Além da aquisição de novos livros e jogos educativos-culturais, as novas bibliotecas foram equipadas com televisão smart, computadores, ar-condicionado e todos os materiais necessários para desenvolvimento das atividades.

Além da revitalização das bibliotecas escolares, tornando-as mais acolhedoras, convidativas e bonitas, foram realizadas atividades formativas para educadores com oficinas sobre organização de bibliotecas, clube da leitura e mediação de leitura para o desenvolvimento na formação dos alunos leitores.

Confira mais informações sobre o projeto:
www.territoriosdaleitura.com.br





Bienal Internacional do Livro de Jaraguá do Sul



A Bienal Internacional do Livro de Jaraguá do Sul/SC buscou unir literatura, arte e dialogar com o perfil empreendedor da região, criando novas conexões. Com o tema “Como viver junto”, o evento teve a participação de autores húngaros, além de uma agenda de atrações nacionais.

O evento contou com apoio da Associação Empresarial de Jaraguá do Sul (ACIJS) e da Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer de Jaraguá do Sul, com a organização do núcleo de Design Cinema e Literatura da SCAR - Sociedade Cultura Artística.

ESPORTE

Escolinha de Triathlon Núcleo Maracanaú/CE

A Escolinha de Triathlon Formando Campeões, iniciada em 2015 em Curitiba/PR, é hoje um modelo de formação da modalidade no país. Idealizado pelo atleta olímpico curitibano Juraci Moreira, o projeto atende 1.300 crianças e adolescentes em 25 núcleos espalhados por Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Distrito Federal, Goiás, Espírito Santo, Bahia, Ceará e Sergipe.

A Escolinha de Triathlon Formando Campeões em Maracanaú/CE tem execução da Federação de Triathlon do Estado do Ceará com apoio do Instituto Lucimário Caitano e é viabilizada pela Lei de Incentivo ao Esporte.

O projeto visa proporcionar a crianças e adolescentes, entre 8 e 16 anos, que estejam regularmente matriculados na rede pública do estado do Ceará, a inserção da prática da modalidade esportiva Triathlon.



Escolinha de Futebol Menina Olímpica

A Associação Menina Olímpica (AMO) busca a inserção das mulheres na sociedade por meio do esporte. Idealizada em 2006 pelo ex-jogador Chagas Ferreira, trabalha com atletas de 8 a 35 anos. Como time profissional, disputa todos os campeonatos da Federação Cearense de Futebol nas categorias adulta, Sub-20 e Sub-17. A entidade também desenvolveu parcerias com o Fortaleza, em 2018, e com a Escola de Aprendizes Marinheiros do Ceará - EAMCE/ Marinha do Brasil, de 2016 a 2018, para a formação de equipes femininas.

Com a Escolinha de Futebol Menina Olímpica, atende 288 alunas de escolas públicas, de 05 a 17 anos, nos núcleos Caucaia, Maracanaú, Itaitinga e Pacajus no Ceará.



SELETO Esporte Clube



A Escola oficial do SELETO tem como objetivo de atender a comunidade e região de Guarimirim/SC mediante as aulas gratuitas de futebol. Busca proporcionar educação, bem-estar e saúde por meio do esporte inserindo valores éticos e morais na sua metodologia, sendo um local de apoio para as famílias e a sociedade.

Atende mais de 330 crianças, meninos e meninas de 6 a 16 anos, em sua grande maioria de escolas públicas. As ações são desenvolvidas 3 vezes por semana nos períodos matutino e vespertino, com aulas/estimulação motora, reforço escolar, técnica, tática, treinamentos para goleiros, com metodologia específica para cada idade. Todos recebem uniforme (camisa, calção e meia) gratuitamente, e não há cobrança de taxas de matrícula e mensalidade.

Projeto apoiado pela Lunelli há mais de 6 anos, desde agosto de 2017, com acompanhamento das atividades e orgulho em contribuir para o desenvolvimento das crianças e adolescentes.



Down Surf Festival



O Down Surf Festival é um evento anual que ocorre na praia da Atalaia em Itajaí/SC, em homenagem ao Dia Mundial da Síndrome de Down. Em sua 4ª edição, o evento cresceu e se tornou uma celebração da inclusão e da diversidade.

Além das competições de surf, o festival oferece muitas outras atividades para diversão dos atletas e suas famílias, como shows, apresentações, entre outras. Com a presença de mais de 500 pessoas, incluindo voluntários, 74 atletas e familiares o festival proporcionou às pessoas com Síndrome de Down e Autismo a oportunidade de praticar o surfe e experimentar os benefícios que esse esporte proporciona, como diversão, libertação, transformação e inclusão.

PESSOA IDOSA

Instituto Casa Sábios



O Instituto Casa Sábios de Maracanaú/CE tem como objetivo promover e prestar assistência relacionada às pessoas idosas de ambos os sexos, em situação de risco, abandono e vulnerabilidade social, material e nutricional, comprovadamente sem condições de serem acolhidos por suas famílias, visando a preservação de sua saúde física e mental.

O Instituto funciona 24 horas todos os dias da semana, com capacidade de abrigar 18 idosos com idade igual ou superior a 60 anos, sendo prestados serviços de moradia, alimentação, vestuário, higienização e oficinas recreativas.

O Projeto “Linha do Tempo: Um Caminho para um envelhecimento ativo e saudável” apoiado pela Lunelli, atende 60 idosos e tem como objetivo promover um espaço de encontro, com vistas ao diálogo e ao resgate de seus saberes e experiências.

Além do projeto social, a Lunelli é parceira e apoiadora em eventos comemorativos e doações de alimentos, roupas e demais recursos.



Projeto 60+

O Programa 60+ é um programa institucional com uma série de ações com o principal objetivo de qualificar o atendimento ao paciente idoso, proporcionando mais humanização, dignidade e segurança durante o tratamento à saúde no Hospital de Jaraguá do Sul/SC. Destaques de inovação no atendimento ao paciente idoso: Setor de internação - exclusivo para atendimento ao paciente idoso e Pronto Socorro 60+ - porta de entrada de urgência exclusiva para o idoso.

CRIANÇA E ADOLESCENTE

APAE

Jaraguá do Sul



O Projeto Acolhimento e Desenvolvimento de Jaraguá do Sul/SC, tem como objetivo promover a saúde e o desenvolvimento de 245 crianças e adolescentes com Transtorno do Desenvolvimento Intelectual - TDI, Deficiência Múltipla - DM, Transtorno do Espectro Autista - TEA e Atraso Global do Desenvolvimento - AGD, amenizando os danos causados pela suspensão dos atendimentos e isolamento social durante a pandemia.



Instituto IDEAR



O Programando e Aprendendo consiste no ensino de lógica de programação de computadores para crianças e adolescentes de Maracanaú/CE por meio da utilização de um ambiente interativo e linguagem visual onde as crianças aprendem lógica de programação, desenvolvimento de jogos e aplicativos.

Geramos e promovemos impacto positivo na vida de 1.515 pessoas diretas, por meio dos projetos apoiados.

Lei de incentivo	Valor aportado	Representatividade em relação ao Total	Número de pessoas atendidas diretamente*
Leis de Incentivo a Cultura - Federal e Estadual	R\$ 448.956,56	62%	90
Lei Federal de Incentivo ao Esporte	R\$ 114.000,00	16%	870
Fundo da Criança e do Adolescente	R\$ 79.500,00	11%	495
Fundo do Idoso	R\$ 79.500,00	11%	60
TOTAL	R\$ 721.956,56	100%	1.515

VOLUNTÁRIADO

Bem do Nosso Jeito



Ser voluntário é praticar a responsabilidade social, exercitar a ética, cidadania e atitude. Promovemos ações voluntárias para fortalecer os valores da Lunelli, incentivando uma cultura cidadã, com participação ativa dos colaboradores em suas comunidades.

Como destaque do ano, a ação Natal Feliz envolveu voluntários de todas as unidades da Lunelli no Brasil e Paraguai. Foram arrecadados e doados mais de 7.700 quilos de alimentos e produtos de higiene pessoal, com o total de 605 cestas especiais montadas e entregues para 16 entidades.



Núcleo de Voluntariado Corporativo

A Lunelli faz parte do Núcleo de Voluntariado Corporativo da Associação Empresarial de Jaraguá do Sul/SC para promover o desenvolvimento do voluntariado empresarial. Como empresa nucleada, promovemos e participamos de ações realizadas pelo núcleo, compartilhando as oportunidades de voluntariado para nossos colaboradores.

Como a destinação dos lacres coletados em campanha interna, sendo trocados por cadeiras de rodas para atendimento da comunidade. Campanhas de arrecadação de alimentos, agasalhos, ações de educação ambiental, entre outras.



Meio Ambiente

—
Aqui na Lunelli, buscamos reduzir o impacto negativo ao meio ambiente. Por meio do nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA), concentramos nossos esforços em inovação na operação e produtos.



Moda Consciente → (301-1; 301-2; 301-3)



A moda consciente visa criar uma cadeia de valor mais sustentável, onde a beleza e a inovação coexistem com a responsabilidade social e ambiental. Para compor os nossos produtos, utilizamos alguns materiais sustentáveis, que originam-se de práticas de produção éticas e condições de trabalho justas, inspirando mudanças positivas tanto nos hábitos de consumo quanto nas práticas da própria indústria.



Algodão Responsável

Somos membros orgulhosos da BCI - Better Cotton Initiative, uma associação que surgiu para tornar a produção global de algodão melhor em todas as etapas do processo produtivo. A partir da união e apoio ao movimento, criamos e produzimos de maneira mais responsável e promovendo a cadeia da moda de forma mais consciente e responsável.

A BCI é responsável por conectar pessoas e organizações, desde o campo até as lojas, promovendo melhorias contínuas na cadeia do algodão, para as pessoas, para o meio ambiente e para o futuro do setor como um todo.

Em 2023, utilizamos 99% dos fios de algodão BCI.

Viscose Responsável

A certificação garante que a extração da celulose para produção de viscose seja proveniente de madeira de manejo florestal, cultivada por meio de um rigoroso processo de plantio que reduz o impacto ambiental.

No ano de relato, utilizamos 100% de viscose responsável.



Ecovero



LENZING
EcoVero™

Em parceria com a Lenzing, a Lunelli é a primeira empresa têxtil do Brasil a utilizar a viscose ecológica Lenzing EcoVero™. Além de ser rastreável, esta viscose utiliza madeira proveniente de plantações que possuem certificação de sustentabilidade e processos eco responsáveis com a utilização de corantes naturais e redução de água e energia, se comparado ao processo tradicional.

Modal Tencel

Tencel
Modal

A fibra TENCEL™ Modal é produzida a partir da celulose de madeira, utilizando um processo de produção sustentável. A cadeia começa com a extração da celulose da madeira, geralmente de árvores de faia.

A fibra TENCEL™ Modal é conhecida por sua sustentabilidade, pois a madeira utilizada provém de florestas certificadas e o processo de produção é feito de forma ecoeficiente e rastreável. Além disso, a fibra é biodegradável, contribuindo para a redução do impacto ambiental ao final de sua vida útil.



Coleção Colors

As camisetas da linha Colors passam por um processo de tingimento em lavanderia, sob demanda do pedido realizado. Ou seja, as camisetas são confeccionadas na cor branca e recebem as cores que estão no pedido. Assim evitamos eventuais excedentes e ainda reduzimos o consumo de corantes, sais, ácidos e auxiliares presentes no processo de tingimento, contribuindo ecologicamente em toda cadeia têxtil.



Moda Circular

Iniciativa que consolida o nosso movimento em direção ao negócio sustentável. As bases da linha “moda circular” são compostas de fibras têxteis recicladas.

Utilizando deste conceito, a produção das peças começa com a coleta dos resíduos têxteis (retalhos, orelhas de rama e aparas) das nossas operações industriais, realizada por uma empresa parceira especializada que separa manualmente o material conforme os tipos de cores. Em seguida, são aplicados os processos de desfibragem e cardagem, resultando em uma fibra pronta para fiação.

Os produtos deste fornecedor possuem a certificação Global Recycled Standard (GRS) que comprova a utilização do material reciclado.

Posteriormente, o material retorna ao processo de produção para a tecelagem, corte, molde e confecção. Em 2023, isso contribuiu para que 2.314 toneladas de resíduos têxteis fossem destinados para reciclagem.

Ecodenim

No processo convencional de acabamento na etapa de lavanderia de uma calça jeans, utilizava-se 25 litros de água. Atualmente, com a adoção de tecnologias inovadoras são necessários apenas 250 ml, ou seja, 1 copo de água gerando uma redução de até 99% de consumo. Além disso, usamos ozônio, produtos biodegradáveis, biopolimento e reutilizamos a água envolvida neste processo. Também aplicamos laser para fazer os efeitos de “desgastes” do jeans, substituindo processo de lavanderia com água e produzindo uma peça com técnicas mais limpas e livres de produtos químicos.

Embalagem Biodegradável e Compostável

Na marca Lez a Lez adotamos embalagens desenvolvidas com plástico 100% reciclado e ácido graxo derivado do óleo de coco de palmeira. A biodegradação, em ambiente controlado, pode levar até 2,5 anos. Para 2023, estas embalagens representaram mais de 890 mil unidades compradas.

Programa ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)



A sigla diz respeito ao Programa Zero Descarte de Produtos Químicos Perigosos, que tem como objetivo zerar o consumo de produtos nocivos utilizados na indústria têxtil. Para reforçar nosso compromisso com um mundo mais verde, fazemos parte do Programa. Em parceria com a SGA, o nosso time de compras realiza a troca de fornecedores de acordo com os critérios necessários.

Processos Ecoeficientes



Desde o ano de 2006, a Lunelli Beneficiamentos no Brasil é certificada na norma ISO 14001, atestando a eficiência e compromisso com um Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Esta conquista reflete nosso constante empenho em promover práticas empresariais sustentáveis e responsáveis.

O SGA é uma ferramenta fundamental no qual concentra os esforços na busca da prevenção da poluição, redução e mitigação dos impactos negativos e promoção dos impactos positivos, reduzindo a geração de resíduos, do consumo de água, de energia e da emissão de gases. Estamos comprometidos em continuar aprimorando nosso Sistema de Gestão Ambiental para alcançar padrões cada vez mais elevados de gestão ambiental, mitigação de impacto e processos ecoeficientes.



Somos a maior Estamparia Digital do Brasil!

Estampamos 7,7 milhões de metros de malhas e tecidos digitalmente em 2023. Com processo de menor impacto para o meio ambiente, a estamparia digital aumenta a produtividade em 20%, com economia de no mínimo 15% do consumo de água em comparação com a tradicional estamparia rotativa e resulta em um tecido com maior lavabilidade e qualidade. Além da economia de recursos naturais, a estamparia digital ainda elimina perdas e geração de resíduos durante o processo de encaixe de desenho e reduz significativamente (90%) o tamanho de amostras para conferência de cores.

Água → (303-1; 303-3; 303-5)

Dentro do nosso ciclo produtivo, o maior consumo de água está relacionado às nossas unidades que utilizam processo de beneficiamento, estamparia e tinturaria.

A unidade de Beneficiamentos no Brasil, situada na cidade de Corupá/SC, capta a água do Ribeirão Grande do Norte. Contudo, a outra unidade de Beneficiamentos no Paraguai, situada na cidade de Minga Guazú, capta a água do rio Monday. Ambas, após a captação, enviam para as lagoas de armazenamento, em seguida, a estação de tratamento de água (E.T.A.) recebe e trata toda a água para posterior distribuição tanto para processos quanto para consumo humano.

Na unidade de costura em Maracanaú/CE, dispomos de um sistema de captação de água da chuva que, armazenada em uma cisterna, atende a todas as necessidades de uso, incluindo os banheiros, a lavagem de pisos e outras demandas, levando em consideração os períodos de maior incidência de chuva na região.

Para as outras unidades, a principal fonte de água da concessionária local, garantindo o cumprimento das normas e regulamentações. Além disso, em 4 de nossas unidades produtivas do negócio de confecção, também utilizamos água proveniente de poços, sempre adotando práticas responsáveis e sustentáveis em seu uso.



Água (megalitros)	2021	2022	2023
Negócio malhas e tecidos			
Abastecimento de concessionária	0,59	0,66	0,88
Água captada em rios	1.132,74	1.233,17	1.375,78
Água captada em poços	0	0	0
Total	1.333,33	1.233,83	1.376,66
Negócio confecção			
Abastecimento de concessionária	20,68	27,43	26,90
Água captada em rios	0	0	0
Água captada em poços	0,98	16,82	17,16
Total	21,66*	44,25*	44,06
Total	1.354,99	1.278,08	1.420,72

*Os dados consideráveis de água de poço para 2021 não estão relatados e foram incluídos a partir de 2022.



Efluentes → (303-2; 303-4)

Após a captação da água dos rios, para as unidades de beneficiamentos Brasil e Paraguai, a água utilizada nos processos se torna efluente industrial e água para consumo humano se torna efluente sanitário, ambos são enviados para a estação de tratamento de efluente (E.T.E.), onde ocorre o tratamento biológico e físico-químico e sendo retornado no rio. É realizado o monitoramento mensal de parâmetros de cloro residual, coliformes termotolerantes e totais das fontes de abastecimento de água potável e de parâmetros referentes ao efluente gerado por controle de qualidade de acordo com análises externas e internas conforme legislação dos países.

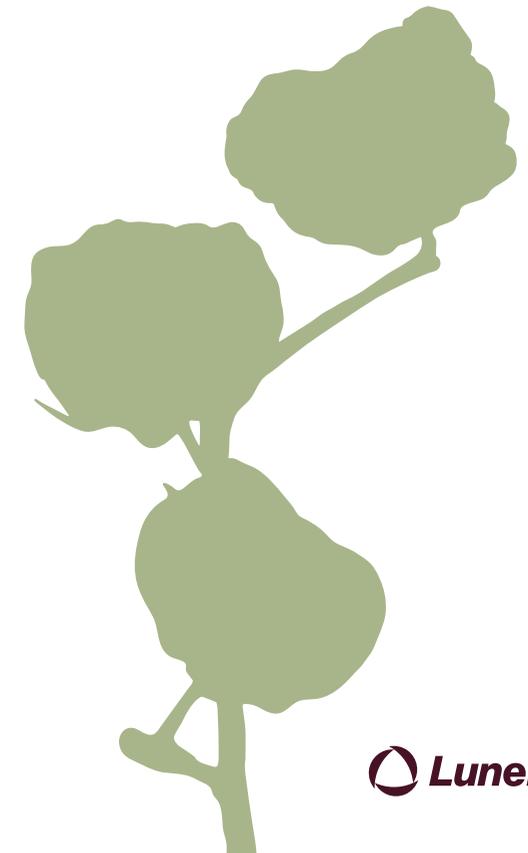
A unidade de Beneficiamentos no Paraguai segue os padrões estabelecidos pela Resolución 222/02 que estabelece o padrão de qualidade das águas em território paraguaio conforme sua Licencia Ambiental.

A unidade de Beneficiamentos no Brasil segue os padrões estabelecidos pelas resoluções CONSEMA nº 181/2021 e CONAMA nº 430/2011 para lançamento de efluentes a partir de análises de efluentes líquidos realizadas por laboratórios acreditadas pelo Instituto de Meio Ambiente (IMA).

Para as unidades que recebem abastecimento proveniente das concessionárias, é de responsabilidade das concessionárias o descarte de efluentes em corpos d'água e pela sua qualidade. Estamos em constante busca pela minimização do impacto ambiental, assegurando que nossas operações estejam em conformidade com os mais rigorosos padrões de responsabilidade ambiental.

Efluentes (megalitros)	2021	2022	2023
Negócio Malhas e Tecidos	924,14	1.037,42	1.302,22
Negócio Confecção	1,75	2,55	2,46
Total	925,89	1.039,97	1.304,68

O monitoramento deste indicador na unidade do Paraguai iniciou-se em outubro de 2022.



Energia

→ (302-1; 302-3)



A matriz energética da Lunelli é diversificada. Primariamente composta por energia elétrica proveniente do mercado livre, gás natural utilizado em máquinas e cavaco de madeira reflorestada destinado às caldeiras. Além disso, temos uma iniciativa de captação de energia solar em uma de nossas unidades, responsável pela operação de importação de insumos.

Energia	2021	2022	2023
Negócio malhas e tecidos			
Energia elétrica (kWh)	18.467.127	25.054.025	26.846.893
Cavaco (m ³)	103.727*	106.583*	115.140
Gás natural (m ³)	5.077.445	4.655.910	5.484.961
Negócio confecção			
Energia elétrica (kWh)	8.306.979	6.190.336	6.040.131
Gás natural (m ³)	90.994	80.496	72.001
Total			
Energia elétrica (kWh)	26.774.106	31.244.361	32.887.024
Cavaco (m ³)	103.727*	106.583*	115.140
Gás natural (m ³)	5.168.439	4.736.406	5.556.962

*Os dados de histórico de quantidade de cavaco foram atualizados considerando todos os usos do item.

Nas unidades de Beneficiamentos, Vestuário, Comercial e Nordeste da Lunelli, utilizamos energia limpa e renovável disponível no mercado livre.





Para melhor monitoramento do nosso consumo de energia elétrica, realizamos a taxa de intensidade para cada negócio.

Negócio malhas e tecidos

Intensidade Energética	2021	2022	2023
Energia Elétrica (kWh)	18.467.127	25.054.025	26.846.893
Quantidade de malha produzida (t)	15.020*	14.072*	14.043
Taxa de intensidade (kWh/t)	1.229,49	1.780,40	1.911,76

*Os dados de histórico de quantidade de malha produzida foram corrigidos.

Negócio confecção

Intensidade Energética	2021	2022	2023
Energia Elétrica (kWh)	8.306.979	6.190.336	6.040.131
Quantidade de peça produzida (peças)	23.630.013	24.558.082	24.454.926
Taxa de intensidade (kWh/peça)	0,35	0,25	0,25

Para aperfeiçoamento do desempenho do processo, criou-se um projeto que teve como objetivo melhorar a eficiência da caldeira a partir da automatização da leitura e controle de concentrações.

Anteriormente, as caldeiras não possuíam um controle de concentração de gases, o qual resultava numa grande perda de sua eficiência, e conseqüentemente, de calor e combustível (cavaco). Foi realizada melhorias com a qual foi possível controlar as concentrações de gás carbônico e oxigênio no gás de combustão das caldeiras. Dessa maneira, as caldeiras tiveram sua combustão otimizada, reduzindo a alimentação de combustível (cavaco), mantendo os níveis necessários de CO₂ e O₂, além de reduzir a emissão de gases do efeito estufa.

Com a implementação, obtivemos uma melhoria de aproximadamente 7,6% na produção de vapor. Com isso o retorno financeiro foi de aproximadamente R\$ 445 mil. Este projeto foi criado dentro do programa institucional PNI (Programa de Novas Ideias).

Produtos Químicos → (416-1)



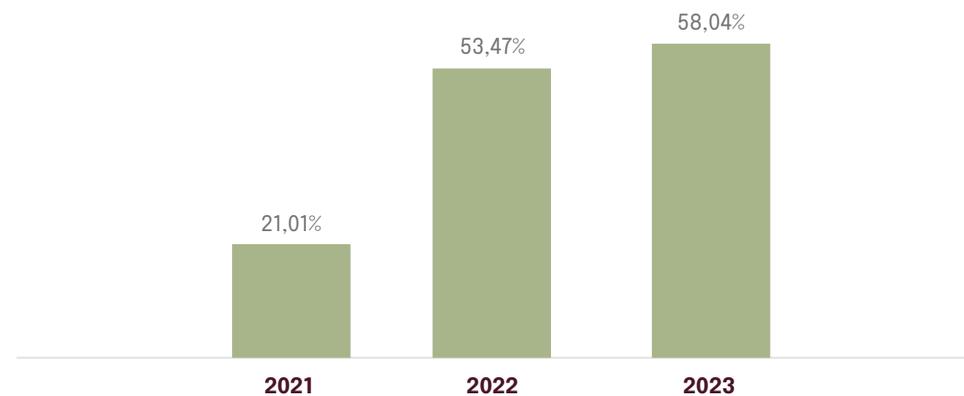
Visando zerar o consumo de produtos químicos perigosos, implementamos o programa ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals). Programa no qual leva a indústria da moda eliminar os produtos químicos nocivos da sua cadeia de abastecimento, construindo uma base de produção mais sustentável a fim de proteger os consumidores, trabalhadores e o planeta. Desta forma, para adequação do programa, continuamos a realizar as trocas de produtos para alternativas livres de substâncias restritas.

Finalizamos o ano com um total de **58,04%** de adequação ao programa para a unidade de beneficiamentos do Brasil, ou seja, com um crescimento de **4,57%** em relação ao ano anterior e **18,04%** acima da meta estipulada de 40%.



Adriano Rafael Germano dos Santos – Laboratório – Lunelli Beneficiamentos BR

Porcentagem de produtos em adequação ao ZDHC



Todos os produtos químicos utilizados nos processos têxteis da Lunelli, passam por uma avaliação da FDS (Ficha de Dados de Segurança). O comitê que faz a avaliação, identifica se o produto está isento de substâncias restritas do ZDHC (Zero Descarte de produtos Químicos Perigosos), e se apresenta condições adequadas de manuseio pelos colaboradores da Lunelli.

Selecionamos fornecedores de produtos químicos parceiros que atendem as exigências solicitadas para garantir a segurança dos produtos utilizados em nossos processos.

Resíduos → (306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5)



Asseguramos a implementação de boas práticas no gerenciamento e descarte adequado dos resíduos em nossas unidades. Monitoramos estes processos por meio dos documentos de destinação final e da realização de auditorias junto às unidades produtivas.

Com a adoção das práticas do Programa SOL (Segurança, Organização e Limpeza), estamos continuamente aprimorando o descarte correto, alinhando-nos com os responsáveis pela destinação final para determinar a melhor forma de encaminhamento. Promovemos orientações constantes a todos os colaboradores e investimos no aprimoramento da central de resíduos, buscando alcançar a excelência em nossas práticas sustentáveis.

Não Perigosos (toneladas)	2021	2022	2023
Reciclagem - Malhas e Tecidos	1.129,52	1.172,84	1.538,72
Reciclagem - Confecção	1.764,97	1.853,99*	2.002,61
Reciclagem - Total	2.894,50	3.026,83	3.541,33
Aterro - Malhas e Tecidos	3.582,84	2.706,50	2.441,03
Aterro - Confecção	340,56	627,95	522,97
Aterro - Total	3.923,40	3.334,45	2.964,00
Outros Destinos - Total	2.540,69	2.777,37	2.228,90
Total de resíduos não perigosos	9.358,59	9.138,65	8.734,23

Perigosos (toneladas)	2021	2022	2023
Aterro - Malhas e Tecidos	241,04	280,89	224,65
Aterro - Confecção	60,60	37,25	33,83
Aterro - Total	301,64	318,14	258,48
Outros Destinos - Total	61,97	15,05	11,57
Total de resíduos perigosos	363,61	333,19	270,05

Resíduos (toneladas)	2021	2022	2023
Total de resíduos	9.722,20	9.471,84	9.004,28

Para 2023, evoluímos na gestão de resíduos:

- ↓ 5% de redução de geração de resíduos.
- ↑ 17% de aumento do envio de resíduos não perigosos para reciclagem.
- ↓ 12% de redução de envio de resíduo para aterro.

*Correção do valor divulgado no relatório anterior

Gases de Efeito Estufa → (305-1; 305-2; 305-3; 305-5)

Cientes do impacto significativo no meio ambiente ocasionado pelas mudanças climáticas e de nossa responsabilidade sobre o tema, realizamos o **Inventário de Gases de Efeito Estufa para 2022** para 5 de nossas unidades produtivas.

Para o negócio malhas e tecidos, unidade da Beneficiamentos no Brasil.

Para o negócio confecção, unidade de Avaré/SP, Maracanaú/CE, Vestuário e Comercial/SC.

Nosso inventário foi elaborado em conformidade com a metodologia GHG Protocol, um conjunto internacional de diretrizes para quantificar e gerenciar as emissões de gases de efeito estufa.

Definições:

Escopo 1

Emissões diretas de fontes próprias ou controladas pela organização inventariante.

Escopo 2

Emissões indiretas da geração de energia elétrica e/ou térmica comprada pela organização.

Escopo 3

Emissões ligadas às operações da companhia pelas quais a empresa é indiretamente responsável.

Emissões de GEE (tonCO2eq.)	2022
Escopo 1	36.312,06
Combustão móvel	317,29
Combustão estacionária	10.479,88
Emissões fugitivas	866,45
Processos industriais	24.263,00
Efluentes líquidos	385,45
Escopo 2	1.031,26
Aquisição de energia elétrica (localização)	1.031,26
Aquisição de energia elétrica (escolha de compra)	-
Escopo 3	70.821,52
Bens e serviços comprados	52.444,57
Combustível e energia (exceto escopos 1 e 2)	1.542,88
Transporte e distribuição upstream	9.891,40
Viagens a negócio	1.943,10
Deslocamento de funcionários	1.638,82
Bens arrendados	103,79
Resíduos sólidos	3.246,12
Efluentes líquidos	10,83
Total	108.164,84

Emissões biogênicas de CO2 (Escopo 1): 76,98 t.

Sabemos que este foi o nosso primeiro passo em relação ao tema e pretendemos evoluir anualmente no mapeamento.

Ao mapear nossas emissões, pudemos identificar áreas de oportunidade para implementar medidas eficazes visando à redução das emissões e à promoção da sustentabilidade em nossas operações.

O consumo de energia elétrica (escopo 2) é uma fonte de emissão de gases de efeito estufa. Assim, a escolha da energia a ser consumida configura uma oportunidade para reduzir as emissões. Por isso, nas unidades de Beneficiamentos, Vestuário, Comercial e Nordeste da Lunelli, utilizamos energia limpa e renovável disponível no mercado livre. Em 2022, consumimos 2.2981,434 MWh de energia renovável incentivada, o que resultou em uma redução de 980,39 tCO2 equivalente.

A Lunelli apoiou a construção do guia **‘Moda e Clima: um guia para medição e inventário de Gases de Efeito Estufa’**. Esta foi uma iniciativa da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) e do SENAI CETIQT em colaboração com algumas empresas do segmento. O Guia contém módulos dirigidos a fabricantes e varejistas, abordando os principais conceitos, instrumentos e protocolos para apoiar as empresas na construção de inventários de gases de efeito estufa emitidos pelo setor.



Sumário GRI

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA/RESPOSTA	ODS	TEMA MATERIAL
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021				
2-1	Detalhes da organização	Lunelli Participações Ltda		
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 12		
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Este relatório foi publicado em abril de 2024.		
2-4	Reformulações de informações	As reformulações estão sinalizadas com asterisco (*) no decorrer do documento		
2-5	Verificação externa	Página 3		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 12		
2-7	Empregados	Página 60	8	
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 60	8	
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Página 33	16	
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 33	16	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do Conselho não possui funções executivas na Companhia. Saiba mais sobre a estrutura de governança na página 33	16	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 33	16	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 33	16	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 3	16	
2-15	Conflitos de interesse	Definimos no estatuto do Conselho Consultivo e no Código de Conduta de colaboradores as premissas que poderão causar conflito de interesses. Ciente disso, os mesmos devem sempre informar aos superiores qualquer situação que possam gerar conflito de interesse.	16	Ética e integridade

2-16	Comunicação de preocupações cruciais	A comunicação da gestão do canal de ouvidoria é de responsabilidade da área jurídica e acontece no formato de registro para o Conselho Consultivo.	16	Gestão de Stakeholders
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 33	16	
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Realizamos internamente, com frequência anual, a avaliação formal de desempenho do Conselho Consultivo e a avaliação individual dos membros do Conselho Consultivo.	16	
2-19	Políticas de remuneração	O conselho consultivo possui uma remuneração fixa. A Diretoria possui uma remuneração fixa e remuneração variável relacionada ao alcance das metas da Companhia e individuais, garantindo o comprometimento necessário da alta liderança, além de benefícios concedidos ao cargo.	16	Gestão de Stakeholders
2-20	Processo para determinação da remuneração	O processo de determinação de remuneração é sugerido pelo Comitê de Gestão de Pessoas, no qual posteriormente é analisada pelo Conselho Consultivo e aprovadas pelos acionistas.	16	Gestão de Stakeholders
2-21	Proporção da remuneração total anual	Não disponível		
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4		
2-23	Compromissos de política	Página 38 e 50	16	Ética e integridade
2-24	Incorporação de compromissos de política	Página 31	16	Ética e integridade
2-25	Processos para reparar impactos negativos	Página 35	16	Ética e integridade
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 40	16	Ética e integridade
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não identificamos casos de não conformidade que envolvam pagamentos.	16	Ética e integridade
2-28	Participação em associações	Página 50	17	
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 41 e 79	16	Comunicação responsável com Stakeholders
2-30	Acordos de negociação coletiva	Página 60	8	
GRI 3: Temas Materiais 2021				
3-1	Processo de definição de temas materiais	Página 26		
3-2	Lista de temas materiais	Página 27		

3-3	Gestão dos temas materiais	Página 30 e 31		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016				
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 56	8 e 16	
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Não disponível	13	Clima e Emissões GEE
201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Página 67	03	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	No ano de 2023, obtivemos um financiamento junto ao BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. O recurso destina-se a investimentos de produção direcionada a exportação.		
GRI 202: Presença no Mercado 2016				
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Página 64	8 e 10	Diversidade e Inclusão
202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Dentre os membros de nossa diretoria, todos foram contratados em nossa comunidade local. Consideramos como diretoria os colaboradores ocupantes de cargos de Presidência e demais diretores estatutários. Consideramos como comunidade local o estado em que nossas unidades estão sediadas.	8 e 10	Diversidade e Inclusão
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016				
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 81	9, 11 e 17	Projetos e Investimentos Sociais
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Página 79		
GRI 204: Práticas de Compra 2016				
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 80	14	Gestão com stakeholders
GRI 205: Combate à Corrupção 2016				
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 35	16	Compliance e combate à corrupção
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 38	16	Compliance e combate à corrupção

205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2023 não houve registros de casos de corrupção na Lunelli.	16	Compliance e combate à corrupção
GRI 206: Concorrência Desleal 2016				
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.	16	Compliance e combate à corrupção
GRI 207: Tributos 2019				
207-1	Abordagem tributária	Não disponível	16	Compliance e combate à corrupção
207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	Não disponível	16	Compliance e combate à corrupção
207-3	Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Não disponível	16	Compliance e combate à corrupção
207-4	Relato país-a-país	Não disponível	16	Compliance e combate à corrupção
GRI 301: Materiais 2016				
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 91	12	Moda responsável
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 91	12	Fontes e materiais responsáveis
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 91	12	Embalagens de menor impacto
GRI 302: Energia 2016				
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 98	7, 12 e 13	Eficiência energética
302-2	Consumo de energia fora da organização	Para 2023, em nossas lojas próprias consumimos 252 .009 kWh.	7, 12 e 13	Eficiência energética
302-3	Intensidade energética	Página 98	7, 12 e 13	Eficiência energética
302-4	Redução do consumo de energia	Não houve redução no consumo de energia. Entretanto, nas principais unidades (Beneficiamentos, Vestuário, Comercial e Nordeste), estamos utilizando energia limpa e renovável disponível no mercado livre para um menor impacto.	7, 12 e 13	Eficiência energética
GRI 303: Água e Efluentes 2018				
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 96	6, 12 e 14	Água
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 97	6, 12 e 14	Água

303-3	Captação de água	Página 96	6, 12 e 14	Água
303-4	Descarte de água	Página 97	6, 12 e 14	Água
303-5	Consumo de água	Página 96	6, 12 e 14	Água
GRI 304: Biodiversidade 2016				
304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	A unidade de Beneficiamentos localizada em Coupá/SC possui área verde e área de proteção permanente (APP) de 101.542,15m ² , que representa 30% da área total.	15	
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Não disponível	15	
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Não disponível	15	
304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Não disponível	15	
GRI 305: Emissões 2016				
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 102	7, 12 e 13	Clima e Emissões GEE
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 102	7, 12 e 13	Clima e Emissões GEE
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 102	7, 12 e 13	Clima e Emissões GEE
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Não disponível	7 e 13	Clima e Emissões GEE
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 102	7 e 13	Clima e Emissões GEE
305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Não disponível	7 e 13	Clima e Emissões GEE
305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Não disponível	7 e 13	Clima e Emissões GEE
GRI 306: Resíduos 2016				
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 101	12	Gestão de resíduos

306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 101	3 e 12	Gestão de resíduos
306-3	Resíduos gerados	Página 101	3 e 12	Gestão de resíduos
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 101	3 e 12	Gestão de resíduos
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 101	3 e 12	Gestão de resíduos
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016				
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 78	12	Rede de fornecimento de menor impacto socioambiental
308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 78	12	Rede de fornecimento de menor impacto socioambiental
GRI 401: Emprego 2016				
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 60	8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 60	8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 66	5, 8 e 10	Diversidade e Inclusão
GRI 402: Relações de trabalho 2016				
402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Não há em procedimento a definição do prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais.	8	Gestão de Stakeholders
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018				
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores

403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Página 65	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
403-9	Acidentes de trabalho	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
403-10	Doenças profissionais	Página 76	3 e 8	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
GRI 404: Capacitação e Educação 2016				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 69	4 e 8	Desenvolvimento de pessoas
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 69	4 e 8	Desenvolvimento de pessoas
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 69	4 e 8	Desenvolvimento de pessoas
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016				
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 60	5 e 10	Diversidade e Inclusão
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 64	5 e 10	Diversidade e Inclusão

GRI 406: Não discriminação 2016				
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 40	8 e 16	Diversidade e Inclusão
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016				
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página 78	8 e 16	Direitos humanos
GRI 408: Trabalho Infantil 2018				
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 78	8 e 16	Direitos humanos
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016				
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 78	8 e 16	Direitos humanos
GRI 410: Práticas de Segurança 2016				
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	A equipe interna da Segurança Patrimonial foi capacitada no treinamento do código de conduta, que trata diversos temas relacionados aos Direitos Humanos. Os Prestadores de Serviços Terceirizados da Segurança Patrimonial estão capacitados em políticas ou procedimentos de direitos humanos.	8 e 16	Direitos Humanos
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016				
411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não houve.	8 e 16	Direitos humanos
GRI 413: Comunidades Locais 2016				
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 79 e 81	10, 11 e 17	Projetos e Investimentos sociais
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores				
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 78	8, 12, 16	Rede de fornecimento de menor impacto socioambiental
414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 78	8, 12 e 16	Rede de fornecimento de menor impacto socioambiental

GRI 415: Políticas Públicas 2016				
415-1	Contribuições políticas	Não houve.	16	Ética e Integridade
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016				
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviço	Página 100	3	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2023, não houve casos de não conformidades em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços da Lunelli.	3	Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016				
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Por meio da colocação da etiqueta nos produtos, conseguimos organizar e identificar as informações relevantes de cada item. Para cumprimos com a legislação brasileira de etiquetagem, seguimos os padrões da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Informamos a razão social, CNPJ, o país de origem, as instruções de conservação conforme NM ISO 3758:2013 e a composição de acordo com produto/tecido. Para melhor rastreabilidade do produto, é informado na etiqueta o número da ordem de produção e a referência do produto.	16	
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	A Lunelli não recebeu nenhuma notificação de não conformidade em relação as informações de etiquetagem no ano de 2023.	16	
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houve.	16	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016				
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve.	16	Privacidade do cliente & Segurança de Dados pessoais

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Lunelli
Rua Athanásio Rosa, 833
Guaramirim/SC - Brasil
CEP 89270-000
Tel: (47) 3373-7000
Export: +55 (47) 3373-7000

CRÉDITOS

Coordenação geral e Redação

Área de Governança Corporativa,
Sustentabilidade e Auditoria.

Colaboração

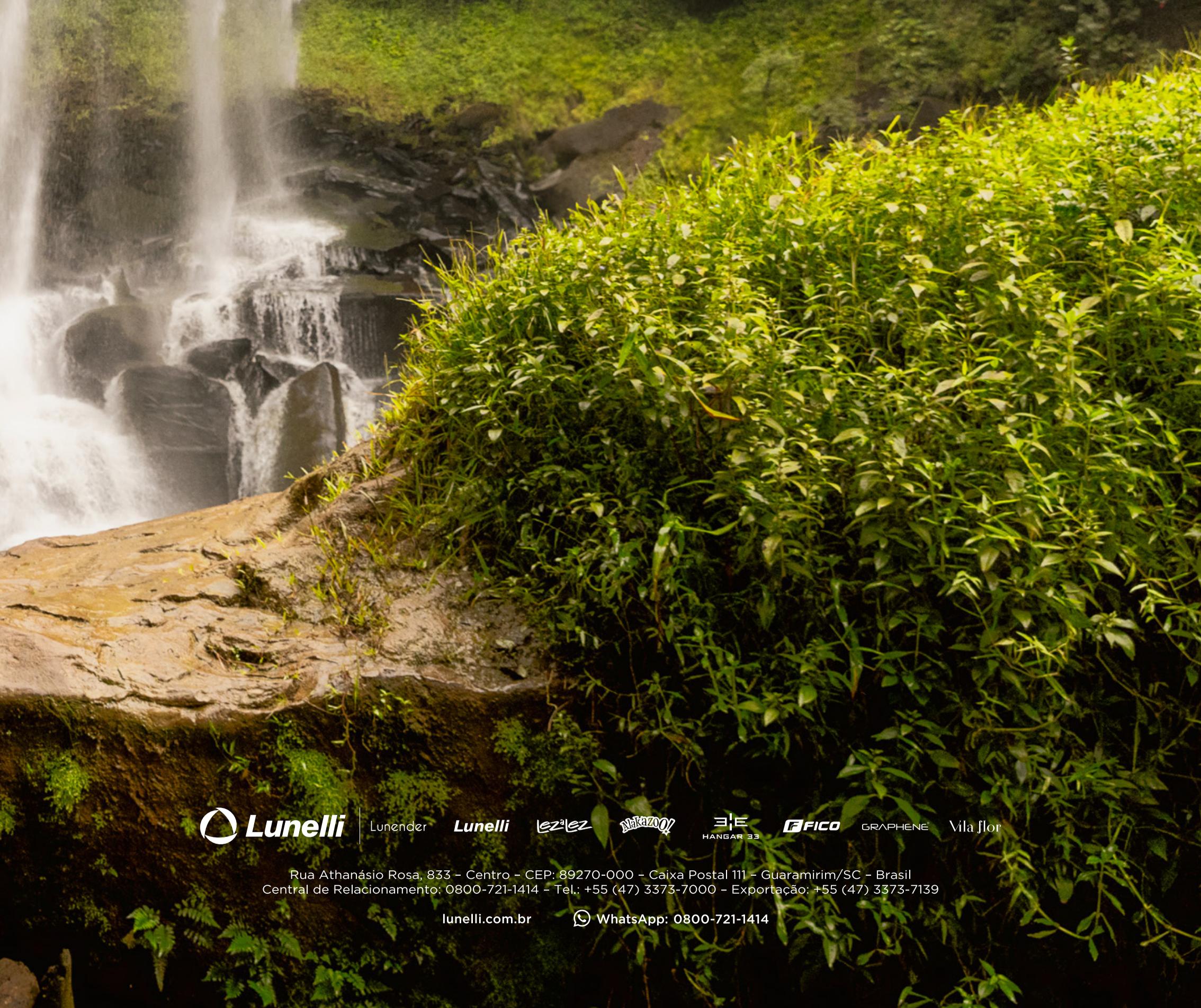
Este relatório foi produzido por meio da contribuição
de todos os colaboradores das áreas envolvidas.

Identidade visual e diagramação

Rafael Schunck

Produção fotográfica

Acervo Lunelli



Lunender

Lunelli

lez^alez

Makazoo

3|E
HANGAR 33

FICO

GRAPHENE

Vila flor

Rua Athanásio Rosa, 833 - Centro - CEP: 89270-000 - Caixa Postal 111 - Guaramirim/SC - Brasil
Central de Relacionamento: 0800-721-1414 - Tel.: +55 (47) 3373-7000 - Exportação: +55 (47) 3373-7139

lunelli.com.br

 WhatsApp: 0800-721-1414